



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جهاز الاشراف و التقويم العلمي

دائرة ضمان الجودة و الاعتماد الاكاديمي

قسم الاعتماد

دليل وصف البرنامج الاكاديمي و المقرر الدراسي 2026 – 2025

المقدمة :

يعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخيارات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات و برامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسية للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشارك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

يتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفق الدليل السابق في ضوء مستجدات و تطورات النظام التعليمي في العراق والذي وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الد ارسات ت م/ 3/ 2906 في 2023/05/03 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها .

في هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية و المقررات الد ارسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم و مصطلحات :

وصف البرنامج الأكاديمي : يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته و اهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة .

وصف المقرر : يوفر إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنماً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج .

رؤية البرنامج : صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً، ملهماً، محفزاً، واقعياً وقابلاً للتطبيق .

رسالة البرنامج : توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

اهداف البرنامج : هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج : كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي ، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الد ارسية.

مخرجات التعلم : مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجية المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي :

1	اسم الجامعة	جامعة اوروك الاهلية
2	الكلية :	كلية الفنون التطبيقية
3	القسم العلمي :	قسم تقنيات الاعلان
4	اسم البرنامج الاكاديمي او المهني:	بكلوريوس تقنيات الاعلان
5	اسم الشهادة النهائية :	بكلوريوس تقنيات الاعلان
6	النظام الدراسي :	المرحلة الاولى و الثانية والثالثة (فصلي)
		المرحلة الرابعة (سنوي)
7	تاريخ اعداد الوصف	2026/02/28
8	تاريخ ملئ الملف	2026/03/08

	التوقيع		التوقيع
أ.م.د. سعد محمد جرجيس	الاسم	أ.د. انتصار رسمي موسى	الاسم
ع/المعاون العلمي	المنصب	رئيس القسم	المنصب

دقق الملف من قبل شعبة ضمان الجودة و الاداء الجامعي
اسم مدير شعبة ضمان الجودة و الاداء الجامعي : م.م. حيدر محمد فائق عبد الامير
التوقيع :

التاريخ : / / 2026

أ.م.د. سعد محمد جرجيس

عميد كلية الفنون التطبيقية

1. رؤية البرنامج :

الريادة والتميز في مجال تقنيات الإعلان من خلال إعداد كوادر إبداعية ومهنية قادرة على توظيف التقنيات الحديثة والابتكار في تصميم وتنفيذ الرسائل الإعلانية، بما يلبي احتياجات سوق العمل ويسهم في خدمة المجتمع والتنمية المستدامة.

2. رسالة البرنامج :

يسعى قسم تقنيات الإعلان لأن يكون موقعا متميزا في توفير البيئة التعليمية لطلاب الاعلان وتشجيعهم على تقديم تعليم تطبيقي متخصص في تقنيات الإعلان يجمع بين المعرفة النظرية والمهارات الفنية والتقنية، ويسهم في تنمية الإبداع والابتكار لدى الطلبة، وإعداد خريجين مؤهلين لمواكبة التطورات الحديثة وتلبية متطلبات سوق العمل.

3. اهداف البرنامج :

1. إعداد خريجين يمتلكون المهارات الفنية والتقنية اللازمة في مجال الإعلان.
2. تطوير قدرات الطلبة في التصميم والإبداع والابتكار الإعلاني.
3. تعزيز استخدام التقنيات الرقمية والبرامج الحديثة في تصميم وتنفيذ الإعلانات.
4. ربط الجانب الأكاديمي والتطبيقي باحتياجات سوق العمل.
5. تنمية مهارات التواصل والعمل الجماعي وإدارة المشاريع الإعلانية.
6. تعزيز أخلاقيات المهنة والمسؤولية المجتمعية في الممارسة الإعلانية.
7. تشجيع الطلبة على التعلم المستمر ومواكبة التطورات في مجالات الإعلان والإعلام الرقمي.

4. الاعتماد البرامجي :

لا يوجد

5. المؤثرات الخارجية الأخرى :

تأثر برنامج تقنيات الإعلان بعدد من العوامل الخارجية، من أبرزها التطور السريع في تقنيات التصميم والإعلان الرقمي، واحتياجات سوق العمل، والتغيرات في وسائل الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي، ومتطلبات المؤسسات والشركات الإعلانية، فضلاً عن التطورات في تقنيات الذكاء الاصطناعي والبرمجيات الحديثة المستخدمة في تصميم وإنتاج المحتوى الإعلاني.

6. هيكلية البرنامج :

هيكلية البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	الملاحظات
متطلبات المؤسسة	نعم			مقرر اساسي
متطلبات الكلية	نعم			
متطلبات القسم	نعم			
التدريب الصيفي	يوجد	4		
أخرى				

7. وصف البرنامج :

السنة / المستوى	رمز المقرر او المساق	اسم المقرر او المساق	الساعات المعتمدة
			نظري عملي

3	1	عناصر التصميم	MTU0521101	السنة الاولى - الفصل الاول
3	1	تصوير فوتوغرافي	MTU0521102	السنة الاولى - الفصل الاول
3	1	مبادئ اخراج	MTU0521103	السنة الاولى - الفصل الاول
4	-	تخطيط	MTU0521104	السنة الاولى - الفصل الاول
3	1	خط عربي	MTU0521105	السنة الاولى - الفصل الاول
-	2	تقنيات طباعة	MTU0521106	السنة الاولى - الفصل الاول
-	2	حقوق انسان و الديمقراطية	MTU0521107	السنة الاولى - الفصل الاول
2	1	مبادئ الحاسوب	MTU0521108	السنة الاولى - الفصل الاول
-	2	لغة عربية	MTU0521109	السنة الاولى - الفصل الاول
3	1	اخراج الاعلان	MTU0521201	السنة الاولى - الفصل الثاني
3	1	علاقات تصميمية	MTU0521202	السنة الاولى - الفصل الثاني
3	1	تصوير رقمي	MTU0521203	السنة الاولى - الفصل الثاني
3	1	الوان	MTU0521204	السنة الاولى - الفصل الثاني
3	1	خط عربي وزخرفة	MTU0521205	السنة الاولى - الفصل الثاني
-	2	تقنيات طباعة	MTU0521206	السنة الاولى - الفصل الثاني
-	2	لغة إنكليزية	MTU0521207	السنة الاولى - الفصل الثاني
2	1	تطبيقات الحاسوب	MTU0521209	السنة الاولى - الفصل الثاني
3	1	تصوير سينمائي	MTU0522101	السنة الثانية - الفصل الاول
3	1	مبادئ تصميم اعلاني	MTU0522102	السنة الثانية - الفصل الاول
3	1	اخراج سينمائي	MTU0522103	السنة الثانية - الفصل الاول
3	1	مونتاج تلفزيوني	MTU0522104	السنة الثانية - الفصل الاول
-	2	مبادئ كتابة	MTU0522105	السنة الثانية - الفصل الاول
-	2	تاريخ اتصال	MTU0522106	السنة الثانية - الفصل الاول
2	1	مونتاج طباعي بالحاسوب	MTU0522107	السنة الثانية - الفصل الاول
2	1	تطبيقات حاسبة فوتوشوب	MTU0522108	السنة الثانية - الفصل الاول
-	2	لغة انكليزية	MTU0522109	السنة الثانية - الفصل الاول
-	2	جرائم نظام البعث في العراق	MTU0522110	السنة الثانية - الفصل الاول
3	1	مبادئ تصميم اعلاني متقدم	MTU0522201	السنة الثانية - الفصل الثاني
3	1	تقنيات تصوير سينمائي	MTU0522202	السنة الثانية - الفصل الثاني
3	1	اخراج انواع الاعلان	MTU0522203	السنة الثانية - الفصل الثاني
3	1	مونتاج رقمي	MTU0522204	السنة الثانية - الفصل الثاني
-	2	سيناريو	MTU0522205	السنة الثانية - الفصل الثاني
6	-	ورشة مرني	MTU0522206	السنة الثانية - الفصل الثاني
-	2	نظريات اتصال	MTU0522207	السنة الثانية - الفصل الثاني
2	1	مونتاج طباعي متقدم بالحاسوب	MTU0522208	السنة الثانية - الفصل الثاني
2	1	تطبيقات حاسبة فوتوشوب متقدم	MTU0522209	السنة الثانية - الفصل الثاني
1	1	تطبيقات حاسبة (AI)	MTU0522210	السنة الثانية - الفصل الثاني
3	1	مهارات تصميم اعلان	MTU0523101	السنة الثالثة - الفصل الاول
3	1	تصميم صحفي	MTU0523102	السنة الثالثة - الفصل الاول
6	-	ورشة اعلان	MTU0523103	السنة الثالثة - الفصل الاول
3	1	نقد وتحليل	MTU0523104	السنة الثالثة - الفصل الاول
-	2	تسويق	MTU0523105	السنة الثالثة - الفصل الاول
-	2	رأي عام	MTU0523106	السنة الثالثة - الفصل الاول
-	2	طرق بحث	MTU0523107	السنة الثالثة - الفصل الاول
2	1	تطبيقات حاسبة D MAX3	MTU0523108	السنة الثالثة - الفصل الاول
3	1	مهارات متقدمة في تصميم الاعلان	MTU0523201	السنة الثالثة - الفصل الثاني
3	1	تصميم مجلة	MTU0523202	السنة الثالثة - الفصل الثاني
6	-	ورشة تطبيقات اعلان	MTU0523203	السنة الثالثة - الفصل الثاني

6	-	ورشة مرني متقدم	MTU0523204	السنة الثالثة – الفصل الثاني
-	2	تسويق وترويج	MTU0523205	السنة الثالثة – الفصل الثاني
-	2	دراسات في الرأى العام	MTU0523206	السنة الثالثة – الفصل الثاني
-	2	مناهج بحث	MTU0523207	السنة الثالثة – الفصل الثاني
2	1	تطبيقات حاسبة D MAX3 متقدم	MTU0523208	السنة الثالثة – الفصل الثاني
3	1	اخراج تلفزيوني	MTU0524101	السنة الرابعة
3	1	تصميم اعلان	MTU0524102	السنة الرابعة
3	2	تقنيات الاعلان	MTU0524103	السنة الرابعة
6	-	المشروع	MTU0524104	السنة الرابعة
3	-	تطبيقات الحاسبة 4	MTU0524105	السنة الرابعة
3	2	تقنيات الصوت	MTU0524106	السنة الرابعة
3	-	الخط اللاتيني	MTU0524107	السنة الرابعة
2	1	لغة انكليزي	MTU0524108	السنة الرابعة
-	1-	اخلاقيات مهنة	MTU0524109	السنة الرابعة

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج :

أ. المعرفة :

توقع من الخريج أن يكون قادراً على:

1. التعرف على المبادئ والأسس النظرية والفنية في مجال الإعلان والتصميم الإعلاني.
2. فهم عناصر الاتصال البصري ووسائل الإعلان التقليدية والرقمية.
3. معرفة تقنيات وبرامج التصميم والإنتاج الإعلاني الحديثة.
4. فهم مبادئ التسويق وسلوك المستهلك وعلاقتها بالرسالة الإعلانية.
5. التعرف على الاتجاهات الحديثة في الإعلان الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي.
6. معرفة أسس أخلاقيات المهنة والقوانين والضوابط المرتبطة بالممارسات الإعلانية.

ب. المهارات :

يتوقع من الخريج أن يكون قادراً على:

1. تصميم وتنفيذ الإعلانات المطبوعة والرقمية باستخدام البرامج والتقنيات الحديثة.
2. توظيف عناصر التصميم من لون وخط وصورة وتكوين بصورة فعالة في العمل الإعلاني.
3. إنتاج محتوى إعلاني إبداعي يتناسب مع طبيعة الجمهور المستهدف.
4. استخدام تقنيات التصوير والمعالجة الرقمية في إعداد المواد الإعلانية.
5. تحليل المشكلات الإعلانية واقتراح حلول تصميمية مناسبة.
6. العمل ضمن فريق وإدارة المشاريع الإعلانية وتنفيذها وفق متطلبات سوق العمل.
7. توظيف التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في تطوير وتصميم المحتوى الإعلاني.

ت. التقييم :

• الامتحانات النظرية والتحريرية.

• الاختبارات العملية والتطبيقية.

• تقييم المشاريع والتصاميم الإعلانية.

• التقارير والواجبات الصفية.

• العروض التقديمية والمناقشات.

• تقييم المشاركة والنشاط داخل الصف.

• تقييم التدريب العملي والميداني.

- تقييم مشروع التخرج.
- التقييم المستمر لمدى اكتساب المعارف والمهارات..

9. استراتيجية التعليم و التعلم :

- اعتماد المحاضرات النظرية لعرض المفاهيم والأسس العلمية والفنية.
- تطبيق التعليم العملي داخل المختبرات والاستوديوهات.
- استخدام التعلم القائم على المشاريع والتصاميم الإعلانية.
- توظيف التقنيات الرقمية والبرامج الحديثة في العملية التعليمية.
- اعتماد التعلم التعاوني والعمل ضمن فرق.
- استخدام المناقشات الصفية والعروض التقديمية لتنمية مهارات التواصل.
- ربط الجانب النظري بالتطبيقات العملية واحتياجات سوق العمل.
- تشجيع التعلم الذاتي والبحث والابتكار.
- الاستفادة من التدريب الميداني والزيارات العلمية للمؤسسات ذات العلاقة.
- توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة بصورة أكاديمية مسؤولة.

10. طرق التقييم :

يتم تقييم الطلبة في برنامج تقنيات التصميم الداخلي باستخدام مجموعة متنوعة من الطرق لضمان قياس جميع مخرجات التعلم (المعرفة، المهارات، والقيم والاتجاهات) بدقة وشمولية، وتشمل:

1. الامتحانات التحريرية: (Written Exams)
 - تقيس المعرفة النظرية وفهم المفاهيم الأساسية .
 - تشمل الأسئلة المقالية والاختيار من متعدد والتمارين التطبيقية النظرية .
2. الاختبارات القصيرة: (Quizzes)
 - تقيس الاستيعاب المستمر للمفاهيم الأساسية خلال الفصل الدراسي .
3. المشاريع التصميمية: (Design Projects)
 - تقييم المهارات العملية والتطبيقية .
 - تشمل مراحل التصميم، الرسومات، النماذج ثلاثية الأبعاد، والاعلانات .
4. العروض التقديمية: (Presentations)
 - تقييم القدرة على عرض الحلول التصميمية بشكل مهني واحترافي .
 - تقيس أيضاً مهارات التواصل والعمل الجماعي .
5. التقارير والبحوث: (Reports & Research)
 - تقييم فهم الطالب للمفاهيم النظرية وربطها بالتطبيق العملي .
6. الواجبات العملية والأنشطة الصفية: (Practical Assignments & Class Activities)
 - متابعة الأداء اليومي للطالب والتزامه بتنفيذ المهام التطبيقية .
7. التدريب الصيفي/الزيارات الميدانية: (Internship / Field Visits)
 - تقييم القدرة على تطبيق المعرفة والمهارات في بيئة مهنية حقيقية .
8. التقييم المستمر باستخدام Rubrics
 - استخدام معايير دقيقة وموحدة لتقييم جميع جوانب الأداء الأكاديمي .
 - يشمل الجودة والدقة والابتكار والالتزام بالمعايير المهنية .
9. تقييم العمل الجماعي: (Teamwork Evaluation)
 - قياس القدرة على التعاون وحل المشكلات والعمل ضمن فرق التصميم.

11. الهيئة التدريسية :

المرتبة العلمية	التخصص	المتطلبات المهارات ان وجدت	اعداد الهيئة التدريسية	ملاك	محاضر
أ.د.	الاعلام		2	✓	
	السمعية و المرئية			✓	
أ.م.د.	السمعية و المرئية		2	✓	
م.د.	لغة عربية		2	✓	
	الاعلام			✓	
م.م.	السمعية و المرئية		4	✓	
	تصميم طباعي			✓	
	تقنيات الاعلان			✓	
	تصميم طباعي				✓

12. التطور المهني :

- المشاركة في الدورات التدريبية وورش العمل المتخصصة في التصميم والإعلان.
- تطوير مهارات استخدام البرامج والتقنيات الرقمية الحديثة.
- متابعة الاتجاهات المعاصرة في الإعلان والتسويق الرقمي.
- تعزيز مهارات الاتصال والعمل الجماعي وإدارة المشاريع.
- المشاركة في المعارض والمسابقات والفعاليات المهنية ذات الصلة.
- بناء علاقات مهنية مع المؤسسات والشركات الإعلانية وسوق العمل.
- تشجيع التعلم المستمر والتطوير الذاتي بعد التخرج.
- تنمية مهارات ريادة الأعمال والعمل الحر في مجالات الإعلان والتصميم.

13. معيار القبول :

1. القبول المباشر اللامركزي عن طريق التقديم الى الجامعة (العلمي, الادبي)
2. القبول المباشر اللامركزي عن طريق التقديم الى الجامعة (القنوات الاخرى)
3. القبول المباشر اللامركزي عن طريق التقديم الى الجامعة (الوافدين من الخارج)
4. القبول المباشر اللامركزي عن طريق التقديم الى الجامعة (غير العراقيين)
5. القبول المباشر اللامركزي عن طريق التقديم الى الجامعة للدراسة المسائية

14. اهم مصادر المعلومات عن البرنامج :

- الموقع الرسمي للجامعة والكلية والقسم.
- دليل البرنامج الأكاديمي وتوصيف المقررات الدراسية.
- الخطة الدراسية المعتمدة للقسم.
- تعليمات وضوابط وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- الأدلة والمعايير الخاصة بالاعتماد الأكاديمي والبرامجي.
- مكتبة الجامعة والمصادر العلمية الورقية والإلكترونية.
- قواعد البيانات والمجلات العلمية المتخصصة في الإعلان والتصميم.
- تقارير القسم واللجان العلمية ولجان الجودة.
- آراء الطلبة والخريجين وأرباب العمل.

15. خطة تطوير المنهج :

- مراجعة المناهج الدراسية بصورة دورية بما يتوافق مع التطورات الحديثة في مجال الإعلان والتصميم.
- تحديث محتوى المقررات بما يلبي احتياجات سوق العمل.
- إدخال التقنيات الرقمية الحديثة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المقررات ذات العلاقة.
- زيادة الجانب العملي والتطبيقي والمشاريع التصميمية.
- الاستفادة من آراء الطلبة والخريجين وأرباب العمل في تطوير المنهج.
- مقارنة المناهج مع برامج أكاديمية مناظرة محلياً ودولياً.
- تحديث مصادر التعلم والمراجع والبرامج المستخدمة في التدريس.
- تطوير مهارات الطلبة في الإعلان الرقمي والتسويق الإلكتروني وإنتاج المحتوى.
- تعزيز التدريب الميداني والتعاون مع المؤسسات والشركات المتخصصة.
- إجراء تقييم دوري لمخرجات التعلم وتعديل المقررات عند الحاجة.

المواد الدراسية للمرحلة الاولى الفصل الدراسي الاول									
ت	اسم المادة باللغة العربية	اسم المادة باللغة الانكليزية	عدد الساعات		عدد الوحدات	نوع المادة	ترميز المادة	الملاحظات	
			ع	ن					
1	عناصر التصميم	Design Element	3	1	3	تطبيقي	MTU0521101		تصميمية (12)
2	تصوير فوتوغرافي	Photography	3	1	3	تطبيقي	MTU0521102		
3	مبادئ اخراج	Principles Directing	3	1	3	تطبيقي	MTU0521103		
4	تخطيط	Drawing principles	4	-	2	عملي	MTU0521104		مساعدة (10)
5	خط عربي	Arabic Calligraphy	3	1	3	تطبيقي	MTU0521105		
6	تقنيات طباعة	Printing Techniques	-	2	2	نظري	MTU0521106		
7	حقوق انسان و الديمقراطية	Human Right and Democracy	-	2	2	نظري	MTU0521107		عامة (7)
8	مبادئ الحاسوب	Computer Principles	2	1	2	تطبيقي	MTU0521108		
9	لغة عربية	Arabic Language	-	2	2	نظري	MTU0521109		
	مجموع وحدات الفصل الدراسي الاول								
			18	11	22				

المواد الدراسية للمرحلة الاولى الفصل الدراسي الثاني									
ت	اسم المادة باللغة العربية	اسم المادة باللغة الانكليزية	عدد الساعات		عدد الوحدات	نوع المادة	ترميز المادة	الملاحظات	
			ع	ن					
1	اخراج الاعلان	directing Advertising	3	1	3	تطبيقي	MTU0521201		تخصصية (12)
2	علاقات تصميمية	Basics of Design	3	1	3	تطبيقي	MTU0521202		
3	تصوير رقمي	Digital Photography	3	1	3	تطبيقي	MTU0521203		
4	الوان	Colors	3	1	3	تطبيقي	MTU0521204		مساعدة (10)
5	خط عربي وزخرفة	Arabic Calligraphy and Ornament	3	1	3	تطبيقي	MTU0521205		
6	تقنيات طباعة	Printing Techniques	-	2	2	نظري	MTU0521206		علمية (7)
7	لغة إنكليزية	English Language	-	2	2	نظري	MTU0521207		
8	تطبيقات الحاسوب	Computer applications	2	1	2	تطبيقي	MTU0521209		
9									
	مجموع وحدات الفصل الدراسي الثاني				10	17	21		

المواد الدراسية للمرحلة الثانية الفصل الدراسي الاول									
ت	اسم المادة باللغة العربية	اسم المادة باللغة الانكليزية	عدد الساعات		عدد الوحدات	نوع المادة	ترميز المادة	الملاحظات	
			ع	ن					
1	تصوير سينمائي	Cinematography	3	1	3	تطبيقي	MTU0522101		تخصصية (18)
2	مبادئ تصميم اعلاني	Advertising design principles	3	1	3	تطبيقي	MTU0522102		
3	اخراج سينمائي	Film directing	3	1	3	تطبيقي	MTU0522103		
4	مونتاخ تلفزيوني	T.V. Montage	3	1	3	تطبيقي	MTU0522104		مساعدة (8)
5	مبادئ كتابة	writing Principles	-	2	2	نظري	MTU0522105		
6	تاريخ اتصال	Communication History	-	2	2	نظري	MTU0522106		
7	مونتاخ طباعي بالحاسوب	Printing Photography Montage	2	1	2	تطبيقي	MTU0522107		علمية (4)
8	تطبيقات حاسبة فوتوشوب	Computer Applications Photoshop	2	1	2	تطبيقي	MTU0522108		
9	لغة انكليزية	English Language	-	2	2	نظري	MTU0522109		
10	جرائم نظام البعث في العراق	The Crimes Of the Baath	-	2	2	نظري	MTU0522110		
	مجموع وحدات الفصل الدراسي الاول				14	16	24		

المواد الدراسية للمرحلة الثانية الفصل الدراسي الثاني									
ت	اسم المادة باللغة العربية	اسم المادة باللغة الانكليزية	عدد الساعات		عدد الوحدات	نوع المادة	ترميز المادة	الملاحظات	
			ع	ن					
1	مبادئ تصميم اعلاني متقدم	Principles of advanced advertising design	3	1	3	تطبيقي	MTU0522201		تخصصية (24)
2	تقنيات تصوير سينمائي	Cinematography techniques	3	1	3	تطبيقي	MTU0522202		
3	اخراج انواع الاعلان	types of advertisement directing	3	1	3	تطبيقي	MTU0522203		
4	مونتاخ رقمي	Digital montage	3	1	3	تطبيقي	MTU0522204		مساعدة (8)
5	سيناريو	Scenario	-	2	2	نظري	MTU0522205		
6	ورشة مرني	Visual Workshop	6	-	3	عملي	MTU0522206		
7	نظريات اتصال	Communication Theories	-	2	2	نظري	MTU0522207		مساعدة (8)
8	مونتاخ طباعي متقدم بالحاسوب	Advanced computer print montage	2	1	2	تطبيقي	MTU0522208		
9	تطبيقات حاسبة فوتوشوب متقدم	Computer Applications	2	1	2	تطبيقي	MTU0522209		
9	تطبيقات حاسبة (AI)	Computer Applications (AI)	1	1	2	تطبيقي	MTU0522210		مساعدة (9)
10	اللغة العربية	Arabic Language	2	2	2	نظري	MTU0522211		
	مجموع وحدات الفصل الدراسي الثاني				14	23	27		

المواد الدراسية للمرحلة الثالثة الفصل الدراسي الاول									
ت	اسم المادة باللغة العربية	اسم المادة باللغة الانكليزية	عدد الساعات		عدد الوحدات	نوع المادة	ترميز المادة	الملاحظات	
			ع	ن					
1	مهارات تصميم اعلان	Advertising Design Skills	3	1	3	تطبيقي	MTU0523101		تخصصية (18)
2	تصميم صحفي	Journalism Design	3	1	3	تطبيقي	MTU0523102		
3	ورشة اعلان	Advertising Workshop	6	-	3	عملي	MTU0523103		
4	نقد وتحليل	Criticism and Analysis	3	1	3	تطبيقي	MTU0523104		مساعدة (9)
5	تسويق	Marketing	-	2	2	نظري	MTU0523105		
6	راي عام	Public opinion	-	2	2	نظري	MTU0523106		
7	طرق بحث	Research method	-	2	2	نظري	MTU0523107		مساعدة (9)
8	تطبيقات حاسبة 3D Max	Computer applications 3D Max	2	1	2	تطبيقي	MTU0523108		
	مجموع وحدات الفصل الدراسي الاول				10	17	20		

المواد الدراسية للمرحلة الثالثة الفصل الدراسي الثاني								
ت	اسم المادة باللغة العربية	اسم المادة باللغة الانكليزية	عدد الساعات		عدد الوحدات	نوع المادة	ترميز المادة	الملاحظات
			ن	ع				
1	مهارات متقدمة في تصميم الاعلا	Advertising Design Skills	1	3	3	تطبيقي	MTU0523201	
2	تصميم مجلة	Magazine Design	1	3	3	تطبيقي	MTU0523202	
3	ورشة تطبيقات اعلان	Advertising workshop	-	6	3	عملي	MTU0523203	
4	ورشة مرني متقدم	Advance Visual Workshop	-	6	3	عملي	MTU0523204	
5	تسويق وترويج	Marketing and Promotion	2	-	2	نظري	MTU0523205	
6	دراسات في الرأى العام	Studies in Public Opinion	2	-	2	نظري	MTU0523206	
7	مناهج بحث	Research Curricula	2	-	2	نظري	MTU0523207	
8	تطبيقات حاسبة 3D MAX متقدمة	Computer Applications 3D Max Advan	1	2	2	تطبيقي	MTU0523208	
	مجموع وحدات الفصل الدراسي الثاني		9	20	20			

السنة الدراسية : الرابعة

ت	المادة	عدد الساعات			عدد الوحدات	نوع المادة	الملاحظات
		ن	ع	مج			
١	اخراج تلفزيوني	١	٣	٤	٥	تخصصية	
٢	تصميم اعلان	١	٣	٤	٥	تخصصية	
٣	تقنيات اعلان	٢	٣	٥	٧	تخصصية	
٤	المشروع	-	٦	٦	٤	تخصصية	
٥	تطبيقات الحاسبة ٤	١	٢	٣	٤	تخصصية	تدرس باللغة E
٦	تقنيات صوت	٢	٣	٥	٧	تخصصية	تدرس باللغة E
٧	الخط اللاتيني	-	٣	٣	٢	مساعدة	تدرس باللغة E
٨	لغة انكليزية	١	-	١	٢	عامة	تدرس باللغة E
٩	اخلاقيات مهنة	١	-	١	٢	مساعدة	
	المجموع	٩	٢٣	٣٢	٣٨		

مخطط مهارات المنهج

السنة المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	اساسي ام اختياري	مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج							
				المعرفة				المهارات			
				1أ	2أ	3أ	4أ	1ب	2ب	3ب	4ب
المرحلة الاولى الفصل الاول	MTU0521101	عناصر التصميم		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521102	تصوير فوتوغرافي		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521103	مبادئ اخراج		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521104	تخطيط		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521105	خط عربي		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521106	تقنيات طباعة		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521107	حقوق انسان و الديمقراطية		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521108	مبادئ الحاسوب		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521109	لغة عربية		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
المرحلة الاولى الفصل الثاني	MTU0521201	اخراج الاعلان		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521202	علاقات تصميمية		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521203	تصوير رقمي		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521204	الوان		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521205	خط عربي وزخرفة		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521206	تقنيات طباعة		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521207	لغة إنكليزية		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0521209	تطبيقات الحاسوب		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0522101	تصوير سينمائي		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
المرحلة الثانية الفصل الدراسي الاول	MTU0522102	مبادئ تصميم اعلاني		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0522103	اخراج سينمائي		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0522104	مونتاج تلفزيوني		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0522105	مبادئ كتابة		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0522106	تاريخ اتصال		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0522107	مونتاج طباعي بالحاسوب		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0522108	تطبيقات حاسبة فوتوشوب		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MTU0522109	لغة انكليزية		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	جرائم نظام البعث في العراق	MTU0522110	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مبادئ تصميم اعلاني متقدم	MTU0522201	المرحلة الثانية الفصل الدراسي الثاني
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تقنيات تصوير سينمائي	MTU0522202	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اخراج انواع الاعلان	MTU0522203	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مونتاچ رقمي	MTU0522204	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	سيناريو	MTU0522205	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ورشة مرني	MTU0522206	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نظريات اتصال	MTU0522207	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطبيقات حاسبة اوتوكاد ثلاثي الابعاد	MTU0512208	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطبيقات حاسبة (AI)	MTU0512209	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اللغة العربية	MTU0512210	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مهارات تصميم اعلان	MTU0523101	المرحلة الثالثة الفصل الدراسي الأول
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تصميم صحفي	MTU0523102	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ورشة اعلان	MTU0523103	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقد وتحليل	MTU0523104	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تسويق	MTU0523105	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	رأي عام	MTU0523106	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	طرق بحث	MTU0523107	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطبيقات حاسبة D MAX3	MTU0523108	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مهارات متقدمة في تصميم الاعلان	MTU0523201	المرحلة الثالثة الفصل الدراسي الثاني
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تصميم مجلة	MTU0523202	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ورشة تطبيقات اعلان	MTU0523203	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ورشة مرني متقدم	MTU0523204	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تسويق وترويج	MTU0523205	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دراسات في الرأي العام	MTU0523206	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مناهج بحث	MTU0523207	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطبيقات حاسبة D MAX3 متقدم	MTU0523208	

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		اخراج تلفزيوني	MTU0524101	المرحلة الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		تصميم اعلان	MTU0524102	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		تقنيات الاعلان	MTU0524103	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		المشروع	MTU0524104	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		تطبيقات الحاسبة 4	MTU0524105	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		تقنيات الصوت	MTU0524106	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		الخط اللاتيني	MTU0524107	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		لغة انكليزي	MTU0524108	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		اخلاقيات مهنة	MTU0524109	

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	اخراج اعلان
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الاولى / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/4/10
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري 1
		عدد الساعات العملي 3
		مجموع عدد الساعات 4
		عدد الوحدات 3
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر (	الاسم أ.م.د صالح علي صحن
		الموبايل ٠٧٨٠١٩٥٦٦١٠
		الايميل Saleh.ali.sahan@uruk.edu.iq
		الاسم الثاني
		الموبايل
		الايميل

8. اهداف المقرر

1. التعرف على مفهوم فكرة الاخراج في السينما والتلفزيون .
2. معرفة عناصر الصورة واللغة الصورية .
3. التعرف على كيفية اشتغال الاعلان التلفزيوني والفيلم القصير .

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ. الاهداف المعرفية

	يتعرف الطالب على • أساسيات ومبادئ فن الصورة وأثرها في فن الإخراج والتصوير والمونتاج لغرض تحويل النص الى منجز مرئي (اعلان - برنامج - فيلم - مسلسل)
ب.	الاهداف العملية • زج الطلبة بتطبيقات عملية لاتقان فن الإخراج • اختيار مشاهد برامجية او درامية او اعلانية لتقوية مهارات الطلبة على الممارسة العملية . • قيادة الكاميرا • قيادة فريق العمل التلفزيوني
	طرائق التعليم و التعلم
	• المحاضرات النظرية : التعرف على طريقة تكوين الصورة (composition) واهمية عناصره (الشكل والكتلة والحجم والخطوط) ومعرفة انواع اللقطات وحركات الكاميرا والزوايا ومعرفة اهمية الزمان والمكان وضبط الايقاع في بنية الفيلم وقدرة المخرج على اختيار الممثلين او المذيعين او مقدمي البرامج . • العروض التوضيحية : التعرف بالتطبيق العملي على تصوير مشاهد تطبيقية في فن الإخراج مثل مشهد حوار بين شخصين او اكثر ، مشهد لنجم سينمائي يقدم اعلانا تلفزيونيا . • التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة باجراء مقابلات او حوارات او مشاهد لاتقان فن اختيار حجوم اللقطاتوزواياها وحركاتها . • التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية وبعض حالات التصوير العملية التي يكلف بها بوصفها تطبيقا لما درسه من معلومات عن فن الإخراج التلفزيوني .
	طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر. امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة باعداد تقارير تحليلية عن مشاهد فيلمية او درامية او برامجية . • الواجبات المنزلية: تكليف الطلبة باستمرارية التصوير والنقاط صور لبعض الحالات التي تتطلب ذلك . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالإخراج التلفزيوني . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة

10- مخرجات التعلم المطلوبة :

أ- النظري

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
الأول	1	تعرف الطالب على حجوم اللقطات ودلالاتها الدرامية
الثاني و الثالث	1	تعرف الطالب على زوايا التصوير وآلية توزيعها
الرابع و الخامس	1	التعرف على حركة الكاميرا – وإيقاع اللقطة
السادس	1	التعرف على أنواع عدسات الكاميرا واستخداماتها
السابع	1	التعرف على أساليب الانتقال في الصورة الإعلانية
الثامن	1	التعرف على المعالجات الفنية الأفكار الإعلانية باستخدام الأدوات السينمائية
التاسع	1	التعرف على الاستخدام الجمالي لحجم اللقطة
العاشر	1	التعرف على الاستخدام الجمالي لزوايا الكاميرا
الحادي العاشر	1	التعرف على الاستخدام الجمالي لحركات الكاميرا
الثاني عشر	1	التعرف على الاستخدام الجمالي لعدسات الكاميرا
الثالث عشر	1	التعرف على المعالجة البلاغية للصورة في الإعلان التلفزيوني
الرابع عشر	1	إخراج اللغة السينمائية للإعلان التلفزيوني
الخامس عشر	1	التعرف على الديكور والأزياء في إعلان التلفزيوني

ب- العملي

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
الأول	3	تدريب الطالب على حجوم اللقطات ودلالاتها الدرامية
الثاني و الثالث	3	تدريب الطالب على زوايا التصوير وآلية توزيعها
الرابع و الخامس	3	التدريب على حركة الكاميرا – وإيقاع اللقطة
السادس	3	التدريب على أنواع عدسات الكاميرا واستخداماتها
السابع	3	التدريب على أساليب الانتقال في الصورة الإعلانية
الثامن	3	التدريب على المعالجات الفنية الأفكار الإعلانية باستخدام الأدوات السينمائية
التاسع	3	التدريب على الاستخدام الجمالي لحجم اللقطة
العاشر	3	التدريب على الاستخدام الجمالي لزوايا الكاميرا
الحادي العاشر	3	التدريب على الاستخدام الجمالي لحركات الكاميرا
الثاني عشر	3	التدريب على الاستخدام الجمالي لعدسات الكاميرا
الثالث عشر	3	التدريب على المعالجة البلاغية للصورة في الإعلان التلفزيوني

الرابع عشر	3	التدريب على إخراج اللغة السينمائية للإعلان التلفزيوني
الخامس عشر	3	التدريب على الديكور والأزياء في إعلان التلفزيوني

11. تقييم المقرر

أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.
---	---

12. مصادر التعلم و التدريس

الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	• كتاب فهم السينما / لوي دي جانيتي • كتاب اللغة السينمائية / مارسيل مارتن

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	التصوير الفوتوغرافي	
2	رمز المقرر		
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الاولى / نظام فصلي	
4	تاريخ اعداد التقرير	10/4/2026	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري
			عدد الساعات العملي
			مجموع عدد الساعات
			عدد الوحدات
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم	أ.م.د صالح علي صحن
		الموبايل	٠٧٨٠١٩٥٦٦١٠
		الايميل	Saleh.ali.sahan@uruk.edu.iq
		الاسم الثاني	
		الموبايل	
		الايميل	

8. أهداف المقرر

4. التعرف على معنى التصوير الفوتوغرافي ووظيفته .
5. التعرف على تقنيات التصوير الفوتوغرافي.
6. التدريب على مجالات استخدامه في التصوير باختصاص تقنيات الاعلان.
7. التعرف على مهارات العدسات ووظائفها.
8. التعرف على أهمية الضوء في التصوير الفوتوغرافي.
9. الاطلاع على أشهر نماذج الصور الفوتوغرافية في العالم.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ. الأهداف المعرفية يتعرف الطالب على • افكار ومفاهيم التصوير الفوتوغرافي وأهمية الضوء والظل في التصوير • الاطلاع على اساليب التصوير من خلال التعرف على أنواع البيئات المختلفة مثل التصوير الخارجي والتصوير تحت الماء وعن بعد وفي الفضاء الخارجي...الخ	أ.
ب. الأهداف العملية • الاطلاع على المستلزمات الفنية في التصوير • اجراء تطبيقات عملية على فن التصوير في الظروف المختلفة ليلا ونهارا داخليا وخارجيا والمتغيرات المناخية وفي الحالات التي يتطلبها المشهد	ب.
طرائق التعليم و التعلم • المحاضرات النظرية: التعرف على انواع اللقطات وانواع الزوايا وانواع الحركات وانواع العدسات وتقنيات الإضاءة في التصوير • العروض التوضيحية : عروض نماذج للقطات تصوير فوتوغرافية شهيرة ذات تأثير كبير ومنفذة بطريقة حرفية للطلاع على كيفية الانجاز . • التعلم الذاتي:(Self-Learning) تكليف الطلبة بتصوير فضاءات واماكن ومشاهد عمل ومختبرات في اوضاع مختلفة من اجل اتقان فن التصوير . • التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية وبعض حالات التصوير العملية التي يكلف بها بوصفها تطبيقا لما درسه من معلومات عن فن التصوير الفوتوغرافي .	
طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • الاختبارات القصيرة:(Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة باعداد تقارير تحليلية عن أنواع اللقطات في التصوير الفوتوغرافي . • الواجبات المنزلية: تكليف الطلبة باستمرارية التصوير والتقاط صور لبعض الحالات التي تتطلب ذلك . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • العروض التقديمية:(Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالتصوير الفوتوغرافي . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة	

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
1	الاول	٤	أجزاء الكاميرا الرقمية وعملها + تمرين على تفكيك وتركيب أجزاء الكاميرا وطريقة تشغيلها

2	الثاني	٤	الأضرار الخارجية على جسم الكاميرا + التعلم على استخدامات الازرار
3	الثالث	٤	القائمة في الكاميرا الرقمية + تمرين في الاستخدام العملي
4	الرابع	٤	خطوات التشغيل نظري وعملي
5	الخامس	٤	الالتقاط ومعرفة فن التقاط الصورة وكيفية تصوير اللقطات
6	السادس	٦	التأسيس ومعرفة الخطوات الأساسية لفن التصوير مع خلق اجواء صالحة للتصوير وباوضاع مختلفة
7	السابع	٤	التعديل والتعرف على كيفية معالجة الاخطاء التي تحصل في التصوير مع اجراء التعديلات عليها
8	الثامن	٤	اوضاع التصوير مع التعرف على اماكن وضع الكاميرا مع تحديد المسافة بينها وبين المادة المصورة وبحسب حاجة اللقطة والمشهد
9	التاسع	٤	المصفوفة مع معرفة دقة وتنسيق الخطوات اللازمة للتشغيل
10	العاشرة	٤	قاعدة المثلث مع تطبيق المفاهيم الخاصة عن هذه القاعدة المتعلقة بين الكاميرا والمادة المصورة والحذر من عدم اختراق الخط الوهمي
11	الحادي العاشر	٤	عمق الميدان مع مراعاة اسلوب هذا النوع من

التصوير الذي يخلق قيمة جمالية من خلال عمق المسافة بين الكاميرا وآخر نقطة في هذه المسافة (التلاشي)			
قواعد الصورة الناجحة اضافة لمفاهيم قواعد الصورة الناجحة يتطلب تنبيه الطلبة عمليا على الاخطاء التي تحصل في التصوير مثل تصوير حالة السيلويت وحالة الجبرك	٤	الثاني عشر	12
قاعدة الاثلاث المسافة يجرى التطبيق على تقسيم الكادر التلفزيوني الى ثلاث اجزاء متقاطعة ويفضل التركيز على نقطة التقاطع في وسط الوسط	٤	الثالث عشر	13
السيميتريّة مع تطبيقات انواع مختلفة في التكوين	٤	الرابع عشر	14
تطبيقات عملية امتحان	٤	الخامس عشر	١٥

11. تقييم المقرر	أ
تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.	

12. مصادر التعلم و التدريس	أ.
- كتب و مصادر ضمن المنهج - محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة	الكتب المقررة

• كتاب فن التصوير الفوتوغرافي (مجموعة مصورين) • كتاب فن التصوير الفوتوغرافي/ محمدي صعيدي. • كتاب فن التصوير الفوتوغرافي/ طارق مراد • كتاب دليل التصوير الرقمي / عمر نصر الدين البجرة	المراجع الرئيسية (المصادر)	
---	------------------------------	--

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

- اسم المقرر: حقوق الإنسان والديمقراطية

2- رمز المقرر:

3- الفصل / السنة: الفصل الدراسي الأول / المرحلة الأولى / نظام فصلي

4- تاريخ إعداد التقرير: 2 / 4 / 2026

5- أشكال الحضور المتاحة: دوام حضوري رسمي / أسبوعي / كورسات

6- عدد الساعات الدراسية (الكلية): 30 ساعة للفصل الواحد

عدد الساعات النظري: 2 ساعة أسبوعياً

عدد الساعات العملي:

مجموع عدد الساعات: لا يوجد

عدد الوحدات: 2

7- اسم مسؤول المقرر الدراسي:

الاسم: م.م. هبة علي كريم

الموبايل: 07707263760

الإيميل: hibaalihiba326@gmail.com

8- أهداف المقرر

- تعريف الطلبة بمفهوم حقوق الإنسان وتطورها التاريخي.

- بيان العلاقة بين حقوق الإنسان والنظام الديمقراطي.

- التعرف على المبادئ الأساسية لحقوق الإنسان (الحرية، المساواة، الكرامة).

- دراسة أنواع الحقوق والحريات العامة.

- فهم دور الديمقراطية في حماية الحقوق.

- تحليل دور المنظمات الدولية في تعزيز حقوق الإنسان.

- تعزيز الوعي القانوني والسياسي لدى الطلبة.

- تنمية القدرة على التفكير النقدي في قضايا الحقوق والديمقراطية.

- ترسيخ قيم المواطنة وسيادة القانون.

9- استراتيجيات التعليم والتعلم

أ - الأهداف المعرفية

يتعرف الطالب على:

- مفهوم حقوق الإنسان وتعريفاتها المختلفة.
- التطور التاريخي لحقوق الإنسان.
- أنواع الحقوق (مدنية، سياسية، اقتصادية، اجتماعية، ثقافية).
- مفهوم الديمقراطية وأشكالها.
- العلاقة بين الديمقراطية وحقوق الإنسان.
- دور الأمم المتحدة والمنظمات الدولية.
- حقوق الإنسان في الدستور العراقي.

ب- الأهداف المهارية الخاصة بالمقرر

- تحليل النصوص القانونية والدستورية.
- التمييز بين أنواع الحقوق والحريات.
- مناقشة القضايا الحقوقية المعاصرة.
- إعداد تقارير وبحوث قانونية.
- تقديم عروض علمية حول موضوعات حقوق الإنسان.
- تطبيق المفاهيم النظرية على الواقع العملي.

طرائق التعليم والتعلم

- المحاضرات النظرية
- المناقشات الصفية
- العروض التقديمية
- التعلم القائم على المشكلات
- دراسة الحالات
- التعلم الذاتي وإعداد البحوث

طرائق التقييم

- الامتحانات الشهرية والنهائية
- الاختبارات القصيرة (Quiz)
- التقارير والبحوث
- المشاركة الصفية
- العروض التقديمية
- التقييم المستمر

ج- الأهداف الوجدانية

- تعزيز احترام حقوق الإنسان

- ترسيخ قيم الديمقراطية
- تنمية روح المواطنة
- احترام الرأي الآخر
- تعزيز المسؤولية الاجتماعية
- دعم قيم العدالة والمساواة

10- بنية المقرر

الأسبوع الأول: مدخل إلى حقوق الإنسان (المفهوم والتعريف)

طريقة التعلم: محاضرة + مناقشة

طريقة التقييم: أسئلة ومشاركة

الأسبوع الثاني: التطور التاريخي لحقوق الإنسان

طريقة التعلم: محاضرة

التقييم: مشاركة صفية

الأسبوع الثالث: مصادر حقوق الإنسان

طريقة التعلم: محاضرة

التقييم: أسئلة

الأسبوع الرابع: أنواع الحقوق والحريات العامة

طريقة التعلم: مناقشة

التقييم: تقارير

الأسبوع الخامس: الحقوق المدنية والسياسية

طريقة التعلم: محاضرة

التقييم: أسئلة

الأسبوع السادس: الحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية

طريقة التعلم: محاضرة

التقييم: تقييم صفّي

الأسبوع السابع: مفهوم الديمقراطية وأشكالها

طريقة التعلم: محاضرة + مناقشة

التقييم: تقارير

الأسبوع الثامن: العلاقة بين الديمقراطية وحقوق الإنسان

طريقة التعلم: مناقشة

التقييم: مشاركة

الأسبوع التاسع: امتحان نصف فصلي

الأسبوع العاشر: الأمم المتحدة ودورها في حماية حقوق الإنسان

طريقة التعلم: محاضرة

التقييم: أسئلة

الأسبوع الحادي عشر: الإعلان العالمي لحقوق الإنسان

طريقة التعلم: تحليل نص

التقييم: تقييم

الأسبوع الثاني عشر: حقوق الإنسان في الدستور العراقي لسنة 2005

طريقة التعلم: محاضرة + تحليل

التقييم: تقارير

الأسبوع الثالث عشر: التحديات التي تواجه حقوق الإنسان

طريقة التعلم: مناقشة

التقييم: تقييم

الأسبوع الرابع عشر: مراجعة عامة

طريقة التعلم: مناقشة

التقييم: اختبار

الأسبوع الخامس عشر: امتحان نهائي

11- تقييم المقرر

يتم تقييم الطالب من خلال:

الامتحانات التحريرية، التقارير، المشاركة الصفية، والاختبارات القصيرة.

12. مصادر التعلم والتدريس

أ. الكتب المقررة (حقوق الانسان لدكتور حميد جنون)

- محاضرات معدة من قبل التدريسي

- كتب

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	التصوير الفوتوغرافي
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الاولى / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/4/10
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري 1
		عدد الساعات العملي 3
		مجموع عدد الساعات 4
		عدد الوحدات 3
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم
		الموبايل
		الايمل
		الاسم الثاني
		الموبايل
		الايمل

8. اهداف المقرر
10. التعرف على معنى التصوير الفوتوغرافي ووظيفته . 11. التعرف على تقنيات التصوير الفوتوغرافي. 12. التدريب على مجالات استخدامه في التصوير باختصاص تقنيات الاعلان. 13. التعرف على مهارات العدسات ووظائفها. 14. التعرف على اهمية الضوء في التصوير الفوتوغرافي. 15. الاطلاع على اشهر نماذج الصور الفوتوغرافية في العالم.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم
أ. الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على - افكار ومفاهيم التصوير الفوتوغرافي وأهمية الضوء والظل في التصوير - الاطلاع على اساليب التصوير من خلال التعرف على أنواع البينات المختلفة مثل التصوير الخارجي والتصوير تحت الماء وعن بعد وفي الفضاء الخارجي...الخ
ب. الاهداف العملية - الاطلاع على المستلزمات الفنية في التصوير - اجراء تطبيقات عملية على فن التصوير في الظروف المختلفة ليلا ونهارا داخليا وخارجيا والمتغيرات المناخية وفي الحالات التي يتطلبها المشهد
طرائق التعليم و التعلم
المحاضرات النظرية: التعرف على انواع اللقطات وانواع الزوايا وانواع الحركات وانواع العدسات وتقنيات الإضاءة في التصوير

- العروض التوضيحية : عروض نماذج للقطات تصوير فوتوغرافية شهيرية ذات تأثير كبير ومنفذة بطريقة حرفية للطلاع على كيفية الانجاز .
- التعلم الذاتي:(Self-Learning) تكليف الطلبة بتصوير فضاءات واماكن ومشاهد عمل ومختبرات في اوضاع مختلفة من اجل اتقان فن التصوير .
- التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية وبعض حالات التصوير العملية التي يكلف بها بوصفها تطبيقا لما درسه من معلومات عن فن التصوير الفوتوغرافي .

طرائق التقييم

- الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم .
- الاختبارات القصيرة:(Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري .
- التقارير والبحوث: تكليف الطلبة باعداد تقارير تحليلية عن أنواع اللقطات في التصوير الفوتوغرافي .
- الواجبات المنزلية: تكليف الطلبة باستمرارية التصوير والتقاط صور لبعض الحالات التي تتطلب ذلك .
- المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار .
- العروض التقديمية:(Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالتصوير الفوتوغرافي .
- التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
1	الاول	٤	نبذة تاريخية عن التصوير الفوتوغرافي + تمرين عن معرفة اجزاء الكاميرا
2	الثاني	٤	الاجزاء الرئيسية للكاميرا + تمرين على معرفة الاجزاء الرئيسية للكاميرا
3	الثالث	٤	الاجزاء الثانوية للكاميرا + تمرين على معرفة الاجزاء الثانوية للكاميرا
4	الرابع	٤	اقسام التصوير الفوتوغرافي + كيفية تشغيل الكاميرا الفوتوغرافية.
5	الخامس	٤	الحجوم والزوايا + تمرين في الحجوم والزوايا
6	السادس	٦	العدسات (البعد البؤري) + تمرين في العدسات (البعد البؤري)
7	السابع	٤	انواع العدسات + تمرين في انواع العدسات
8	الثامن	٤	جماليات العدسات + آلية التقاط اللقطة وجمالياتها

9	التاسع	٤	الإضاءة + تمرين في الإضاءة
10	العاشرة	٤	محدد الرؤيا + تمرين في محدد الرؤيا
11	الحادي العاشر	٤	الفرق بين الإضاءة المستمرة والخاطفة + تمرين
12	الثاني عشر	٤	المرشحات + تمرين في المرشحات
13	الثالث عشر	٤	التصوير الشخصي + تمرين في التصوير الشخصي (portrait)
14	الرابع عشر	٤	التصوير السيلويت + تمرين في أجزاء الكاميرا الفوتوغرافية
١٥	الخامس عشر	٤	تطبيقات عملية امتحان

11. تقييم المقرر
أ. تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس	
أ. الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	• كتاب فن التصوير الفوتوغرافي (مجموعة مصورين) • كتاب فن التصوير الفوتوغرافي/ محمدي صعيدي. • كتاب فن التصوير الفوتوغرافي/ طارق مراد • كتاب دليل التصوير الرقمي / عمر نصر الدين البجرة

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	الالوان
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني/ المرحلة الاولى / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/4/14
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري 1
		عدد الساعات العملي 3
		مجموع عدد الساعات 4
		عدد الوحدات 5
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم
		الموبايل
		الايمل
		الاسم الثاني
		الموبايل
		الايمل

8. اهداف المقرر

16. التعرف بأساسيات الالوان المستخدمة في الاعلان من حيث أنواعها، خصائصها الفيزيائية والكيميائية، ومجالات استخدامها .
17. تنمية قدرة الطالب على التمييز بين الالوان المختلفة واختيار الأنسب منها وفق متطلبات الاعلان.
18. فهم تقنيات الالوان وتأثيرها على جودة الاعلان .
19. إكساب الطالب مهارات التعامل مع الالوان المختلفة واستخدامها بشكل عملي في تنفيذ النماذج والتطبيقات الاعلانية .
20. تنمية القدرة على الابتكار والإبداع من خلال توظيف الالوان .
21. ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال تنفيذ اعلانات بسيطة باستخدام الالوان.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على
	- تعريف مفهوم الالوان وأنواعها الأساسية المستخدمة في الاعلان . - تمييز الخصائص الفيزيائية والكيميائية للالوان . - التعرف على تصنيف الالوان ، مع بيان خصائص كل نوع. - توضيح العلاقة بين الالوان وابعادها الجمالية والسايكولوجية النفسية . - استيعاب المفاهيم النظرية المتعلقة بنظريات الالوان.
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
	- استخدام الالوان المختلفة في تنفيذ نماذج اعلانية. - اختيار الالوان المناسبة لكل عنصر من عناصر الاعلان بناءً على الوظيفة والشكل الجمالي . - تنفيذ تجارب عملية على الالوان وعلاقاتها .

	• إنتاج نماذج إعلانية باستخدام الألوان المتعددة التي تعكس الفكرة التصميمية . • توظيف الألوان بطرق مبتكرة لإبراز الجانب الإبداعي في الاعلان. • استخدام الأدوات والمعدات الأساسية المرتبطة بلالوان بشكل صحيح وآمن.
	طرائق التعلم و التعلم
	• المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول أنواع الألوان، خصائصها. • العروض التوضيحية: (Visual Presentations) استخدام الصور، المخططات، والفيديوهات لشرح خصائص الألوان وتطبيقاتها . • تحفيز التفكير الإبداعي في اختيار وتوظيف الألوان ضمن أفكار إعلانية مختلفة . • التقارير والواجبات النظرية: إعداد تقارير تحليلية عن خصائص الألوان واستخداماتها في الاعلان .
	طرائق التقييم
	• الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر، امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير تحليلية عن أنواع الألوان وخصائصها واستخداماتها . • الواجبات المنزلية: أسئلة تحليلية أو تطبيقات نظرية لتعزيز الفهم . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
ج.	الاهداف الوجدانية: • تقدير أهمية الألوان ودورها في انجاح الاعلان وظيفياً وجمالياً . • إظهار الاهتمام بالجودة والدقة في اختيار واستخدام الألوان . • تنمية الحس الجمالي في التعامل مع تنوع الألوان . • الالتزام بأخلاقيات العمل المهني أثناء تنفيذ التطبيقات العملية . • تعزيز روح الابتكار والإبداع في توظيف الألوان بطرق غير تقليدية . • تنمية الدافعية للتعلم المستمر ومتابعة التطورات الحديثة في مجال الألوان

10. بنية المقرر						
ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الاول	4	اللون في الطبيعة وتداخلاتها بالعلوم الأخرى والفنون المختلفة.	مقدمة عامة .	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة صفية.	
2	الثاني	4	التعرف على المصادر الرئيسية لرؤية الألوان في الطبيعة وشرح العلاقة التي تربط الضوء بالمادة ونتائجها البصرية.	مصادر رؤية الألوان في الطبيعة.	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة صفية.	تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية.
3	الثالث	4	الفرق بين اللون في الضوء والصبغة والمح صلة اللونية الناتجة عنها من خلال المزج والاضافة.	اللون في الضوء (المزج اللوني في الصبغة والضوء).	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية	تقييم الطالب من خلال المشاركة الصفية
4	الرابع	4	تجربة نيوتن في حقل الضوء واهم	تجربة نيوتن في حقل الضوء.	محاضرة نظرية مدعومة	تقييم الطالب من خلال المشاركة

			النتائج التي حصل عليها.		بعروض توضيحية	
5	الخامس	4	اهم التصنيفات اللونية (1_ تصنيف اوزوالد للالوان).	التصنيف اللوني.	محاضرة نظرية مدعومة بمخططات وعروض مرئية.	مشاركة صفية
6	السادس	4	2_ تصنيف مونسيل للالوان والتعرف على التأثير السايكولوجي للالوان في الاعلان	التصنيف اللوني .	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية	مشاركة صفية.
7	السابع	4	الالوان الدافئة والباردة.	خصائص الالوان	محاضرة نظرية مع عروض مرئية وأمثلة عملية، ومناقشة صفية.	مشاركة صفية
8	الثامن	4	الالوان المنسجمة والمتضادة.	خصائص الالوان.	محاضرة نظرية مدعومة بعروض مرئية وأمثلة عملية، مع مناقشة صفية.	مشاركة صفية
9	التاسع	4		امتحان نصف فصلي	امتحان	امتحان تحريري
10	العاشرة	4	تطبيق عملي للالوان الحيادية.	تطبيق لوني	محاضرة عملية.	مشاركة صفية
11	الحادي العاشر	4	تطبيق عملي للالوان الحارة مع لون حيادي	تطبيق لوني.	محاضرة عملية.	مشاركة صفية
12	الثاني عشر	4	تطبيق عملي للعائلة اللونية المنسجمة البرتقالية.	تطبيق لوني	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية.	مشاركة صفية
13	الثالث عشر و الرابع عشر	4	تطبيق عملي للعائلة اللونية البنفسجية والزيتونية.	تطبيق عملي	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية.	مشاركة صفية
14	الخامس عشر	4	امتحان	امتحان.	امتحان	امتحان

11. تقييم المقرر

أ. تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، اضافة الى الواجبات التطبيقية الصفية والبيتية.

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ.	الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
	المراجع الرئيسية (المصادر)	• كتاب عناصر الفن /فرج عبو (ج 1 + ج 2) • التكوين في الفنون التشكيلية /عبد الفتاح رياض دار النهضة العربية 1973 • اسس التصميم/روبوت جيلام سكوت/ القاهرة دار النهضة مصر • مبادئ الفن والعمارة / شيرين احسان شرزاد

نموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	عناصر التصميم	
2	رمز المقرر	ئ	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الاولى / نظام فصلي	
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/4/10	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد	
		عدد الساعات النظري	1
		عدد الساعات العملي	3
		مجموع عدد الساعات	4
		عدد الوحدات	3
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم	ا م د سعد محمد جرجيس
		الموبايل	07730264924
		الايميل	Dr.Saad.M.J@uruk.edu.iq
		الاسم الثاني	-
		الموبايل	
		الايميل	

8. اهداف المقرر

22. التعرف بعناصر المستخدمة في التصميم بشكل عام وتصميم الاعلان بشكل خاص من حيث أنواعها، خصائصها التعبيرية والتشكيلية ، ومجالات استخدامها .
23. تنمية قدرة الطالب على التمييز بين العناصر المختلفة (الطبيعية، هندسية،) والقدرة على اختيار الأنسب منها وفق متطلبات التصميم .
24. إكساب الطالب مهارات التعامل مع العناصر المختلفة واستخدامها بشكل فني تعبيرى في تنفيذ النماذج والتطبيقات التصميمية .
25. تعزيز الوعي بعلاقة العناصر بالوظيفة التشكيلية والقيمة الجمال للتكوين الفني، ثنائي الأبعاد وربطها بعناصر التصميم الأخرى .
26. تنمية القدرة على الابتكار والإبداع من خلال توظيف العناصر الفنية ضمن الفكرة التصميمية للإعلان وبمبادئ تصميمية ملائمة
27. التعرف على المبادئ التصميمية وكيفية توظيفها في تصميم الاعلان .
28. إكساب الطالب مهارات تقييم. التصميم الاعلاني وإبراز نقاط القوة والضعف فيه

29. ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال تنفيذ مشاريع بسيطة (إعلانات) باستخدام العناصر والمبادئ التصميمية متنوعة .
30. تنمية مهارات البحث والاطلاع على التطورات الحديثة في تصميم الإعلان المستخدمة .

ك

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ. الأهداف المعرفية يتعرف الطالب على • تعريف مفهوم العناصر والمبادئ التصميمية وأنواعها واستخداماتها بشكل عام وفي تصميم الإعلان بشكل خاص • تمييز الخصائص التشكيلية والتعبيرية والجمالية للعناصر الفنية • تصنيف العناصر إلى طبيعية وهندسية ، مع بيان خصائص كل نوع . • شرح تقنيات التصميم وعملية التشكيل الفني في التكوين. • توضيح العلاقة بين العناصر والمبادئ التصميمية في تكوين الفكرة من الناحية الجمالية والتعبيرية . • التعرف على استخدامات العناصر المختلفة في تصميم الإعلان • تحليل مزايا وعيوب العناصر المختلفة من حيث التعبير والتكوين الجمالي • التعرف على التطورات الحديثة في توظيف العناصر التصميمية في الإعلان .	
ب. الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر • استخدام العناصر المختلفة عملياً في تنفيذ نماذج تصميمية بسيطة . • تطبيق تقنيات معالجة في طرق تنفيذ (قص، تشكيل، تثبيت، تشطيب) وفق أسس تقنية وتصميمية صحيحة. الأشكال التصميمية المجسمة • اختيار المواد المناسبة لكل عنصر من عناصر التصميم الداخلي بناءً على الوظيفة والشكل الجمالي . • تنفيذ تجارب عملية على المواد المختلفة (ورق , كرتون بلاستيك ... الخ) , لاختبار خصائصها • إنتاج نماذج أولية (Mockups) باستخدام خامات متعددة تعكس الفكرة التصميمية . • توظيف الخامات بطرق مبتكرة لإبراز الجانب الإبداعي في التصميم • إعداد عينات (Material Samples Board) توضح تنوع الخامات واستخداماتها . • الالتزام بإجراءات السلامة المهنية أثناء التعامل مع الأدوات والعدد اليدوية . • تقييم جودة التنفيذ العملي للأعمال المنجزة من حيث الدقة والتشطيب .	
طرائق التعليم و التعلم • المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول أنواع العناصر، خصائصها، وامكانياتها التشكيلية . • العروض التوضيحية: (Visual Presentations) استخدام الصور، المخططات، والفيديوهات لشرح خصائص العناصر والمبادئ التصميمية وتطبيقاتها في التصميم الاعلاني • المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في تحليل ومقارنة التصميمات المختلفة وتبادل الآراء حول استخداماتها . • دراسة الحالات: (Case Studies) تحليل نماذج واقعية لمشاريع تصميم الاعلاني وتحديد نوع العناصر المستخدمة وأسباب اختيارها . • التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح مواقف تصميمية افتراضية تتطلب من الطلبة اختيار العناصر المناسبة وتبرير ذلك . • التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة ببحوث وتقارير عن العناصر ومبادئ التصميم أو تقنيات جديدة في المجال . • العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي في اختيار وتوظيف عناصر ومبادئ التصميم ضمن أفكار تصميمية مختلفة . • التعلم الإلكتروني: (E-Learning) استخدام المنصات التعليمية لعرض محاضرات مسجلة ومواد علمية إضافية . • التقارير والواجبات النظرية: إعداد تقارير تحليلية عن خصائص العناصر والمبادئ واستخداماتها في التصميم بشكل عام وتصميم الإعلان بشكل خاص .	

	الاستعانة بالأمثلة الواقعية: عرض نماذج وصور لمشاريع اعلانات لربط المفاهيم النظرية بالتطبيقات الواقعية.
ج.	طرائق التقييم - الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . - الاختبارات القصيرة:(Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . - التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير تحليلية عن العناصر والمبادئ التصميمية وخصائصها واستخداماتها . - الواجبات المنزلية: أسئلة تحليلية أو تطبيقات نظرية لتعزيز الفهم. وعمل تمارين تطبيقية لتصاميم مختلفة - المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . - العروض التقديمية:(Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالتصاميم الحديثة . - دراسة حالة تحليلية: تحليل مشروع تصميم اعلاني من حيث اختيار الخامات وتبرير ذلك . - التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة الاهداف الوجدانية: - تقدير أهمية عناصر التصميم ودورها في نجاح التصميم الإعلاني وظيفياً وجمالياً . - إظهار الاهتمام بالجودة والدقة في تنفيذ التصميم . - تنمية الحس الجمالي في التعامل مع تنوع المواضيع وألوانها وملامسها . - الالتزام بأخلاقيات العمل المهني أثناء تنفيذ التطبيقات العملية . - تعزيز روح الابتكار والإبداع في توظيف الخامات بطرق غير تقليدية . - الوعي بأهمية الاستدامة البيئية واستخدام الخامات الصديقة للبيئة . - العمل بروح الفريق أثناء تنفيذ المشاريع التطبيقية . - تحمل المسؤولية في إنجاز الأعمال والواجبات العملية . - تقبل النقد البناء لتحسين الأداء والتصاميم المنفذة . - تنمية الدافعية للتعلم المستمر ومتابعة التطورات الحديثة في مجال الخامات

10. بنية المقرر						
ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الاول	4	يتعرف الطالب على مفهوم عملية التكوين الفني والابتكار والتشكيل	مفهوم عملية تكوين التشكيلي وابتكار الأشكال	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة إضافة الى تمارين تطبيقية	تقييم الطالب يكون من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، واعمال تطبيقية صفية وواجبات بيتية
2	الثاني	4	يتعرف الطالب على عناصر التصميم (النقطة , الخط, المساحة, الحجم , اللون , القيمة , وانواعها وبيان امكانياتها التكوينية	العناصر التصميمية أنواعها واشكالها وإمكانياتها التشكيلية .	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة صفية مع تمارين عملية صفية وواجبات بيتية	تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقييم التمارين التطبيقية
3	الثالث	4	التعرف على طرق ارتباط عناصر الصميم في عملية التكوين (تجاورها. تلامسها . تركيبها)	ارتباط العناصر واساليبها في تكوين الأشكال التصميمية	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية مع تمارين تطبيقية	تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية وتقييم التمارين التطبيقية
4	الرابع	4	التعرف على مبادئ تصميم (التكرار . الانسجام)التضاد ,,,الخ) ودورها في تحقيق العلاقات التكوينية .	مبادئ التصميم وأهميتها في العلاقات التشكيلية في عملية التكوين	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية مع تمارين تطبيقية وواجبات بيتية	تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، وتمارين تطبيقية صفية وبيتية

5	الخامس	4	التعرف على التكرار كاحد المبادئ الأساسية في التكوين , وبيان انواعه المختلفة (تكرار غير رتيب .متناظر ..)	التكرار كاحد المبادئ انواعه , وامكانياته في عملية التكوين الفني	محاضرة نظرية مدعومة بمخططات وعروض مرئية، مع تمارين تطبيقية صفية.	أسئلة تحريرية، مشاركة تطبيقية صفية، وتمرين تطبيقية منزلية
6	السادس	4	يتعرف الطالب على مبدأ التدرج كمبدأ مهم في علية التكوين الفني	التدرج انواعه امكانياته في عملية التكوين الفني	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة جماعية. مع تمارين تطبيقية	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتمرين تطبيقية .
7	السابع	4	التعرف على مبدأ الانسجام في التكوين الفني مع بيان انواعه من خلال تطبيقه 5 على العناصر المختلفة	الانسجام في تكوين الفكرة التصميمية في الشكل	محاضرة نظرية مع عروض مرئية وأمثلة عملية، وتمرين صفية . وواجبات منزلية	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتمرين تطبيقية .
8	الثامن	4	دراسة تحليلية للتضاد كاحد المبادئ انواعه وشكالة (تضاد بالطول . تضاد بالحجم , تضاد في اللون ، تضاد في الملمس ... الخ)	التضاد بين العناصر ودورة واهميته في بناء الشكل في التكوين الفني	محاضرة نظرية مدعومة بعروض مرئية وأمثلة عملية، مع تمارين صفية وواجبات منزلية .	محاضرة مشاركة صفية، وتمرين تطبيقية
9	التاسع	4	امتحان + مناقشة التقرير وتقييم الأعمال التطبيقية	امتحان نصف فصلي	امتحان	امتحان تحريري
10	العاشرة	4	للتضاد واهميته ودوره في عملية التكوين الفني	التضاد واهميته في عملية تكوين الشكل والفكرة للتصميم الفني	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية وتمرين تطبيقية.	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، بتمرين تطبيقية
11	الحادي العاشر	4	دراسة تحليلية للتوازن ودوره واهميته في عملية التكوين الفني	التوازن واهميته في التكوين الفني	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية وتمرين تطبيقية	القاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتمرين تطبيقية
12	الثاني عشر	4	دراسة تحليلية للوحدة في التكوين الفني واهميتها في عملية بناء وتكوين الشكل والفكر	أهمية الوحدة في بناء الأشكال الفنية ودورها في استكمال العمل الفني التشكيلي	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية وتمرين تطبيقية.	القاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة وتمرين صفية وواجبات منزلية
13	الثالث عشر	4	التعرف على أنواع الوحدة في التكوين الفني (وحدة الشكل . وحدة المضمون , وحدة الفكرة ...)	الوحدة في التكوين الفني والتصميمي وبناء الأشكال والفكرة .	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية وتمرين تطبيقية .	القاء محاضرة مع مشاركة صفية، تطبيقية
	الأسبوع الرابع عشر	4	دراسة تحليلية للسيادة واهميتها ودورها في تحقيق الفكرة في العمل الفني	أهمية السيادة في التكوين الفني لتحقيق الفكرة	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية وتمرين تطبيقية	القاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتمرين تطبيقية

14	الخامس عشر	4	امتحان + مناقشة التقرير وتقييم الأعمال التطبيقية	مناقشة تقرير تخصصي.	امتحان + مناقشة تقرير	امتحان
----	------------	---	--	---------------------	-----------------------	--------

11. تقييم المقرر	
أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. م مصادر التعلم و التدريس	
أ.	- كتب و مصادر ضمن المنهج - محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	- سكوت ,روبرت جيلام – أسس التصميم- عالم الكتاب 1986 - غيد الفتاح ريلض – التكوين في الفنون التشكيلية-مكتبة النهضة, 1967 - فرج عبو -علم عناصر الفن – ج1, ج2, وزارة التعليم العالي والبحث العلمي, جامعة بغداد 1981 - شيرين احسان شيرزاد – مبادئ الفن والعمارة , تادار العربية 1985.
ب .	الكتب و المراجع التي يوصى بها
ت .	المراجع الالكترونية
	https://نjournals.ekb.eg/article_375003.html, https://www.redesigndaily.com/home-design/design-trends/material-trends/interior-design-materials-

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	مبادئ التصميم
2	رمز المقرر	ئ
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الاولى / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/4/10
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد عدد الساعات النظري 1 عدد الساعات العملي 3 مجموع عدد الساعات 4 عدد الوحدات 3
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم ا م د سعد محمد جرجيس الموبايل 07730264924 الايميل Dr.Saad.M.J@uruk.edu.iq الاسم الثاني - الموبايل الايميل

8. اهداف المقرر

31. التعرف بمبادئ التصميم المستخدمة في التكوين الفني بشكل عام وتصميم الإعلان بشكل خاص من حيث أنواعها، خصائصها التعبيرية والتشكيلية ، ومجالات استخدامها .
32. تنمية قدرة الطالب على التمييز بين المبادئ التصميمية المختلفة والقدرة على اختيار الأنسب منها وفق متطلبات التصميم .
33. إكساب الطالب مهارات التعامل مع العناصر والمبادئ المختلفة واستخدامها بشكل فني تعبيرى في تنفيذ النماذج والتطبيقات التصميمية ذات الأبعاد الثلاثة .
34. تعزيز الوعي بعلاقة العناصر والمبادئ بالوظيفة التشكيلية والقيمة الجمال للتكوين الفني، ثلاثي الأبعاد وربطها بعناصر التصميم الأخرى .
35. تنمية القدرة على الابتكار والإبداع من خلال توظيف العناصر الفنية ضمن الفكرة التصميمية للإعلان وبمبادئ تصميمية ملائمة لأشكال المجسمة
36. التعرف على المبادئ التصميمية وكيفية توظيفها في تصميم الاشكال الفنية المجسمة وخاصة في مجال الإعلان .
37. إكساب الطالب مهارات تقييم التصميم الاعلاني وإبراز نقاط القوة والضعف فيه
38. ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال تنفيذ مشاريع مجسمة بسيطة (إعلانات) باستخدام العناصر والمبادئ التصميمية متنوعة .
39. تنمية مهارات البحث والاطلاع على التطورات الحديثة في تصميم الإعلان المستخدمة .

ل

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على
	- مفهوم العناصر والمبادئ التصميمية وأنواعها ودورها في عملية التكوين الفني - تمييز الخصائص التشكيلية والتعبيرية والجمالية للعناصر الفنية

	• تصنيف العناصر إلى طبيعية وهندسية ، مع بيان خصائص كل نوع . • شرح تقنيات التصميم وعملية التشكيل الفني في التكوين المجسمات • توضيح العلاقة بين العناصر والمبادئ التصميمية في تكوين الفكرة من الناحية الجمالية والتعبيرية . • التعرف على استخدامات العناصر والمبادئ المختلفة في تصميم الأشكال المجسمة وتوظيفها في الترويج الإعلاني • تحليل مزايا وعيوب العناصر والمبادئ المختلفة من حيث التعبير والتكوين الجمالي • التعرف على التطورات الحديثة في توظيف العناصر التصميمية في المجسمات الأعلانية.
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر • استخدام العناصر والمبادئ المختلفة عملياً في تنفيذ نماذج تصميمية بسيطة . • تطبيق تقنيات معالجة في طرق تنفيذ (قص، تشكيل، تثبيت، تشطيب) وفق أسس تقنية وتصميمية صحيحة. الأشكال المجسمة • اختيار المواد المناسبة لكل عنصر من عناصر بناء الشكل وفق القيم التعبيرية التي تحقق الفكرة . • تنفيذ تجارب عملية على المواد المختلفة (ورق , كارتون بلاستيك خشب ... الخ) , لاختبار خصائصها • إنتاج نماذج أولية (Mockups) باستخدام خامات متعددة تعكس الفكرة التصميمية . • توظيف الخامات بطرق مبتكرة لإبراز الجانب الإبداعي في التصميم • إعداد عينات (Material Samples Board) توضح تنوع الخامات واستخداماتها . • الالتزام بإجراءات السلامة المهنية أثناء التعامل مع الأدوات والعدد اليدوية . • تقييم جودة التنفيذ العملي للأعمال المنجزة من حيث الدقة والتشطيب .
	طرائق التعليم و التعلم • المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول أنواع العناصر والمبادئ ، خصائصها، وإمكانياتها التشكيلية . • العروض التوضيحية: (Visual Presentations) استخدام الصور، المخططات، والفيديوهات لشرح خصائص العناصر والمبادئ التصميمية وتطبيقاتها في التصميم الاعلاني • المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في تحليل ومقارنة التصميمات المختلفة وتبادل الآراء حول استخداماتها . • دراسة الحالات: (Case Studies) تحليل نماذج واقعية لمشاريع تصميم الاعلاني وتحديد نوع العناصر المستخدمة وأسباب اختيارها . • التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح مواقف تصميمية افتراضية تتطلب من الطلبة اختيار العناصر المناسبة وتبرير ذلك . • التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة ببحوث وتقارير عن العناصر ومبادئ التصميم أو تقنيات جديدة في المجال . • العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي في اختيار وتوظيف عناصر ومباديء التصميم ضمن أفكار تصميمية مختلفة . • التعلم الإلكتروني: (E-Learning) استخدام المنصات التعليمية لعرض محاضرات مسجلة ومواد علمية إضافية . • تمارين تطبيقية عملية: عمل تمارين تطبيقية عن خصائص العناصر والمباديء واستخداماتها في التصميم بشكل عام وتصميم الإعلان بشكل خاص . • الاستعانة بالأمثلة الواقعية: عرض نماذج وصور لمشاريع اعلانات لربط المفاهيم النظرية بالتطبيقات الواقعية.
	طرائق التقييم • الاختبارات التطبيقية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير تحليلية عن العناصر والمبادئ التصميمية وخصائصها واستخداماتها . • الواجبات المنزلية: عمل تمارين تطبيقية لتصاميم مختلفة لتعزيز الفهم. • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالتصاميم الحديثة .

	- دراسة حالة تحليلية: تحليل مشروع تصميم اعلاني من حيث اختيار العناصر والمبادئ وتبرير ذلك . - التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
ج.	الاهداف الوجدانية: - تقدير أهمية عناصر ومبادئ التصميم ودورها في نجاح التصميم الإعلاني وظيفياً وجمالياً . - إظهار الاهتمام بالجودة والدقة في تنفيذ التصميم . - تنمية الحس الجمالي في التعامل مع تنوع المواضيع وألوانها وملامسها . - الالتزام بأخلاقيات العمل المهني أثناء تنفيذ التطبيقات العملية . - تعزيز روح الابتكار والإبداع في توظيف الخامات بطرق غير تقليدية . - العمل بروح الفريق أثناء تنفيذ المشاريع التطبيقية . - تحمل المسؤولية في إنجاز الأعمال والواجبات العملية . - تقبل النقد البناء لتحسين الأداء والتصاميم المنفذة . - تنمية الدافعية للتعلم المستمر ومتابعة التطورات الحديثة

10. بنية المقرر

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الاول	4	شرح لعملية الاستيعاب البصري وقوانينها (التجاور , التناظر . التواصل ... الخ)	مفهوم عملية الاستيعاب البصري للأشكال	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة إضافة الى تمارين تطبيقية	تقييم الطالب يكون من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، واعمال تطبيقية صفية وواجبات بيتية باستخدام عناصر ومبادئ التصميم
2	الثاني	4	التعرف إمكانيات على قوانين الاستيعاب البصري في عملية ادراك الشكل	دور قوانين الاستيعاب البصري في ادراك الأشكال	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة إضافة الى تمارين تطبيقية	تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقييم التمارين التطبيقية
3	الثالث	4	يتعرف الطالب على النظريات اللونية وانواعها وأهمية اللون كعنصر مهم فب عملية تكون الشكل	التأثيرها السيكولوجي للالوان في عملية التكوين	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة صفية.مع تمارين عملية صفية وواجبات بيتية	تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية وتقييم التمارين التطبيقية
4	الرابع	4	التعرف على مبادئ تصميم (التكرار . الانسجام)التضاد,,, الخ) ودورها في تحقيق العلاقات التكوينية .	مبادئ التصميم وأهميتها في العلاقات التشكيلية في عملية التكوين	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية مع تمارين تطبيقية وواجبات بيتية	تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، وتمارين تطبيقية صفية وبيتية
5	الخامس	4	التعرف على التكرار كاحد المبادئ الأساسية في التكوين , وبيان أنواعه المختلفة(تكرار ترتيب تكرار غير ترتيب متناظر ..نكرار متدرج...)	التكرار كاحد المبادئ انواعه , وامكانياته في عملية التكوين الفني	محاضرة نظرية مدعومة بمخططات وعروض مرئية، مع تمارين تطبيقية صفية.	أسئلة تحريرية، مشاركة تطبيقية صفية، وتمارين تطبيقية منزلية
6	السادس	4	التعرف على التكوينات المجسمة وأهميتها في عملية التصميم وتأثيرها التعبيري	التكوينات ثلاثية الأبعاد وامكانياته في عملية التكوين الفني	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة جماعية. مع تمارين تطبيقية	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتمارين تطبيقية .

7	السابع	4	التعرف على مبدا الانسجام في التكوين الفني مع بيان انواعه من خلال تطبيقه 5 على العناصر المختلفة	الانسجام في تكوين الفكرة التصميمية في الشكل	محاضرة نظرية مع عروض مرئية وأمثلة عملية، وتمارين صفية. وواجبات منزلية	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتمارين تطبيقية .
8	الثامن	4	دراسة تحليلية للتضاد كاحد المبادي انواعه وشكالة (تضاد بالطول . تضاد بالحجم , تضاد في اللون ، تضاد في الملمس ... الخ)	التضاد بين العناصر ودورة واهميتها في بناء الشكل في التكوين الفني	محاضرة نظرية مدعومة بعروض مرئية وأمثلة عملية، مع تمارين صفية وواجبات منزلية .	محاضرة مشاركة صفية، وتمارين تطبيقية
9	التاسع	4	امتحان + مناقشة التقرير وتقييم الأعمال التطبيقية	امتحان نصف فصلي	امتحان	امتحان تحريري
10	العاشرة	4	للتضاد واهميته ودوره في عملية التكوين الفني	التضاد واهميته في عملية تكوين الشكل والفكرة للتصميم الفني	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية وتمارين تطبيقية.	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، بتمارين تطبيقية
11	الحادي العاشر	4	دراسة تحليلية للتوازن ودوره واهميته في عملية التكوين الفني	التوازن واهميته في التكوين الفني	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية وتمارين تطبيقية	القاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتمارين تطبيقية
12	الثاني عشر	4	دراسة تحليلية للوحدة في التكوين الفني واهميتها في عملية بناء وتكوين الشكل والفكر	أهمية الوحدة في بناء الأشكال الفنية ودورها في استكمال العمل الفني التشكيلي	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية وتمارين تطبيقية.	القاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة وتمارين صفية وواجبات منزلية
13	الثالث عشر	4	شرح لزوايا النظر للأشكال ثلاثية الأبعاد (المجسمة)	أهمية زوايا النظر في البناء التصميمي لعملية تكوين الشكل المجسمة .	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية وتمارين تطبيقية .	القاء محاضرة مع مشاركة صفية، تطبيقية
	الأسبوع الرابع عشر	4	دراسة تحليلية للسيادة واهميتها ودورها في تحقيق الفكرة في العمل الفني	أهمية السيادة في التكوين الفني لتحقيق الفكرة	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية وتمارين تطبيقية	القاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتمارين تطبيقية
14	الخامس عشر	4	امتحان + مناقشة التقرير وتقييم الأعمال التطبيقية	مناقشة تقرير تخصصي.	امتحان + مناقشة تقرير	امتحان

11. تقييم المقرر

أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.
---	---

12. م مصادر التعلم و التدريس		
أ.	الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
	المراجع الرئيسية المصادر	• سكوت ,روبرت جيلام – أسس التصميم- عالم الكتاب 1986 • عبد الفتاح ريلض – التكوين في الفنون التشكيلية-مكتبة النهضة, 1967 • فرج عيو -علم عناصر الفن – ج1, ج2, وزارة التعليم العالي والبحث العلمي, جامعة بغداد 1981 • شيرين احسان شيرزاد – مبادئ الفن والعمارة , تادار العربية 1985.
ب	الكتب و المراجع التي يوصى بها	
ت	المراجع الالكتروني	• https://journals.ekb.eg/article_375003.html https://www.redesigndaily.com/home-design/design-trends/material-trends/interior-design-materials-

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	خط عربي وزخرفة	
2	رمز المقرر	MTU0511104	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الاولى / نظام فصلي	
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/11	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	16 ساعة للفصل الواحد	عدد الساعات النظري
			عدد الساعات العملي
			مجموع عدد الساعات
			عدد الوحدات
			3
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم	أ.م.د طارق حبيب سعيد
		الموبايل	07735700900
		الايميل	Prof.Tariqhabib@uruk.edu.iq
		الاسم الثاني	-
		الموبايل	-
		الايميل	-

8. اهداف المقرر

40. اهداف المادة : تطوير قدرات الطالب الذهنية والفنية والحسية في التعامل مع الخط العربي والزخرفة وكيفية توظيفها في اعمال تقنيات الإعلان .
41. من خلال توظيف الخط العربي والزخرفة في اعمال تقنيات الإعلان يكتسب الطالب الخبرة والمهارة في ذلك .

9. استراتيجيات التعليم و التعلم	
أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على - يتعلم الطالب من خلال دراسته انواع الخط العربي وانواع الزخارف وكيفية استخداماتها وتوظيفها في الاعلان الضوئي والتصميم الطباعي والرقمي . - كيفية توظيف هذه الخطوط والزخارف في عمل اللوكو للماركات التجارية وترويجها بشكل صحيح ومؤثر في المتلقي . - تعرف الطالب على استخدام الخط العربي والتميز بين انواعها وشكل الحروف والوانها وحركتها في الاعلان من الناحية الفنية والجمالية .
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر - استخدام الخط العربي في تنفيذ لوحات خطية زخرفية يمكن توظيفها في الاعلانات التجارية او الطباعية. - التعلم في تطبيق قواعد الخط العربي والزخرفة وفق أسس علمية صحيحة . - اجراء تمرينات على الخطوط العربية منها (الخط الكوفي بانواعه البسيط والمربع والمورق والمزهر وخط الرقعة . - المعرفة والتعلم على كيفية رسم الزخارف الإسلامية بانواعها النباتية والهندسية والكتابية والحيوانية وكيفية توظيفها ومزاوجتها لغرض انتاج تصميم الاعلان الناجح .
طرائق التعليم و التعلم	
	- المحاضرات النظرية : لتقديم المفاهيم الأساسية حول أنواع الخطوط والزخارف وكيفية رسمها على الورق البياني والورق الشفاف (ورق التريس) - تقديم عروض توضيحية باستخدام الصور، والفيديوهات لشرح كيفية استخدام الخط العربي والزخرفة وتطبيقاتها في تصميم الاعلان . - تبادل الآراء بين الطلبة عن كيفية توظيف الحروف العربية مع الزخارف في الاماكن المخصصة لها في الاعلان . - تكليف الطلبة ببحوث وتقارير او دراسات عن الخط العربي والزخرفة وكيفية توظيفها في مجال الاعلانات التجارية وغيرها .
طرائق التقييم	
	- الاختبارات النظرية والعملية لمعرفة مخرجات التعلم . - تدريب الطلبة اثناء المحاضرات الصفية وتكليفهم بالواجبات المنزلية لغرض التدريبات العملية لاكتساب خبرة التعلم ومعرفة امكانياتهم الفنية والفروق الفردية في مجال الخط العربي والزخرفة .
ج.	الاهداف الوجدانية: - معرفة اهمية الخط العربي والزخرفة في كافة ميادين حياتنا اليومية والعملية . - ضرورة الدقة في العمل والخبرة والابداع لدى الطلبة المتميزين . - تنمية الحس الجمالي والابداعي للطلبة وقابلياتهم الفنية . - الالتزام بأخلاقيات العمل المهني أثناء تنفيذ التطبيقات العملية. لغرض الوصول الى تصميم الاعلان. - التعاون والعمل بروح الفريق الواحد في انجاز المشاريع التي تعم فائدتها على الطالب والمؤسسة التعليمية . - النقد الفني لغرض تحسين العمل بافكار جديدة وتطويره . - متابعة التعليم المستمر بالقاء محاضرات وعروض فيديو بما يخدم الطلبة وتعلمهم وتطوير قابلياتهم الفنية والابداعية .

10. بنية المقرر (الكورس الأول)						
ت	الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الأول	4	فكرة عامة عن نشوء وتطور الخط العربي بشكل عام من الناحية التاريخية والحضارية	تطبيقات عملية عن الحروف المنفردة للخط الكوفي البسيط (الابداعية) وكيفية	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية على الشاشة عن	تقييم الطالب يكون من خلال طرح اسئلة عليه عن حروف الخط

			وتعدد انواعه واستخداماتها في حياتنا اليومية	صياغتها حسب مقياس كل حرف.	الخط الكوفي مع تهيأ المستلزمات منها الورق البياني والورق الشفاف وادوات هندسية وعن كيفية استخدامها	الكوفي ومناقشتها ومدى تعرفه على توظيفها.
2	الثاني	4	دراسة ميزان الحروف وعلاقتها مع بعضها والقواعد الخاصة بكل حرف .	تطبيقات الحروف المتصلة والمنفصلة للخط الكوفي على الورق البياني لأستكمال معرفة قواعده والتمكن منها .	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية لحروف الخط الكوفي	تقييم الطالب من خلال الأسئلة والاستفسارات عن الخط الكوفي
3	الثالث	4	دراسة موازين الحروف وكيفية الربط بين حروفها والقواعد الخاصة بها .	دراسة عملية عن كيفية ربط الحروف الكوفية مع بعضها لتكوين مقاطع ونماذج كلمات وجمل من خلال التطبيق العملي على الورق البياني.	محاضرة نظرية مع عرض فيديو نماذج عن كيفية تطبيق قاعدة تكوين الكلمات والجمل .	تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية
4	الرابع	4	دراسة ربط الحروف وموازينها وعلاقة الكلمات مع بعضه البعض .	تطبيقات على التكوين والانشاء من خلال معالجة نص خطي على اوراق الخطوط البيانية بهدف التوزيع والضبط الهندسي .	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية للاشكال التكوينية للخط الكوفي	تقييم الطالب من خلال مشاركته الصفية في طرح اراء جديدة .
5	الخامس	4	التركيز على موازين الحروف وربطها مع بعضها لتكوين كلمات وجمل .	تطبيقات على امكانيات الخط الكوفي والتحويلات التي يمكن اجراؤها لغرض توظيفها في مجال تقنيات الاعلان .	محاضرة نظرية مدعومة بمصورات وعروض مرئية، مع مناقشة صفية.	تقييم الطالب من خلال المناقشات الصفية وتقديم مقترحات ان وجدت .
6	السادس	4	توضيح عملية التكوين والانشاء والمعالجات الخطية .	تطبيقات عملية صفية للخط الكوفي البسيط على الورق البياني وعن كيفية استخدامها وتوظيفها في الاعلانات .	محاضرة نظرية مدعومة بصور وفيديوات توضيحية عن الخط الكوفي .	التقييم عن طريق الأسئلة والتقارير والمقترحات التي يتم مناقشتها .
7	السابع	4	دراسة الزخارف بشكل عام والتركيز على الزخارف الاسلامية والوحدات المكونة لها وفق قياسات وموازين دقيقة في حالات التكرار والتناظر والتماثل	تمرينات وتطبيقات على الزخرفة النباتية والوحدات المكونة لها مثل (الأوراق والأزهار والبراعم واغصان النباتات)	محاضرة نظرية مع صور وعروض مرئية عن الزخارف بانواعها المختلفة	تقييم مشاركات الطلبة من خلال المناقشات الصفية حول الصور والعروض الفديوية .
8	الثامن	4	دراسة امكانيات ادخال الزخارف النباتية على الخط الكوفي والتحويلات التي تطرأ عليه .	تمرينات وتطبيقات عملية على الورق برسم الزخرفة النباتية من خلال توظيف الأغصان الحلزونية النباتية	محاضرة نظرية مع صور توضح المزاجية بين الخط الكوفي والزخرفة النباتية .	مشاركات صفية بين الطلبة ومناقشتها بشكل علمي ودقيق وفرز الجيدين منهم

			ومزاوجتها مع الخط الكوفي			
9	التاسع	4	فكرة عامة عن الزخرفة النباتية والوحدات المكونة لها ومصادرها الأساسية (الأشجار والأوراق والبراعم)	تطبيقات عن التكرارات الزخرفية وتوظيفها داخل مساحات معينة (الأطار الزخرفي - الزوايا - الدائرة - المربع - المستطيل)	محاضرة نظرية مع عروض نماذج صور زخرفية على شاشة العرض .	تقييم الطلبة من خلال المشاركة الجماعية ومناقشتها ومعرفة المبدعين منهم
10	العاشرة	4	دراسة حالات الزخرفة النباتية والتحوير الزخرفي منها (الأشكال الحلزونية) .	تطبيقات على عمل تكوينات زخرفية على الورق باستخدام الورق الشفاف (ورق التريس)	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية للزخرفة ومناقشة جماعية.	تقييم الطلبة من خلال مشاركتهم الجماعية ومقترحاتهم
11	الحادي العاشر	4	دراسة طرق التكرار الزخرفي وكيفية توظيفها داخل مساحات معينة (الأطار الزخرفي - الزوايا - الدائرة - المربع - المستطيل)	دراسة تطبيقات عن وحدات الزخرفة النباتية والهندسية وكيفية توظيفها في المساحات المطلوبة .	محاضرة وعروض وصور توضيحية للزخرفة ومناقشتها من قبل الطلبة	مشاركة صفية جماعية وطرح آراء توظيف الزخرفة في الاعلان ومعرفة امكانياتهم
12	الثاني عشر	4	دراسة التكوينات الزخرفية وعلاقتها في كيفية توزيع الالوان فيها .	تطبيقات عملية من قبل الطالب على الورق في كيفية توظيف الزخرفة داخل المساحات هندسية .	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية.	لقاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
13	الثالث عشر و الرابع عشر	8	دراسة امكانات الخط الكوفي المربع ومجالات استخدامه وطرق توظيفه .	تطبيقات في الخط الكوفي المربع على الورق باستخدام الورق البياني وتوظيفه داخل المساحات الهندسية (المربع - المثلث - المستطيل - الدائرة)	شرح مفصل مع عروض توضيحية من خلال الصور والفيديوهات للخط الكوفي المربع.	تقييم الطلبة من خلال المناقشات الصفية لاستخدامات هذا النوع من الخط
14	الخامس عشر	4	امتحان فصلي نظري	امتحان فصلي عملي	الاطلاع ومناقشة الواجبات اليومية والبيتية	مناقشة التقارير المقدمة من قبل الطالب

11. تقييم المقرر

أ	1- تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، وعملية و مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية. 2- تكليف الطلبة بانجاز لوحات خطية وزخرفية تبدو فيها حالة الجمال والابداع الفني .
---	---

12. مصادر التعلم و التدريس

أ.	الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة .
----	---------------	--

ب	المراجع الرئيسية (المصادر)	• كراسة قواعد الخط العربي - المؤلف هاشم محمد الخطاط .
		•
		•

10. بنية المقرر (الكورس الثاني)						
ت	الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الأول	4	دراسة طرق المزاجية والتكوين بين الخط الكوفي والزخرفة الهندسية .	تمارين عملية تطبيقية على نماذج سابقة للوحات خطاطين معتمدة في كتب الخط العربي تتضمن خط كوفي وزخرفة هندسية .	محاضرة نظرية مدعومة بمصورات وفديوهات توضيحية ومناقشة صفية.	تقييم الطالب يكون من خلال المشاركة في طرح الأسئلة ومناقشتها
2	الثاني	4	توضيح طرق التكوين للوحات ضمن معالجات خطية وزخرفة هندسية .	تمارين في تكوين نماذج خطية بالخط الكوفي ضمن زخارف هندسية معتمدة على الاشكال الخماسية والسداسية والثمانية ومضاعفاتها .	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة صفية.	تقييم الطالب من خلال الاسئلة المطروحة بمشاركة صفية، ومناقشتها
3	الثالث	4	دراسة تاريخية لخط الرقعة النشأة والتطور .	تمارين وتطبيقات على ابدئية حروف خط الرقعة (الاساسية) ابتداءً من (النقطة ، النقطتان ، ثلاث نقاط ، ومن (أ ، ب ، ج ، د ، و انتهاءً بحرف ي) من ناحية القياس والتشكيل .	محاضرة نظرية مع عرض صور وفديوهات عن ابدئية خط الرقعة.	تقييم الطالب من خلال المشاركة في المناقشات الصفية .
4	الرابع	4	فكرة عامة عن خط الرقعة اهم ميزاته واستخداماته في مجالات الاعلان.	تمارين وتطبيقات عملية لكيفية اشتقاق وصياغة الحروف الثانوية من الحروف الاساسية (ر ، ع ، ف ، و ، س ، ط ، ل ، ك ، ن ، لا)	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية عن خط الرقعة.	تقييم الطالب من خلال أسئلة ومناقشات صفية
5	الخامس	4	التعرف على ربط حروف خط الرقعة لتكوين مقاطع وكلمات وجمل .	تمارين وتطبيقات عملية في كتابة اتصالات الأحرف وتكوين كلمات وجمل .	محاضرة نظرية مع عرض صور عن كيفية كتابة الكلمات والجمل.	تقييم الطالب من مشاركاته الصفية وطرح افكاره وابداعاته في مجال الاعلان
6	السادس	4	توضيح اهم ميزات احرف خط الرقعة وميزاتها الخطي .	تمارين عملية على الورق الصقيل في كتابة الكلمات والجمل لخط الرقعة بواسطة القصبة والحبر.	محاضرة نظرية مع عرض مصورات توضح ذلك	تقييم الطالب من خلال المشاركة في المناقشة الصفية .
7	السابع	4	يوضح للطالب خط الرقعة وعلاقتها بالاحرف فيما بينها .	تمارين وتطبيقات لكيفية كتابة الجمل والعبارات وميزاتها على السطر مبينا الحروف المساعدة والنازلة عن السطر .	محاضرة نظرية مع عرض مصورات لكلمات وجمل لخط الرقعة.	تقييم الطالب عن طريق التفاعل في المشاركات الصفية .
8	الثامن	4	دراسة الأحرف الأساسية وعلاقتها بالاحرف الثانوية مع	تمارين تجريبية على الورق على شكل عبارات مصممة لخط الرقعة لأغراض النسق حسب ما	محاضرة نظرية مع عرض صور لخط	تقييم الطلبة من خلال مناقشة ومشاركة

			بيان الربط والاشتقاق .	ورد في كراسة الخط العربي (هاشم محمد الخطاط) .	الرقعة مع مناقشة استخداماتها	صفية، لجميع الطلبة
9	التاسع	4	دراسة الاحرف الثانوية وعلاقتها بالكلمات والجمل مع الاشتقاقات الاخرى للأحرف المتصلة .	تطبيقات على التراكيب الخطية لخط الرقعة لخطاطين معروفين او لكتب الخط العربي .	محاضرة نظرية مع عرض صور توضيحية على الشاشة لخط الرقعة	تقييم الطلبة من خلال المشاركات الصفية واغناءها بالمناقشات .
10	العاشر	4	دراسة توضيح ميزان احرف خط الرقعة جميعها وعلاقتها بالسطر الكتابي .	اعداد مشروع لوحة فنية لغرض التصميم في الاعلان .	عرض مصورات وتصاميم عن مشاريع بخط الرقعة	تقييم الطلبة من خلال طرح الاسئلة والمناقشة في توظيف خط الرقعة في الاعلان
11	الحادي العاشر	4	دراسة عن كيفية توظيف خط الرقعة في تصاميم الاعلان التجاري والضوئي واللوگو.	تطبيقات عن كيفية تنفيذ مشروع لوحة في صياغة فنية .	عروض توضيحية من مصورات وفديوهات عن كيفية تنفيذ مشروع بخط الرقعة	تقييم الطلبة من خلال المشاركات الصفية وعن كيفية استخدام خط الرقعة في تصاميم الاعلان
12	الثاني عشر	4	دراسة علاقة تكوين الجمل والعبارات في خط الرقعة وبيان موقعها على السطر الكتابي	تطبيقات عمل لوحة تعكس قابلية الطالب على استخدام خطوط مختلفة في عمل واحد مرتبط في الاعلان .	عرض لوحات بخطوط مختلفة من خلال توظيفها في الاعلان	تقييم الطلبة بعد معرفة مشاركاتهم الصفية وطرح الافكار الجديدة لعمل اللوحة الفنية
13	الثالث عشر و الرابع عشر	8	دراسة كيفية اعداد اللوحة الفنية بخط الرقعة وتصميمها .	تطبيقات عملية للطلبة عن كيفية عمل اللوحة الفنية ومراحل اكمالها بصورة صحيحة .	عروض وصور وفديوهات مختلفة في انتاج اللوحات بخط الرقعة	لقاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
14	الخامس عشر	4	امتحان فصلي نظري	امتحان فصلي عملي	الاطلاع ومناقشة الواجبات اليومية والبيتية	مناقشة التقارير المقدمة من قبل الطالب

11. تقييم المقرر

- أ
- 1- تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، وعملية و مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.
 - 2- تكليف الطلبة بانجاز لوحات خطية وزخرفية تبدو فيها حالة الابداع من عدمها .

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ.	الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
ب	المراجع الرئيسية (المصادر)	• كراسة قواعد الخط العربي - المؤلف هاشم محمد الخطاط

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	حقوق انسان و ديمقراطية
2	رمز المقرر	MTU0511109
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الاولى / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/19
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري 2
		عدد الساعات العملي -
		مجموع عدد الساعات 2
		عدد الوحدات 2
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان أكثر من واحد يذكر)	الاسم م.م. هبة محمد
		الموبايل 07712027236
		الايمل
		الاسم الثاني
		الموبايل
		الايمل

8. اهداف المقرر	
•	تعريف الطلبة بمفاهيم حقوق الإنسان والديمقراطية وأهميتها في المجتمع المعاصر .
•	تنمية الوعي القانوني والأخلاقي وتعزيز قيم المواطنة (العدالة، المساواة، الحرية) .
•	تعزيز مهارات التفكير النقدي والحوار واحترام التنوع الثقافي والفكري .
•	ربط مبادئ حقوق الإنسان بالتخصص في تقنيات التصميم الداخلي ومراعاة احتياجات الإنسان في التصميم .
•	إعداد الطلبة لتحمل المسؤولية المهنية والاجتماعية والمساهمة الإيجابية في المجتمع.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم	
أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على • التعرف على مفاهيم حقوق الإنسان والديمقراطية ومبادئها الأساسية . • الإلمام بالمواثيق والتشريعات المحلية والدولية ذات العلاقة . • فهم العلاقة بين حقوق الإنسان والمجتمع والتخصصات الفنية . • إدراك أهمية احترام التنوع الثقافي والفكري.
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

	• تنمية مهارات التفكير النقدي في تحليل قضايا حقوق الإنسان . • اكتساب مهارات الحوار والنقاش واحترام الرأي الآخر . • القدرة على تطبيق مبادئ حقوق الإنسان في المواقف الدراسية والمهنية . • تطوير مهارات العمل الجماعي والتعاون . • توظيف المفاهيم في تصميمات تراعي احتياجات الإنسان في مجال التصميم الداخلي
	طرائق التعلم والتعليم
	• المحاضرة التفاعلية لعرض المفاهيم الأساسية مع إشراك الطلبة في النقاش . • المناقشات الجماعية لتعزيز الحوار وتبادل الآراء حول قضايا حقوق الإنسان . • التعلم التعاوني من خلال العمل ضمن مجموعات لإعداد تقارير أو عروض . • دراسة الحالات (Case Study) لتحليل مواقف واقعية تتعلق بحقوق الإنسان . • العصف الذهني لتنمية التفكير النقدي وإيجاد حلول لمشكلات اجتماعية . • التعلم الذاتي عبر تكليف الطلبة ببحوث وتقارير قصيرة.
	طرائق التقييم
	• الاختبارات التحريرية (منتصف ونهاية الفصل) لقياس الفهم المعرفي للمفاهيم. • الاختبارات القصيرة (Quiz) لقياس الاستيعاب المستمر. • المشاركة الصفية في المناقشات والحوار. • التقارير والبحوث القصيرة حول موضوعات حقوق الإنسان. • العروض التقديمية الفردية أو الجماعية. • تقييم الحضور والالتزام والانضباط داخل المحاضرة. • الاختبارات اليومية و الشهرية و الفصلية
ج.	الاهداف الوجدانية:
	• تعزيز احترام حقوق الإنسان والالتزام بها في السلوك اليومي. • تنمية قيم العدالة والمساواة والتسامح بين الأفراد. • ترسيخ مبدأ احترام الرأي الآخر وقبول الاختلاف. • تعزيز روح المسؤولية الاجتماعية والمواطنة الصالحة. • تنمية الاتجاهات الإيجابية نحو العمل الجماعي والتعاون. • الالتزام بالأخلاقيات المهنية في الممارسة المستقبلية. • البحوث العلمية و النشاطات اللاصفية
	طرائق التعلم والتعليم
	• تخصيص نسبة من الدرجات للواجبات اليومية • تكليف الطلبة ببعض الأنشطة و الواجبات و تقديم المحاضرات و التقارير • تطوير قدرة الطلبة على نحو تطبيقي مرتبط بواقع الحياة اليومية
	طرائق التقييم
	• الحضور و مستوى الالتزام بتسليم الواجبات و البحوث بالموعد المحدد • الاهتمام بالمناقشات الاسبوعية و الواجبات و التقييم النصف سنوي و السنوي • تعبر الاختبارات الشهرية و نهاية الفصل عن الالتزام و التحصيل المعرفي

10. بنية المقرر

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الاول	2	معرفة: فهم نشأة وتطور حقوق الإنسان عبر العصور. مهارات: تحليل المراحل التاريخية.	التطور التاريخي لحقوق الإنسان ، حقوق الإنسان في الحضارات القديمة (حضارة وادي الرافدين ، والحضارات القديمة الاخرى).	محاضرة تفاعلية، مناقشة صفية	اختبار تحريري، Quiz، مشاركة

			قيم: تقدير أهمية الحقوق في تطور المجتمعات.			
2	الثاني	2	عرفة: فهم الأسس الدينية لحقوق الإنسان. مهارات: ربط القيم الدينية بالواقع. قيم: تعزيز القيم الأخلاقية والتسامح.	حقوق الإنسان في الشرائع السماوية مع التركيز على حقوق الإنسان في الإسلام.	محاضرة، مناقشة، تعلم ذاتي	اختبار، مشاركة، تقرير
3	الثالث	2	معرفة: استيعاب تطور المفاهيم الحديثة. مهارات: التحليل التاريخي. قيم: تقدير التطور الفكري والقانوني.	حقوق الإنسان في العصور الوسطى والحديثة	محاضرة، دراسة حالة	اختبار تحريري، Quiz
4	الرابع	2	معرفة: فهم الأنظمة الإقليمية. مهارات: التمييز بين النماذج المختلفة. قيم: احترام التنوع القانوني.	الاعتراف الإقليمي بحقوق الإنسان على الصعيد الأوروبي ، الأمريكي ، الأفريقي.	محاضرة، عرض تقديمي، مناقشة	اختبار، عرض، مشاركة
5	الخامس	2	معرفة: التعرف على دور المنظمات. مهارات: تقييم أدائها. قيم: تعزيز المسؤولية الاجتماعية.	المنظمات غير الحكومية ودورها في حقوق الإنسان (اللجنة الدولية للصليب الأحمر ، منظمة العفو الدولية ، منظمة مراقبة حقوق الإنسان ، المنظمة العربية لحقوق الإنسان)	تعلم تعاوني، عرض، تعلم ذاتي	تقرير، عرض، مشاركة، اختبار
6	السادس	2	التعرف على المبادئ الأساسية للمواثيق الدولية. و التشريعات الوطنية	حقوق الإنسان في المواثيق الدولية والإقليمية والتشريعات الوطنية.	محاضرة تفاعلية، مناقشة صفية، تعلم ذاتي	اختبار، تقرير، عرض تقديمي
7	السابع	2	معرفة: التعرف على أهم المواثيق الدولية ومضامينها. مهارات: تحليل نصوص المواثيق وربطها بالواقع. قيم: تعزيز احترام المعايير الدولية.	حقوق الإنسان في المواثيق الدولية (الإعلان العالمي لحقوق الإنسان ، العهد الدولي الخاصين بحقوق الإنسان)	محاضرة تفاعلية، مناقشة صفية، تعلم ذاتي	اختبار تحريري، Quiz، مشاركة

8	الثامن	2	معرفة: فهم الأنظمة الإقليمية المختلفة. مهارات: المقارنة بين المواثيق الإقليمية. قيم: احترام التنوع القانوني والثقافي.	حقوق الانسان في المواثيق الاقليمية (الاتفاقية الاوربية لحقوق الانسان ، الاتفاقية الامريكية لحقوق الانسان ، الميثاق الافريقي لحقوق الانسان ، الميثاق العربي لحقوق الانسان).	محاضرة، عرض تقديمي، تعلم تعاوني	اختبار، عرض تقديمي، تقرير
9	التاسع	2	معرفة: الإلمام بالحقوق الواردة في الدستور العراقي. مهارات: تطبيق النصوص القانونية على الواقع. قيم: تعزيز الانتماء الوطني واحترام القانون.	حقوق الانسان في التشريعات الوطنية (الدستور العراقي)	محاضرة، دراسة حالة، مناقشة	اختبار تحريري، مشاركة، Quiz
10	العاشرة	2	التعرف على اشكال و اجيال حقوق الانسان	اشكال واجيال حقوق الانسان (اشكال حقوق الانسان (الحقوق الفردية ، الحقوق الجماعية)	لقاء محاضرة	التغذية الراجعة
11	الحادي عشر	2	معرفة: التعرف على أنواع وأجيال حقوق الإنسان. مهارات: التمييز بين الحقوق الفردية والجماعية وتحليلها. قيم: تعزيز العدالة والمساواة بين الأفراد والجماعات.	اجيال حقوق الانسان (الجيل الاول : الحقوق المدنية والسياسية) ، (الجيل الثاني : الحقوق الاقتصادية والاجتماعية)، (الجيل الثالث : حقوق الانسان الحديثة) ، الوعي المائي والبيئي.	محاضرة، عصف ذهني، مناقشة	اختبار، مشاركة، تقرير
12	الثاني عشر	2	التعرف على الضمانات الوطنية لحقوق الإنسان.	ضمانات حقوق الانسان وحمايتها على الصعيد الوطني (الضمانات الدستورية والقضائية والسياسية).	محاضرة، دراسة حالة، مناقشة صفية	اختبار تحريري، تقرير، مشاركة
13	الثالث عشر	2	فهم الأطر الدولية والإقليمية لحماية الحقوق ودور المنظمات و تقييم دور الأمم المتحدة	ضمانات حقوق الانسان وحمايتها على الصعيدين الاقليمي والدولي (دور الامم المتحدة ، دور المنظمات الاقليمية) ، جريمة الابادة الجماعية.	لقاء محاضرة	محاضرة تفاعلية، عرض تقديمي، مناقشة
14	الرابع عشر	2	التعرف على أنواع الحريات العامة والفردية. احترام الحقوق	تصنيف الحريات العامة (الحريات الاساسية والفردية : حرية الامن والشعور بالاطمئنان ، حرية الذهاب والاياب ، الحرية الشخصية)	محاضرة، مناقشة، دراسة حالة	اختبار، مشاركة، تقرير

			الفردية وحماية الحريات			
15	الخامس عشر	2	فهم الحريات الفكرية والثقافية وأهميتها.	الحريات الفكرية والثقافية : حرية الرأي ، حرية المعتقد ، حرية التعليم	محاضرة، مناقشة، دراسة حالة	اختبار، مشاركة، تقرير

11. تقييم المقرر	
أ.	- الاختبارات التحريرية: لتقييم فهم الطلبة للمفاهيم الأساسية والمبادئ القانونية والتاريخية لحقوق الإنسان . - الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب المستمر للمحتوى النظري . - المشاركة الصفية: تقييم مدى تفاعل الطالب في المناقشات والحوار . - التقارير والبحوث القصيرة: لقياس القدرة على التحليل وربط المعرفة النظرية بالواقع العملي . - العروض التقديمية: لتقييم مهارات التواصل، العرض، والقدرة على توصيل المعلومات بوضوح . - الحضور والانضباط: لتعزيز الالتزام والانضباط داخل المحاضرة. تقييم الدرجة / السعي 30 / النهائي 70

12. مصادر التعلم و التدريس	
أ.	- كتب و مصادر ضمن المنهج - محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة - رياض عزيز، حقوق الانسان، كلية العلوم، جامعة بغداد 2005
ب.	- حقوق الإنسان: المبادئ والتطبيقات – د. أحمد عبد الرحيم، دار الفكر العربي، القاهرة، 2018 - حقوق الإنسان والقانون الدولي – د. سميرة الخطيب، مكتبة النهضة المصرية، 2017 - الديمقراطية وحقوق الإنسان – د. وليد محمد علي، دار الشروق، 2019 . - الحقوق والحريات العامة والفردية – د. محمد عبد الغني، دار المعرفة، 2016 - حقوق الإنسان في التشريعات الوطنية – وزارة العدل العراقية، بغداد، 2020 - المنظمات الدولية والإقليمية لحماية حقوق الإنسان – د. خالد عبد الله، مكتبة الجامعات، 2018
	https://www.hrw.org/legacy/arabic/un-files/ https://www.alkarama.org/en/resources/treaties?utm_source=chatgpt.com https://en.wikipedia.org/wiki/Constitution_of_Iraq?utm_source=chatgpt.com https://iraq.un.org/ar/

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	تقنيات طباعة	
2	رمز المقرر		
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الأول والثاني / المرحلة الاولى/ نظام الفصلي	
4	تاريخ اعداد التقرير		
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام الفصلي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	عدد الساعات النظري	2
		عدد الساعات العملي	لا يوجد
		مجموع عدد الساعات	2

	عدد الوحدات	2		
7	الاسم	م.م.زهراء مازن قاسم		
	الموبايل	07765181427		
	الايمل	Asst.Lect.Zahraa.M.Q.Jawad@moheer.gov.iq		
	الاسم الثاني			
	الموبايل			
	الايمل			

8. اهداف المقرر

42. التعريف بأساسيات التقنيات المستخدمة في الطباعة .
43. إكساب الطالب مهارات التعامل مع التقنيات المختلفة واستخدامها بشكل عملي في تنفيذ النماذج والتطبيقات التصميمية .
44. تنمية القدرة على الابتكار والإبداع من خلال توظيف التقنيات التصميمية
45. ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال تنفيذ تصاميم إعلانية
46. تنمية مهارات البحث والاطلاع على التطورات الحديثة في التقنيات المستخدمة في التصميم .

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على تطوير قدرات الطالب الذهنية وقابلياته الفنية والحسية في التعامل مع تقنيات الاعلان وتوظيفها في مجال الاعلان. توظيف تقنيات الاعلان وبشكل فني في اعمال الاعلان. • التعرف على استخدامات التقنيات المختلفة .
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر • اجراء مناقشات متنوعة وبناء المهارات لدى الطلبة بتصميم الإعلانات الكرافيكية المتنوعة
	طرائق التعليم و التعلم
	• المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول المادة . • المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في تحليل وتبادل الآراء حول التقنيات . • العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي في اختيار وتوظيف التقنيات ضمن أفكار تصميمية مختلفة. • الاستعانة بالأمثلة الواقعية: عرض نماذج وصور لإعلانات لربط المفاهيم النظرية بالتطبيقات الواقعية.
	طرائق التقييم
	• الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار .
ج.	الاهداف الوجدانية: •

10. بنية المقرر

الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	مقدمة عن تاريخ نشوء الطباعة
الثاني	دراسة حول الرموز المستخدمة في العصور القديمة
الثالث	دراسة مراحل تطور الطباعة على مر العصور
الرابع	دراسة التصميم الخاصة ببطاقات التهنئة ومميزاتها.
الخامس	عرض لأهم أنواع المطبوعات
السادس	عرض لأهم أنواع الاعلانات.
السابع	دراسة الاعلان في تصميم.
الثامن	دراسة مراحل تكوين الاحبار الطباعية وكيفية تطورها
التاسع	دراسة حول تكوين الورق الطباعي
العاشر	دراسة حول أنواع الورق
الحادي عشر	امتحان
الثاني عشر	دراسة حول مراحل تكوين القوالب الطباعية
الثالث عشر	دراسة حول الطباعة ثلاثية الابعاد
الرابع عشر	دراسة حول الاختتام الاسطوانية
الخامس عشر	دراسة حول الاختتام الاسطوانية

بنية المقرر الفصل الثاني

الأول	دراسة حول طباعة الاوفسيت
الثاني	دراسة حول طباعة الاوفسيت.
الثالث	الطباعة والاعلان
الرابع	دراسة حول الطباعة البارزة والغائرة
الخامس	دراسة حول تطور الرموز الطباعية
السادس	دراسة عن الطباعة في عصر الثورة الصناعية
السابع	دراسة عن الطباعة الرقمية
الثامن	دراسة المواد الطباعية وتطورها
التاسع	الطباعة والألوان
العاشر	الاستدامة والبيئة في الطباعة

الحادي عشر	امتحان
الثاني عشر	الطباعة والتصميم الكرافيكي
الثالث عشر	الطباعة والاعلان
الرابع عشر	الطباعة والهوية البصرية
الخامس عشر	تقييم التطور الطباعي

12. مصادر التعلم و التدريس

الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب و المراجع التي يوصى بها	

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	تخطيط و تظليل		
2	رمز المقرر	MTU0511203		
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الاولى / نظام فصلي		
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/13		
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي		
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة للفصل الواحد	عدد الساعات النظري	-
			عدد الساعات العملي	4
			مجموع عدد الساعات	4
			عدد الوحدات	2
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر (	الاسم	أ.د. وسام مرقس	
		الموبايل	07702623240	
		الايميل	wisam.margis@uruk.edu.iq	
		الاسم الثاني		
		الموبايل		
		الايميل		

8. اهداف المقرر

- فهم أساسيات التخطيط والتظليل تمكين الطالب من التعرف على أسس التخطيط للمساحات الداخلية وفهم قواعد الإضاءة والظل .
- تطبيق المبادئ العملية للتظليل تدريب الطالب على استخدام أدوات التخطيط والتظليل بشكل عملي على الرسومات والأعمال الميدانية .
- تنمية المهارات الفنية للرسم والتظليل تطوير القدرة على رسم الخطوط، الزوايا، النسب، والظلال بطريقة دقيقة وجمالية .

- الربط بين النظرية والتطبيق إكساب الطالب القدرة على تطبيق مبادئ التصميم الداخلي في التظليل العملي للأشكال والمساحات المختلفة .
- الوعي بالجوانب الجمالية والوظيفية تعزيز حس الطالب تجاه التوازن البصري والتأثير الجمالي للتظليل في التصميم الداخلي.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم	
أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على • التعرف على أساسيات التخطيط الهندسي للمساحات الداخلية. • فهم مبادئ التظليل، الإضاءة، والظلال وتأثيرها على الشكل والتصميم. • معرفة الأدوات والمواد المستخدمة في التخطيط والتظليل العملي. • فهم العلاقة بين التظليل العملي والمفاهيم الجمالية في التصميم الداخلي.
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر • القدرة على رسم المخططات والمساحات الداخلية بدقة. • تطوير مهارات التظليل اليدوي باستخدام أقلام الرصاص وأدوات الرسم المختلفة. • تطبيق تقنيات الإضاءة والظل لتعزيز العمق والجمالية في الرسومات. • ممارسة التقييم الذاتي لتصحيح الأخطاء وتحسين جودة الرسومات والتظليل.
	طرائق التعليم و التعلم
	• التعليم العملي في الورشة/الاستوديو: تنفيذ رسومات التخطيط والتظليل تحت إشراف المحاضر. • المحاضرات النظرية القصيرة: لتوضيح أساسيات التخطيط والتظليل وأمثلة تطبيقية. • العروض التقديمية والملاحظات العملية: استخدام صور وأمثلة حقيقية للتوضيح. • تمارين فردية وجماعية: تعزيز القدرة على تطبيق المهارات العملية. • المناقشة الصفية والتغذية الراجعة: تقييم الرسومات وتقديم الملاحظات لتحسين الأداء.
	طرائق التقييم
	• تقييم الأعمال العملية في الورشة/الاستوديو قياس جودة الرسومات والمخططات والتظليل اليدوي. التركيز على الدقة في الخطوط، التدرجات، والإضاءة والظل. • التقارير العملية القصيرة تقييم قدرة الطالب على توثيق خطوات تنفيذ الرسومات وشرح تقنيات التظليل المستخدمة. • المشاركة الصفية والملاحظة المباشرة تقييم التفاعل والمثابرة أثناء تنفيذ الأعمال العملية، ومدى الالتزام بالتعليمات. • مشاريع تطبيقية صغيرة إعطاء مهمة عملية (مثل رسم مساحة داخلية وتظليلها) لتقييم مستوى التطبيق العملي والابتكار.
ج.	الاهداف الوجدانية: • الالتزام والدقة في العمل العملي غرس شعور الطالب بأهمية الانتباه للتفاصيل والجودة في كل رسمة أو تظليل. • الاحترام للوقت والجدية أثناء الورشة تعزيز الانضباط والانتباه للمهام الموكلة خلال الدرس العملي. • التقدير الجمالي والإبداعي تشجيع الطالب على تطوير الحس الفني في اختيار الزوايا، التظليل، والإضاءة لتعزيز الجمالية. • التعاون والمشاركة تنمية مهارات العمل الجماعي عند تنفيذ التمارين المشتركة أو المشاريع الصغيرة. • الالتزام بالقيم المهنية غرس شعور بالمسؤولية المهنية في استخدام الأدوات والمواد وتنفيذ الأعمال بدقة وأمان.
	طرائق التعليم و التعلم
	• ادارة القاء المحاضرات على النحو التطبيقي • العمل الجماعي التعاوني لتنفيذ التصاميم في الأنشطة اللاصفية
	طرائق التقييم
	• الحضور و مستوى الالتزام بتسليم الواجبات بالموعد المحدد الصفية و البيئية • الاهتمام بالتمارين الاسبوعية و الواجبات و التقييم النصف سنوي و السنوي • تنمية قدرات الطلبة على مهارة التخطيط و نظرياته و انظمته

10. بنية المقرر

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الاول	4	التعرف على خصائص كل نوع من الأدوات (أقلام ملونة، مائية، الفحم). - القدرة على استخدام كل أداة بشكل صحيح لإظهار الظلال والتفاصيل.	تقنيات التخطيط بالأقلام الملونة، والأقلام الملونة المائية، والفحم منفردة او مجتمعة لطبيعة صامتة لأدوات منزلية مختلفة.	تنفيذ تمارين عملية في الاستوديو عروض - تطبيقية قصيرة للمعلم - دراسة أمثلة مصورة لأعمال مشابهة.	تقييم الرسومات العملية من حيث الدقة والتظليل والتكوين واجب عملي - قصير أو تمرين يومي - الملاحظة الصفية أثناء التطبيق.
2	الثاني	4	القدرة على استخدام الحبر والريشة والفرشاة لرسم القوام والنقوش. - فهم التدرجات والأنماط في الأقمشة والمفروشات.	تقنيات التخطيط بالحبر الاسود والملون (بالريشة والفرشاة) للبسط والسجاد، او الأقمشة والستائر، الوسائد والمساند والمفروشات.	تدريب عملي في الاستوديو على الرسم بالحبر - مشاهدة أمثلة حية للمواد المنقوشة.	تقييم الرسومات العملية وفق جودة التخطيط، التحكم بالخطوط، وتمثيل القوام - تقرير قصير يصف الأسلوب المستخدم.
3	الثالث	4	- التعرف على خصائص المواد المعدنية والحرفية في الرسم. - القدرة على تمثيل الأبعاد، الانعكاسات، واللمعان.	تقنيات التخطيط بالحبر (بالريشة والفرشاة) للصواني النحاسية، دلال القهوة، السيوف المعدنية، نماذج من المصنوعات الحرفية الشعبية.	ورشة عملية - لرسم النماذج الحقيقية - تمارين فردية وجماعية.	تقييم العمل العملي من حيث الدقة، الظلال، والتفاصيل.
4	الرابع	4	فهم العلاقة بين التصميم الداخلي والمساحات الخضراء. - القدرة على تمثيل الحدائق والأشجار والنباتات في المخطط.	تخطيط الحدائق الداخلية وعلاقتها بالعمارة.	تنفيذ مخططات عملية للحدائق الداخلية - استخدام نماذج ورسوم لتوضيح العلاقات بين المساحات الداخلية والخضراء.	تقييم المخططات العملية من حيث التنظيم، التناسب، والعلاقة بالعمارة - تقارير أو وصف للمخطط والاختيارات التصميمية.
5	الخامس	4	القدرة على رسم المشاهد الخارجية بدقة. - فهم النسب، الأبعاد، والمنظور.	تخطيط مشاهد لفضاءات معمارية خارجية.	ورش عملية مع نماذج أو صور. - عروض تقديمية لأمثلة خارجية.	تقييم الرسومات العملية - تقارير قصيرة عن الاختيارات الفنية.

6	السادس	4	القدرة على تخطيط المساحات الداخلية مع الأخذ بعين الاعتبار النسب والأبعاد. - تطبيق تقنيات التظليل والضوء.	تخطيط مشاهد لفضاءات معمارية داخلية.	ورش عملية بالاستوديو - دراسة مخططات حقيقية.	تقييم الرسومات العملية من حيث الدقة والواقعية واجب قصير - على التظليل والإضاءة - مشاركة صفية.
7	السابع	4	القدرة على تمثيل المناظر الطبيعية، التضاريس، النباتات والريف بدقة. - فهم العلاقة بين العناصر الطبيعية والمسطحات المفتوحة.	تخطيط عن الطبيعة العراقية (الريف العراقي).	رسم خارجي أو من الصور. - مناقشة ملاحظات وتوجيهات المعلم. - تمارين فردية أو جماعية.	تقييم الرسومات العملية. - تقرير قصير عن التقنية والأسلوب. - الملاحظة الصفية.
8	الثامن	4	القدرة على تحديد النسب الصحيحة للتماثيل. - تطوير مهارات التجسيم والتظليل لإظهار العمق والبعد. - إنهاء الرسمة بطريقة متقنة تصل للمرحلة النهائية.	تخطيط نماذج من التماثيل بقلم الرصاص أو الفحم وبيان النسب وتجسيم وإيصاله إلى المرحلة النهائية.	ورش عملية مع نماذج تماثيل. - استخدام الفحم أو الرصاص للتظليل التفاصيل.	تقييم - الرسومات من حيث النسب والتظليل. - تقارير عن خطوات العمل.
9	التاسع	4	التعرف على الأساليب الفنية المختلفة. - تطوير الحس الفني والقدرة على تحليل الأعمال الفنية. - ربط المعرفة النظرية بالممارسة الواقعية.	زيارة لبعض المعارض الفنية المهمة.	زيارة ميدانية للمعارض. - مناقشة الأعمال الفنية وملاحظة التفاصيل. - تدوين الملاحظات والتعليقات.	تقرير قصير - عن الزيارة وتحليل الأعمال - مناقشة الصفية بعد الزيارة.
10	العاشرة	4	- القدرة على رسم النموذج البشري بدقة وفق النسب المتبعة.	تخطيط نموذج حي كامل (موديل من الذكور) وفق النسب المتبعة.	ورش عملية مع موديل حي - استخدام أقلام الرصاص أو الفحم	تقييم الرسم من حيث النسب والتجسيم والظل - تقرير قصير عن التقنية المستخدمة.

			- تطوير مهارات التجسيم والظلال لإظهار العمق.			
11	الحادي العاشر	4	القدرة على تحويل الرسم التخطيطي الأولي إلى رسم متكامل ثلاثي الأبعاد. - فهم العمق والأبعاد وتطبيق التظليل بدقة.	تجسيم التخطيط وإيصاله الى المرحلة النهائية.	ورش عملية - لإكمال الرسومات - تطبيق تدريجي من التخطيط الأولي إلى الرسم النهائي.	تقييم الرسم النهائي من حيث التجسيم والدقة والتفاصيل - الملاحظة الصفية والمراجعة المستمرة
12	الثاني عشر	4	القدرة على رسم النموذج البشري الأنثوي بدقة حسب النسب. - تطوير مهارات التظليل والتجسيم لإظهار الجسم واللامح.	تخطيط نموذج حي كامل (موديل من الاناث) وفق النسب المتبعة.	ورش عملية - مع موديل حي - استخدام أقلام الرصاص أو الفحم.	تقييم الرسم النهائي من حيث التجسيم والدقة والتفاصيل.
13	الثالث عشر	4	تحويل التخطيط المبدئي إلى نموذج مكتمل ثلاثي الأبعاد - إبراز التظليل الصحيح والملمس والعمق. - تعزيز مهارات الدقة والإتقان الفني.	تجسيم التخطيط وإيصاله الى المرحلة النهائية.	استكمال الرسومات بعد جلسة الرسم الأولى. - جلسات عملية مكثفة مع متابعة المعلم.	تقييم العمل النهائي. - التغذية الراجعة الصفية.
14	الرابع عشر	4	- القدرة على رسم نموذج نصفي دقيق وفق النسب. - تطوير مهارات التظليل الجزئي والتفاصيل الدقيقة.	تخطيط نموذج حي نصفي (موديل من الذكور او الاناث) وفق النسب المتبعة. وتجسيم التخطيط وإيصاله الى المرحلة النهائية.	ورش عملية - مع موديل حي نصفي - استخدام أقلام الرصاص والفحم.	تقييم الرسوم من حيث النسب والتظليل والتجسيم - ملاحظة الصفية والتغذية الراجعة.
15	الخامس عشر	4	القدرة على تقييم الأعمال الفنية الذاتية وأعمال الزملاء.	نقد وتقييم ومناقشة الاعمال المنجزة من الطلبة.	جلسة صفية لمناقشة الأعمال. - تحليل النقاط القوية والضعف في الرسومات.	تقييم المشاركة في النقاش - جودة التحليل والنقد.

11. تقييم المقرر	
أ.	- جميع طرق التقييم عملية وتطبيقية، تركز على الدقة، الإتقان، التجسيم، التظليل، والابتكار . - يمكن دمج التقارير القصيرة والملاحظة الصفية لتعزيز التقييم المستمر بدلاً من الاعتماد فقط على المنتج النهائي . - درجة التقييم / 100

12. مصادر التعلم و التدريس	
أ.	- كتب و مصادر ضمن المنهج - محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
ب.	- الكتب و المراجع التي يوصى بها - حيدر, كاظم, التخطيط و الالوان , جامعة بغداد, اكااديمية الفنون الجميلة, مطابغ جامعة الموصل , 1984 - عارف, محمد, فن الرسم البدوي (التخطيط) بغداد مطبعة اوفسيت الوسام 1981 - موسوعة الرسم و التلوين, ترجمة لجنة, باشراف عبد الرؤوف كيوان, 1, 2, بيروت : دار ابن الهيثم ط1, 1991 - BARCSAY, JENO, ANATOMY FOR THE ARTIST, ,LONDON: Published by Octopus Limited 1977 - Beck, James H , Raphael, New York: HARRY N. ABRAMS, INC., 1976 - FIENE, ERNEST, COMPLETE GUIDE TO OIL PAINTING, New York: WATSON, GUPTILL .PUBLICATIONS Second Printing, 1976 - Guptill, Arthur L, DRAWING WITH PEN AND INK, 1968
	- مصادر الكترونية https://www.noor-book.com/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-Handbook-of-shading-and-advanced-perspective-drawing-pdf https://www.udemy.com/course/architectural-sketching/ https://www.m3aarf.com

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	مبادئ حاسبة
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الأول فقط / المرحلة الاولى / نظام الفصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام الفصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	عدد الساعات النظري 2
		عدد الساعات العملي 1
		مجموع عدد الساعات 3
		عدد الوحدات 2
7		الاسم م.م.زهراء مازن قاسم
		الموبايل 07765181427

Asst.Lect.Zahraa.M.Q.Jawad@moheer.gov.iq	الايمل	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا كان أكثر من واحد يذكر)	
	الاسم الثاني		
	الموبايل		
	الايمل		

8. اهداف المقرر
47. التعرف على مبادئ الحاسوب . 48. إكساب الطالب مهارات التعامل مع التقنيات المختلفة واستخدامها بشكل عملي في تنفيذ النماذج والتطبيقات التصميمية 3. ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال تنفيذ 4. تنمية مهارات البحث والاطلاع على التطورات الحديثة في التقنيات المستخدمة في مجال الحاسوب.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم	
أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على الاختصارات المفتاحية تطوير قدرات الطالب الذهنية وقابلياته الفنية والحسية في التعامل مع التقنيات توظيفها في مجال الحاسوب • التعرف على استخدامات التقنيات المختلفة .
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر • اجراء مناقشات المتنوعة وبناء المهارات لدى الطلبة
طرائق التعليم و التعلم	
	• المحاضرات النظرية:(Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول المادة . • المناقشة الصفية:(Classroom Discussion) إشراك الطلبة في تحليل وتبادل الآراء حول التقنيات .
طرائق التقييم	
	• الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار .
ج.	الاهداف الوجدانية: •

10. بنية المقرر	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	مقدمة عن تاريخ نشوء الحاسوب
الثاني	دراسة حول الحاسوب والانسان
الثالث	دراسة مراحل أجيال الحاسوب

الرابع	دراسة استخدامات الحاسوب
الخامس	مكونات ووظائف الحاسوب
السادس	امتحان نظري
السابع	دراسة حول كيفية التعامل مع أجزاء الحاسوب
الثامن	مكونات سطح المكتب وكيفية التعامل معها
التاسع	مكونات سطح المكتب وكيفية التعامل معها
العاشر	مكونات سطح المكتب وكيفية التعامل معها
الحادي عشر	امتحان عملي
الثاني عشر	تتعلم مهارات صميم سيرة ذاتية
الثالث عشر	تعلم مهارات كتابة تقرير
الرابع عشر	التعرف على الاختصارات المفاتيحية
الخامس عشر	امتحان تطبيقي

12. مصادر التعلم و التدريس	
الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	•
الكتب و المراجع التي يوصى بها	•

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	اللغة العربية	
2	رمز المقرر	MTU0511209	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الاولى / نظام فصلي	
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/15	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري
			عدد الساعات العملي
			مجموع عدد الساعات
			عدد الوحدات
			2
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم	م.د. زمن حسين
		الموبايل	07711162605
		الايمل	

	الاسم الثاني	
	الموبايل	
	الايمل	

8. اهداف المقرر

- تمكين الطالب من التعبير الشفهي والكتابي باللغة العربية الفصحى بدقة ووضوح.
- تطوير مهارات القراءة والفهم وتحليل النصوص الأكاديمية والمهنية.
- إثراء المفردات والمصطلحات المستخدمة في المجال الأكاديمي والتصميمي.
- تنمية مهارات الكتابة الأكاديمية لإعداد تقارير ومذكرات منظمة.
- ربط اللغة العربية بالممارسات المهنية في التصميم الداخلي.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية	• فهم قواعد اللغة العربية (النحو، الصرف، الإملاء) واستخدامها بشكل صحيح. • تحليل النصوص الأكاديمية والفنية واستيعاب الأفكار الرئيسية والتفاصيل. • التعرف على الأساليب البلاغية والمصطلحات الفنية المستخدمة في المجال الأكاديمي والتصميمي. • تنمية التفكير النقدي والقدرة على الربط بين اللغة والممارسات المهنية في التصميم الداخلي. التعليم و التعلم
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	• التعبير الكتابي المنظم بدقة ووضوح في التقارير والمذكرات والمراسلات. • تطوير مهارات التعبير الشفهي والعرض لمناقشة الأفكار والنصوص الأكاديمية. • توظيف المصطلحات والمفردات اللغوية المتخصصة في السياق المهني والفني. • القدرة على تلخيص وتحليل النصوص وتقديم استنتاجات مدعمة باللغة العربية.
	طرائق التعليم و التعلم	• المحاضرة التوضيحية من خلال تقديم المعلومات والمفاهيم اللغوية والنحوية والصرفية بشكل منظم مع أمثلة تطبيقية. • المناقشة والحوار الجماعي و تحليل النصوص ومناقشة الأفكار، وتشجيع الطلاب على التعبير عن آرائهم باللغة العربية الفصحى. • القراءة الموجهة وكيفية اختيار نصوص أكاديمية وفنية لتطوير مهارات الفهم والتحليل والقدرة على استنتاج الأفكار الرئيسية. • التمارين العملية والتطبيقية و تمارين الكتابة والتلخيص وإعداد التقارير والمذكرات الأكاديمية لتطبيق المعرفة النظرية على مهارات عملية. • العصف الذهني والمجموعات الصغيرة من خلال مناقشة المصطلحات والمفردات الفنية وربطها بالسياق المهني، وتنمية التفكير النقدي والإبداعي. • العرض الشفهي والتقديم تدريب الطلاب على التعبير الشفهي أمام الزملاء، وتقديم ملخصات أو عروض قصيرة للنصوص الأكاديمية والفنية.
	طرائق التقييم	• الاختبارات التحريرية: تقييم مدى فهم الطالب للقواعد اللغوية، النحو، الصرف، والإملاء، وقدرته على تحليل النصوص. • التقارير والمذكرات الكتابية: قياس قدرة الطالب على التعبير الكتابي المنظم واستخدام المصطلحات والمفردات بدقة. • العروض الشفوية والمناقشات: تقييم مهارات التعبير الشفهي والقدرة على عرض الأفكار وتحليل النصوص أمام الزملاء. • التمارين العملية والتطبيقية: قياس قدرة الطالب على توظيف المعرفة النظرية في مهام عملية مثل تلخيص النصوص أو إعداد التقارير.

	المشاركة الصفية: رصد مشاركة الطالب في النقاشات الجماعية، وحرصه على تطوير مهارات التواصل والتفكير النقدي.
ج.	الاهداف الوجدانية: - تنمية تقدير اللغة العربية: تعزيز شعور الطالب بأهمية اللغة العربية في الحياة الأكاديمية والمهنية. - تعزيز الانضباط والالتزام: تشجيع الطالب على الالتزام بمواعيد التسليم والمشاركة الفعالة في الأنشطة الصفية. - تطوير الثقة بالنفس: بناء قدرة الطالب على التعبير عن أفكاره وآرائه باللغة العربية بثقة. - تشجيع العمل الجماعي والتعاون: تحفيز الطالب على المشاركة الفعالة في المناقشات والأنشطة الجماعية. - تنمية القيم الجمالية والأخلاقية: استخدام اللغة وسيلة للتعبير عن الثقافة والفكر الجمالي والأخلاقي في مجال التصميم الداخلي.
	طرائق التعليم و التعلم - تخصيص نسبة من الدرجات للواجبات اليومية - تكليف الطلبة ببعض الأنشطة و الواجبات و تقديم المحاضرات و التقارير - تطوير قدرة الطلبة على نحو تطبيقي مرتبط بواقع الحياة اليومية
	طرائق التقييم - الحضور و مستوى الالتزام بتسليم الواجبات و البحوث بالموعد المحدد - الاهتمام بالمناقشات الاسبوعية و الواجبات و التقييم النصف سنوي و السنوي - تعبير الاختبارات الشهرية و نهاية الفصل عن الالتزام و التحصيل المعرفي

10. بنية المقرر						
ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الأول	2	تمييز الأخطاء اللغوية الشائعة في النصوص. - تصحيح النصوص باستخدام القواعد الصحيحة.	مقدمة عن الأخطاء اللغوية – التاء المربوطة والطويلة والتاء المفتوحة	المحاضرة التوضيحية. -تمارين تصحيح الأخطاء. - مناقشة جماعية للنصوص.	اختبار قصير تصحيحي. - تمرين عملي على تصحيح نصوص
2	الثاني	2	-معرفة الفرق بين الألف الممدودة والمقصورة. - الكتابة الصحيحة للكلمات.	قواعد كتابة الألف الممدودة والمقصورة – الحروف الشمسية والقمرية	شرح الأمثلة. - قراءة نصوص وتحديد الألف	اختبار شفوي وكتابي
3	الثالث	2	التفريق بين الضاد والظاء في الكتابة والنطق. - استخدام كل منهما في النصوص بشكل صحيح	الضاد والظاء	أمثلة عملية. - تمارين لفظية وكتابية	اختبار شفوي وكتابي
4	الرابع	2	التعرف على أنواع الهمزة ومواقعها.	كتابة الهمزة	شرح القواعد مع أمثلة.	اختبار كتابي على كتابة الهمزات

			- كتابة الكلمات بشكل صحيح.		- تطبيق التمارين العملية.	
5	الخامس	2	استخدام علامات الترقيم بشكل صحيح في الجمل والفقرات. - كتابة نصوص منظمة وواضح	علامات الترقيم	عرض أمثلة على علامات الترقيم. - تمارين تطبيقية على الفقرات.	تصحيح نصوص - اختبار تحريري
6	السادس	2	تمييز الاسم عن الفعل في الجملة. - استخدام كل منهما بشكل صحيح	الاسم والفعل والتفريق بينهما	شرح نظري. - تمارين عملية على الجمل	اختبار قصير. - تمرين كتابي
7	السابع	2	التعرف على أنواع المفاعيل واستخدامها في الجملة. - كتابة جمل صحيحة باستخدام المفاعيل	المفاعيل	المحاضرة التوضيحية. - تدريبات تطبيقية.	اختبار تحريري. - تمرين كتابي
8	الثامن	2	معرفة قواعد كتابة العدد واستخدامه في الجملة. - تمييز العدد الصحيح والمركب.	العدد	شرح القواعد مع أمثلة. - تمرين كتابي على الجمل.	اختبار تحريري قصير. - تصحيح التمارين العملية
9	التاسع والعاشر	2	تمييز وتصحيح الأخطاء اللغوية في نصوص متنوعة. - تحسين مستوى الكتابة الأكاديمية.	تطبيقات الأخطاء اللغوية الشائعة	تمارين تصحيح نصوص - مناقشة جماعية. - أمثلة عملية.	تمرين عملي على تصحيح نصوص - اختبار قصير.
10	الحادي عشر	2	استخدام النون والتنوين بشكل صحيح في الكتابة. - معرفة معاني حروف الجر واستخدامها في الجمل.	النون والتنوين - معاني حروف الجر	شرح قواعد النون والتنوين وحروف الجر. - تمارين تطبيقية على الجمل.	اختبار تحريري قصير. - تصحيح تمارين كتابية.
11	الثاني عشر	2	التعرف على العناصر الأساسية للخطاب الإداري (الترويسة، الموضوع، الخاتمة).	الجوانب الشكلية للخطاب الإداري	محاضرة مع أمثلة من خطابات حقيقية. - تمارين تطبيقية على إعداد الخطاب.	تمرين عملي على كتابة خطاب إداري. - تقييم شكل ومحتوى الخطاب

			- كتابة خطاب إداري متكامل الشكل.			
12	الثالث عشر والرابع عشر	2	- استخدام اللغة الرسمية والواضحة في الخطاب الإداري. - مراعاة الأسلوب المهني واللباقة اللغوية.	لغة الخطاب الإداري	قراءة وتحليل نماذج خطاب إداري. - مناقشة أسلوب اللغة المستخدمة	اختبار شفوي لتحليل النصوص. - تقييم كتابة خطاب إداري بأسلوب رسمي
13	الخامس عشر	2	التعرف على أنواع المراسلات (رسائل، إنذارات، طلبات). - كتابة نماذج صحيحة لمراسلات إدارية.	نماذج من المراسلات الإدارية	دراسة نماذج جاهزة. - تطبيق كتابة مراسلات فعلية.	تمرين عملي على كتابة مراسلات. - تقييم جودة اللغة والمحتوى.

11. تقييم المقرر	
أ	يهدف التقييم إلى قياس مدى تحقق أهداف المقرر من الناحية المعرفية والمهارية والوجدانية، وقدرة الطالب على فهم القواعد اللغوية، وتحليل النصوص، والتعبير الكتابي والشفهي بدقة ووضوح. يعتمد التقييم على الاختبارات التحريرية، التمارين العملية، التقارير والمذكرات الكتابية، العروض الشفوية، والمشاركة الصفية، مع التركيز على الدقة اللغوية، التنظيم، وضوح التعبير، والالتزام بالممارسة الأكاديمية الصحيحة. الامتحانات اليومية، الشهرية، البحوث، الامتحان النهائي درجة التقييم / السعي 30 / النهائي 70

12. مصادر التعلم و التدريس	
أ.	الكتب المقررة
	- كتب و مصادر ضمن المنهج - محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة - القواعد الأساسية في النحو والصرف - د. علي حسن. - الإملاء العربي وأخطاء الكتابة الشائعة - د. سامي الخطيب. - البلاغة العربية وفنون التعبير - د. محمد عبد الرحمن. - فن الخطاب الإداري والمراسلات الرسمية - د. فؤاد الزبيدي. - قواعد اللغة العربية الحديثة - د. حسين الطحان. - الكتابة الأكاديمية باللغة العربية - د. عبد الله مصطفى. - الأسلوب العربي والفكر اللغوي - د. جمال الدين الأفغاني.
	المصادر الأكاديمية و الموصى بها
	المصادر الإلكترونية
	www.arabiclanguageonline.com learning.aljazeera.net/ar/grammar muhtwa.com/education/grammar

انموذج وصف المقرر (2024 – 2025) :

1	المقرر	مبادئ تصميم اعلان
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول/ المرحلة الثانية / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	33 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري 1
		عدد الساعات العملي 3
		مجموع عدد الساعات 4
		عدد الوحدات 3
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا كان أكثر من واحد يذكر)	الاسم
		الموبايل
		الايمل
		الاسم الثاني
		الموبايل
		الايمل

8. اهداف المقرر
* التعرف على الاسس العامة لتصميم الاعلان المطبوع في الصحف والمجلات والملصقات. * إكساب الطالب مهارة علمية وفنية في مجال تصميم وصناعة الاعلان المطبوع. * اكساب الطالب المعرفة الخاصة بالموضوع وتعزيز الوعي العلمي لديه. * ربط المعرفة النظرية بالجانب التطبيقي. * تهيئة وإعداد الطالب للدخول الى سوق العمل بعد التخرج في المؤسسات الإعلامية ووكالات الإعلان ومواقع التواصل الاجتماعي.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم
أ. الاهداف المعرفية
يتعرف الطالب على
- التعريف بمفهوم الإعلان وأهميته في المجتمع . - اكتساب المعلومات والمعارف والتعريف بأصوله وأسس تصميم الاعلان . - تطوير مهارات التصميم وأساليب الترويج والتسويق الاعلاني.
ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
- تطوير المعرفة بتصميم الإعلان المطبوع وفق أسس علمية صحيحة . - المزج بين المعارف العلمية والأكاديمية وتطبيقاتها في الحياة والمجتمع من خلال بناء المهارات في تصميم الإعلان. - ربط ذلك بسوق العمل
طرائق التعليم والتعلم
المحاضرات النظرية: (Lectures) لتوضيح المفاهيم الأساسية لتصميم الإعلان المطبوع

	• المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في التحليل والمناقشة مع الأمثلة التطبيقية في مجال الاعلانات المطبوعة. • التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح أمثلة إعلانية ومدى نجاحها وأسباب اخفاقاتها. • التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة بالاطلاع وتطوير الإمكانيات الذاتية. • • العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي لدى الطلبة من خلال المناقشة وطرح أمثلة إعلانية ونقدها. •
	طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات): امتحانات شهرية وامتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
ج.	الاهداف الوجدانية: • تنمية الحس المعرفي بأهمية الإعلانات في المجتمع لأغراض الترويج والتسويق للمنتجات والسلع • تنمية الحس التوعوي من خلال الإعلانات الارشادية.

10. بنية المقرر

المفردات النظرية

الفصل الأول

الأسبوع

الاعلان - تاريخه - مقدمه تاريخيه عامه - دور الاعلان في المجتمع .

الأول

وظائف الاعلان

الثاني

انواع الاعلان - الاعلان المطبوع

الثالث

الاعلان في الصحف والمجلات - انواعه - قياساته طرق اخراجه .

الرابع

الملصق - انواعه (تجاري - السياسي - الاعلامي - الارشادي - الفني) قياسات الملصق) .

الخامس والسادس

الاعلانات الخارجية - تقنيات اخراجها - انواعها

السابع

الاعلان التلفزيوني وانواعه وطرائق

الثامن والتاسع

عناصر بناء الاعلان (الصور والرسوم)

العاشر والحادي عشر

المادة المكتوبة(العنوان الرئيس – العنوان الثانوي – الرسالة الاعلانية

والثاني عشر

اللون – دلالاته التعبيرية والرمزية

الثالث والرابع عشر

العلامة التجارية

الخامس عشر

11. تقييم المقرر

أ. تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس

أ. الكتب المقررة

- كتب ومصادر ضمن المنهج
 - محاضرات معدة من قبل التدريسي والمسندة من قبل مصادر موثوقة
- د. انتصار رسمي موسى : تصميم وإخراج الصحف والمجلات والاعلانات الالكترونية
- نادية العارف: الإعلان ، الأسس العلمية ، الأدلة التطبيقية وبناء المهارات.
- كتب بحوث متعددة في هذا المجال

المراجع الرئيسية
(المصادر)

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	مبادئ تصميم اعلان متقدم
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الثانية / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	33 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري 1
		عدد الساعات العملي 3
		مجموع عدد الساعات 4
		عدد الوحدات 3
7	الاسم	أ.د. انتصار رسمي موسى
	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا كان أكثر من واحد يذكر)	07735851161
	الايمل	Intisar.resmi.mosa@uruk.edu.iq
	الاسم الثاني	
	الموبايل	
	الايمل	

8. اهداف المقرر

9. استراتيجيات التعليم و التعلم	
أ. الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على	- التعريف بمفهوم الإعلان وأهميته في المجتمع . - اكتساب المعلومات والمعارف والتعريف بأصوله وأسس تصميم الاعلان . - تطوير مهارات التصميم وأساليب الترويج والتسويق الاعلاني.
ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	- تطوير المعرفة بتصميم الإعلان المطبوع وفق أسس علمية صحيحة . - المزج بين المعارف العلمية والأكاديمية وتطبيقاتها في الحياة والمجتمع من خلال بناء المهارات في تصميم الإعلان. - ربط ذلك بسوق العمل
طرائق التعليم والتعلم	
المحاضرات النظرية: (Lectures) لتوضيح المفاهيم الأساسية لتصميم الإعلان المطبوع	

	• المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في التحليل والمناقشة مع الأمثلة التطبيقية في مجال الاعلانات المطبوعة. • التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح أمثلة إعلانية ومدى نجاحها وأسباب اخفاقاتها. • التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة بالاطلاع وتطوير الإمكانيات الذاتية. • • العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي لدى الطلبة من خلال المناقشة وطرح أمثلة إعلانية ونقدها. •
	طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات): امتحانات شهرية وامتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
ج.	الاهداف الوجدانية: • تنمية الحس المعرفي بأهمية الإعلانات في المجتمع لأغراض الترويج والتسويق للمنتجات والسلع • تنمية الحس التوعوي من خلال الإعلانات الارشادية.

10. بنية المقرر

المفردات النظرية	
الأسبوع	الفصل الأول
الأسبوع الأول	علاقه الاعلان بالفضاء الموجود فيه
الأسبوع الثاني	انظمه تصميم الاعلان (الخطي) مع عرض وسائل ايضاح
الأسبوع الثالث	انظمه تصميم الاعلان (التربيعي) مع عرض وسائل ايضاح
الأسبوع الرابع	انظمه تصميم الاعلان (المحوري) مع عرض وسائل ايضاح
الأسبوع الخامس	انظمه تصميم الاعلان (البؤري) مع عرض وسائل ايضاح
الأسبوع السادس	انظمه تصميم الاعلان (المختلط) مع عرض وسائل ايضاح
الأسبوع السابع	التقنيات الازهاريه المستخدمه في تصميم الاعلان

		تقنية الكولاج والفوتومونتاج	الأسبوع الثامن
		تقنية الحاسوب والبرامجيات المستخدمة فيه	الأسبوع التاسع
		تصميم الاعلان وفق برنامج ADABE PHOTO SHOP	الأسبوع العاشر
		تصميم الاعلان وفق برنامج ADABE PHOTO SHOP	الأسبوع الحادي عشر
		ا تصميم وخراج الاعلان وفق برنامج 3D MAX	الأسبوع الثاني عشر
		تصميم واخراج الاعلان وفق برنامج 3D MAX	الأسبوع 13
		تطبيقات متنوعة	الأسبوع الرابع عشر
		امتحان	الأسبوع الخامس عشر

11 الأسبوع. تقييم المقرر	
أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ.	الكتب المقررة	• كتب ومصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي والمسندة من قبل مصادر موثوقة
	المراجع الرئيسية (المصادر)	* د. انتصار رسمي موسى : تصميم وإخراج الصحف والمجلات والاعلانات الالكترونية نادية العارف: الإعلان ، الأسس العلمية ، الأدلة التطبيقية وبناء المهارات.* • كتب وأبحاث متعددة في هذا المجال

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	تاريخ إتصال
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الثانية / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	33 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري 2
		عدد الساعات العملي -
		مجموع عدد الساعات 2
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا كان أكثر من واحد يذكر)	عدد الوحدات 2
		الاسم
		أ.د. انتصار رسمي موسى
		الموبايل
		07735851161
		الايمل
		Intisar.resmi.mosa@uruk.edu.iq
		الاسم الثاني
		الموبايل
		الايمل

8. اهداف المقرر

1- التعريف بأساسيات الاتصال وتأريخ الاتصال وعلاقته بالإعلان

2- دراسة تطور الاتصال والاعلان باعتباره أسلوب إتصالي بشكل عام.

3- اكتساب الطالب المعرفة الخاصة بالموضوع وتعزيز الوعي لديه .

4- ربط المعرفة النظرية بالحياة والمجتمع وتطبيقات ذلك .

5- تنمية مهارات البحث والاطلاع

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ. الاهداف المعرفية
يتعرف الطالب على

- تعريف مفهوم الاتصال وتطبيقاته الحياتية والتركيز على الجانب الذهني والعقلي للطالب وعلاقته بالمجتمع.
- اكتساب المعلومات والمفاهيم والقوانين الاتصالية وعلاقتها بالإعلان والمجتمع.
- تطوير مهارات التفكير والتعلم في مجالات الاتصال والاعلان
-

ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- تطبيق المعرفة العلمية الاتصالية في كفايات الترويج والتسويق الإعلاني وفق أسس علمية صحيحة .
- المزج بين المعارف العلمية والأكاديمية وتطبيقاتها في الحياة والمجتمع من خلال بناء المهارات في هذا الحقل الاتصالي المهم.
-

طرائق التعليم و التعلم

	- المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول نماذج وأساليب الاتصال - المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في التحليل والمناقشة مع الأمثلة التطبيقية حول الموضوع . - التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح مواقف إتصالية ونماذج نظرية ومدى توافقها مع الواقع الحالي. - التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة بتقارير في هذا المجال . - العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي لدى الطلبة من خلال المناقشة وطرح الآراء العلمية ومناقشتها. . - التقارير والواجبات النظرية: إعداد تقارير في هذا المجال .
	طرائق التقييم - الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية وامتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . - التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير . - المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . - التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
ج.	الاهداف الوجدانية: - تنمية الحس المعرفي بأهمية الاتصال في المجتمع وماهية الأساليب الناجعة لذلك - تنمية الحس بمشكلات الاتصال الحديثة وسبل معالجتها. - تنمية الدافعية للتعلم المستمر ومتابعة التطورات الحديثة في ظل العولمة والانفتاح الاتصالي

10. بنية المقرر

11. تقييم المقرر	
أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.
المفردات النظرية	
الأسبوع	الفصل الأول
الأول	الاتصال ، مفهومه ، تعريفه ، لمحة تاريخية ، تطوره
الثاني	صفات عملية الاتصال ، مستلزمات الاتصال
الثالث	عناصر عملية الاتصال ، العناصر الثابتة ، المرسل ، المستقبل ، الرسالة ، قناة الاتصال ، التغذية الراجعة
الرابع	نماذج مختاره لعملية الاتصال ، نماذج ستانون وويفر (تطبيقات وامثله عن هذا النموذج)
الخامس	نموذج (Schramm) كيف تحدث عملية الاتصال
السادس	نموذج بيرلر Berlo للاتصال
السابع	نموذج ليسل للاتصال عرف نموذجه من خلال تساوله الشهير: من يقول؟؟ المرسل؟؟ ماذا يقول؟؟ الرسالة... بايه وسيلة؟؟ لمن يقول؟؟؟؟ المستقبل باي تاثير؟؟؟؟ التأثير

تطبيقات وامثله عن نماذج اعلانية مطبوعة ومرئية ومسموعة عملية الاتصال ومناقشتها	الثامن
نظريات الاتصال ، المفاهيم ، المناظير وحالات التطور	التاسع
تطور نظريات الاتصال اشهر نظريات الاتصال * نظريات الاتصال الاتقاعية *	العاشر
نظرية تناذر المعرفي للاعلام وتطبيقات على النظرية	الحادي عشر
امتحان	الثاني عشر
الاتصال ، مفهومه ، تعريفه ، لمحہ تاريخية ، تطوره	الثالث عشر
صفات عملية الاتصال ، مستلزمات الاتصال	الرابع عشر
عناصر عملية الاتصال ، العناصر الثابتة ، المرسل ، المستقبل ، الرسالة ، قناة الاتصال ، التغذية الراجعة	الخامس عشر

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ.	الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
	المراجع الرئيسية (المصادر)	• الاعلام والاتصال بالجمهير: إبراهيم امام • التصميم الرقمي وتقنية الاتصالات الحديثة: د. انتصار رسمي موسى • هادي نعمان الهيتي: الاتصال الجماهيري • نظريات الاتصال: د. مي العبد الله
ب.	الكتب و المراجع التي يوصى بها	مراجع ومصادر علمية متعددة منها: الاتصال في عصر العولمة : مي العبد الله الأسس العملية لنظريات الاتصال: جيهان احمد رشتي الاتصال ووسائله في الخدمة الاجتماعية: محمد بهجت كشك وآخرون

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	نظريات إتصال
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الثانية / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	33 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري 2
		عدد الساعات العملي -
		مجموع عدد الساعات 2
		عدد الوحدات 2

7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا كان أكثر من واحد يذكر) (	الاسم	أ.د. انتصار رسمي موسى
		الموبايل	07735851161
		الايمل	Intisar.resmi.mosa@uruk.edu.iq
		الاسم الثاني	
		الموبايل	
		الايمل	

8. اهداف المقرر

2- التعريف بأساسيات الاتصال وتأريخ الاتصال وعلاقته بالإعلان

2- دراسة تطور الاتصال والإعلان باعتباره أسلوب إتصالي بشكل عام.

3- اكساب الطالب المعرفة الخاصة بالموضوع وتعزيز الوعي لديه .

4- ربط المعرفة النظرية بالحياة والمجتمع وتطبيقات ذلك .

5- تنمية مهارات البحث والاطلاع

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على • تعريف مفهوم الاتصال وتطبيقاته الحياتية والتركيز على الجانب الذهني والعقلي للطالب وعلاقته بالمجتمع. • اكتساب المعلومات والمفاهيم والقوانين الاتصالية وعلاقتها بالإعلان والمجتمع. • تطوير مهارات التفكير والتعلم في مجالات الاتصال والإعلان •
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر • تطبيق المعرفة العلمية الاتصالية في كفايات الترويج والتسويق الإعلان وفق أسس علمية صحيحة . • المزج بين المعارف العلمية والأكاديمية وتطبيقاتها في الحياة والمجتمع من خلال بناء المهارات في هذا الحقل الاتصالي المهم. •
	طرائق التعليم و التعلم • المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول نماذج وأساليب الاتصال • المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في التحليل والمناقشة مع الأمثلة التطبيقية حول الموضوع . • التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح مواقف إتصالية ونماذج نظرية ومدى توافقها مع الواقع الحالي. • التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة بتقارير في هذا المجال . • العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي لدى الطلبة من خلال المناقشة وطرح الآراء العلمية ومناقشتها. • • التقارير والواجبات النظرية: إعداد تقارير في هذا المجال .
	طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية وامتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير .

	- المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . - التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
ج.	الاهداف الوجدانية: - تنمية الحس المعرفي بأهمية الاتصال في المجتمع وماهية الأساليب الناجعة لذلك - تنمية الحس بمشكلات الاتصال الحديثة وسبل معالجتها. - تنمية الدافعية للتعلم المستمر ومتابعة التطورات الحديثة في ظل العولمة والانفتاح الاتصالي

10. بنية المقرر

المفردات النظرية

الفصل الأول

الأسبوع
ع

	الاتصال ، مفهومه ، تعريفه ، لمحه تاريخية ، تطوره	الأول
	صفات عملية الاتصال ، مستلزمات الاتصال، عناصر عملية الاتصال	الثاني
	نماذج مختاره لعملية الاتصال نماذج ستانون ووبرفر ونموذج (Schramm) كيف تحدث عملية الاتصال	الثالث
	نموذج بيرلول Berlo للاتصال نموذج ليسل للاتصال عرف نموذجه من خلال تساوله الشهيبي : من يقول ؟؟ المرسل ؟؟؟ ماذا يقول ؟؟؟ الرسالة ... بأية وسيلة ؟؟؟ لمن يقول ؟؟؟؟ المستقبل باي تأثير ؟؟؟؟ التأثير	الرابع
	تطبيقات وامثله عن نماذج اعلانية مطبوعة ومرئية ومسموعة عملية الاتصال ومناقشتها	الخامس
	نظريات الاتصال ، المفاهيم ، المناظير وحالات التطور	السادس
	تطور نظريات الاتصال واشهر نظريات الاتصال ، نظريات الاتصال الاقناعية	السابع
	النظرية المعرفية للأعلام وتطبيقات على النظرية	الثامن
	نظرية التحليل المعرفي للأعلام ، وتطبيقات النظرية وامثله	التاسع
	نظرية التوازن المعرفي ، مع تطبيقات نظرية العلاقات الاجتماعية ، نظرية التنظيم الاجتماعي نظرية التأثير الانتقائي .	العاشر
	نظرية الاتصال وتشمل النظريات	الحادي عشر
	1- النظريات النقدية 2- النظريات الامبريقية 3- النظريات الحتمية التكنولوجية	
	4، النظريات ترتيب الاولويات 5- نظريات دوامه الصمت 6- نظريات مولى الثقافية	الثاني عشر

[illegible]

11. تقييم المقرر	
أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ.	الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
	المراجع الرئيسية) المصادر) المراجع الموصى بها	• الاعلام والاتصال بالجماهير: إبراهيم امام • التصميم الرقمي وتقنية الاتصالات الحديثة: د. انتصار رسمي موسى • هادي نعمان الهيتي: الاتصال الجماهيري • نظريات الاتصال: د. مي العبد الله • الاتصال في عصر العولمة : مي العبد الله •
		• الأسس العملية لنظريات الاتصال: جيهان احمد رشتي •

• الاتصال ووسائله في الخدمة الاجتماعية: محمد بهجت كشك وآخرون علوم		
• الاتصال والمجتمعات الرقمية: فريال مهنا		
•		

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	اخراج انواع الاعلان	
2	رمز المقرر		
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الثانية / نظام فصلي	
4	تاريخ اعداد التقرير	10/4/2026	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري
			عدد الساعات العملي
			مجموع عدد الساعات
			عدد الوحدات
7	الاسم	أ.م.د صالح علي صحن	
	الموبايل	٠٧٨٠١٩٥٦٦١٠	
	الايميل	Saleh.ali.sahan@uruk.edu.iq	
	الاسم الثاني		
	الموبايل		
	الايميل		

8. اهداف المقرر

49. التعرف على مفهوم فكرة الاخراج في السينما والتلفزيون .
50. معرفة عناصر الصورة واللغة الصورية .
51. التعرف على كيفية اشتغال الاعلان التلفزيوني والفيلم القصير .
52. الاطلاع على مبادئ الاخراج السينمائي واشتراطاته.
53. معرفة الممارسات الخاطئة في الاخراج السينمائي.

54. معرفة كيفية صنع لقطة ومشهد والتعرف على تقنيات التي تساعد في الاخراج السينمائي منها تنفيذ مشاهد الكروما والمؤثرات البصرية من حيل وخدع سينمائية.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ. الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على • معنى الاخراج وكيفية تحويل النص الى صورة • معرفة فن التكوين في الصورة السينمائية • معرفة دور الإضاءة في صناعة اللقطة • معرفة اهمية الايقاع في المشهد البصري • معرفة كيف يتعامل مع الزمان والمكان في الاخراج • معرفة اسلوب التعامل مع العاملين جميعا في العمل الفني • معرفة مدارس الاخراج واساليب المخرجين المختلفة وعرض نماذج من اعمالهم	أ.
الاهداف العملية • زج الطلبة بتطبيقات عملية لاتقان فن الاخراج وتكليفهم باخراج مشاهد مختلفة • اختيار مشاهد برامجية او درامية او اعلانية لتقوية مهارات الطلبة على الممارسة العملية . • قيادة الكاميرا • قيادة فريق العمل التلفزيوني	ب.
طرائق التعليم و التعلم • المحاضرات النظرية : التعرف على طريقة تكوين الصورة (composition) واهمية عناصره (الشكل والكتلة والحجم والخطوط) ومعرفة انواع اللقطات وحركات الكاميرا والزوايا ومعرفة اهمية الزمان والمكان وضبط الايقاع في بنية الفيلم وقدرة المخرج على اختيار الممثلين او المذيعين او مقدمي البرامج . • العروض التوضيحية : التعرف بالتطبيق العملي على تصوير مشاهد تطبيقية في فن الاخراج مثل مشهد حوار بين شخصين او اكثر ، مشهد لنجم سينمائي يقدم اعلانا تلفزيونيا . • التعلم الذاتي:(Self-Learning) تكليف الطلبة باجراء مقابلات او حوارات او مشاهد لاتقان فن اختيار حجوم اللقطات وزواياها وحركاتها . • التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية وبعض حالات التصوير العملية التي يكلف بها بوصفها تطبيقا لما درسه من معلومات عن فن الاخراج السينمائي .	
طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • الاختبارات القصيرة:(Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة باعداد تقارير تحليلية عن مشاهد فيلمية او درامية او برامجية . • الواجبات المنزلية: تكليف الطلبة باستمرارية التصوير والتقاط صور لبعض الحالات التي تتطلب ذلك . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • العروض التقديمية:(Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالاخراج السينمائي . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة	

--	--

10- مخرجات التعلم المطلوبة :

ت- النظري

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
الأول	1	اخراج انواع الاعلان
الثاني	1	فن التكوين
الثالث	1	انواع اللقطات
الرابع	1	انواع العدسات ووظائفها
الخامس	1	التجانس اللوني
السادس	1	الايقاع وعلاقته بتدفق المشهد
السابع	1	زوايا الكاميرا
الثامن	1	اسلوب الحركة في التصوير
التاسع	1	قيادة المخرج لحركة الممثل
العاشر	1	علاقة الصورة بالصوت
الحادي العاشر	1	كيفية معرفة اسلوب المخرج
الثاني عشر	1	الصوت وعناصره
الثالث عشر	1	فريق العمل التلفزيوني في الاعلان
الرابع عشر	1	عناصر الاخراج التلفزيوني
الخامس عشر	1	امتحان فصلي

ث- العملي

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
الأول	3	تدريب الطلبة على اشتغال انواع عديدة من الاعلانات
الثاني	3	اخراج الاعلانات الارشادية
الثالث	3	الاعلانات التذكيرية
الرابع	3	الاعلانات التجارية

الاعلانات الثقافية	3	الخامس
الإعلانات السياحية	3	السادس
الاعلانات الخدمية	3	السابع
عرض نماذج من اعلانات عالمية شهيرة حققت نجاحا كبيرة في الاشتغال لغرض الاستفادة من هذه التجارب	3	الثامن
اشتغال الاعلانات بتقنيات حديثة مثل الكروما والمؤثرات البصرية	3	التاسع
كيفية اختيار مكان الاعلان	3	العاشر
كيفية اختيار الشخص المقدم للاعلان	3	الحادي العاشر
كيفية خلق افكار اعلانية	3	الثاني عشر
كيفية صناعة اعلان ناجح	3	الثالث عشر
مراجعة التطبيقات العملية	3	الرابع عشر
امتحانات	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية
---	--

12. مصادر التعلم و التدريس

الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	• كتاب فهم السينما / لوي دي جانييتي • كتاب اللغة السينمائية / مارسيل مارتن

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	اخراج سينمائي		
2	رمز المقرر			
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الثانية / نظام فصلي		
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/4/10		
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي		
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري	1
			عدد الساعات العملي	3
			مجموع عدد الساعات	4
			عدد الوحدات	3
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم	أ.م.د صالح علي صحن	
		الموبايل	٠٧٨٠١٩٥٦٦١٠	
		الايميل	Saleh.ali.sahan@uruk.edu.iq	
		الاسم الثاني		
		الموبايل		
		الايميل		

8. اهداف المقرر

55. التعرف على مفهوم فكرة الاخراج في السينما والتلفزيون .
56. معرفة عناصر الصورة واللغة الصورية .
57. التعرف على كيفية اشتغال الاعلان التلفزيوني والفيلم القصير .
58. الاطلاع على مبادئ الاخراج السينمائي واشتراطاته.
59. معرفة الممارسات الخاطئة في الاخراج السينمائي.
60. معرفة كيفية صنع لقطة ومشهد والتعرف على تقنيات التي تساعد في الاخراج السينمائي منها تنفيذ مشاهد الكروما والمؤثرات البصرية من حيل وخدع سينمائية.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية
----	------------------

	يتعرف الطالب على • معنى الاخراج وكيفية تحويل النص الى صورة • معرفة فن التكوين في الصورة السينمائية • معرفة دور الإضاءة في صناعة اللقطة • معرفة اهمية الايقاع في المشهد البصري • معرفة كيف يتعامل مع الزمان والمكان في الاخراج • معرفة اسلوب التعامل مع العاملين جميعا في العمل الفني • معرفة مدارس الاخراج واساليب المخرجين المختلفة وعرض نماذج من اعمالهم
ب.	الاهداف العملية • زج الطلبة بتطبيقات عملية لاتقان فن الاخراج وتكليفهم باخراج مشاهد مختلفة • اختيار مشاهد برامجية او درامية او اعلانية لتقوية مهارات الطلبة على الممارسة العملية . • قيادة الكاميرا • قيادة فريق العمل التلفزيوني
	طرائق التعليم و التعلم
	• المحاضرات النظرية : التعرف على طريقة تكوين الصورة (composition) واهمية عناصره (الشكل والكتلة والحجم والخطوط) ومعرفة انواع اللقطات وحركات الكاميرا والزوايا ومعرفة اهمية الزمان والمكان وضبط الايقاع في بنية الفيلم وقدرة المخرج على اختيار الممثلين او المذيعين او مقدمي البرامج . • العروض التوضيحية : التعرف بالتطبيق العملي على تصوير مشاهد تطبيقية في فن الاخراج مثل مشهد حوار بين شخصين او اكثر ، مشهد لنجم سينمائي يقدم اعلانا تلفزيونيا . • التعلم الذاتي:(Self-Learning) تكليف الطلبة باجراء مقابلات او حوارات او مشاهد لاتقان فن اختيار حجوم اللقطات وزواياها وحركاتها . • التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية وبعض حالات التصوير العملية التي يكلف بها بوصفها تطبيقا لما درسه من معلومات عن فن الاخراج السينمائي .
	طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • الاختبارات القصيرة:(Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة باعداد تقارير تحليلية عن مشاهد فيلمية او درامية او برامجية . • الواجبات المنزلية: تكليف الطلبة باستمرارية التصوير والنقاط صور لبعض الحالات التي تتطلب ذلك . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • العروض التقديمية:(Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالاجراج السينمائي . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة

10- مخرجات التعلم المطلوبة :

ج- النظري

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
الأول	1	الإخراج وعلاقته بالنظريات الجمالية
الثاني	1	التكوين
الثالث	1	زوايا التصوير وآلية توزيعها
الرابع	1	حجوم اللقطات ودلالاتها الدرامية
الخامس	1	حركة الكاميرا – وإيقاع اللقطة
السادس	1	حركة الممثل وتجانسها مع حركة الكاميرا

السابيع	1	المنظور والحركة الداخلية
الثامن	1	التوزيع المتجانس للكتل داخل المنظور
التاسع	1	التجانس ما بين الفراغات داخل المنظور
العاشر	1	الاطار (FRAM) ودلالاته الدرامية
الحادي العاشر	1	الاستمرارية في الحركة ما بين المشاهد
الثاني عشر	1	تتابع التدفق الحركي ما بين مشاهد العمل
الثالث عشر	1	التجانس اللوني للمشاهد
الرابع عشر	1	امتحان فصلي
الخامس عشر	1	الإضاءة وسيكولوجية اللون لمشاهد العمل

ج- العملي

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
الأول	3	الإعتماد والنصوع وكيفية توظيفهما دراميا
الثاني	3	الشريط الصوتي المرافق للصورة
الثالث	3	الصوت المرافق بشكل غير متجانس
الرابع	3	(الرمز) في الصوت
الخامس	3	الشريط الصوتي المناقض للصورة
السادس	3	القيمة التأليفية للشريط الصوتي مع الصورة
السابع	3	تألف الصورة والصوت إيقاعيا
الثامن	3	التشويق ودلالاته الدرامية في المشهد
التاسع	3	المونتاج – مفهومه – علاقته بالإيقاع العام للمشاهد الدرامية
العاشر	3	الزمان والمكان وعلاقتهما بالحدث المونتاجي
الحادي العاشر	3	امتحانات فصلية
الثاني عشر	3	تطبيقات عملية – عمل إعلانات صورة فقط
الثالث عشر	3	تطبيقات عملية – إدخال الصوت والمؤثرات
الرابع عشر	3	تكملة التطبيقات العملية
الخامس عشر	3	امتحانات

11. تقييم المقرر

أ. تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس

الكتب المقررة	- كتب و مصادر ضمن المنهج - محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	- كتاب فهم السينما / لوي دي جانيني - كتاب اللغة السينمائية / مارسيل مارتن

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	تصوير سينمائي		
2	رمز المقرر			
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الثانية / نظام فصلي		
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/4/10		
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي		
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري	1
			عدد الساعات العملي	3
			مجموع عدد الساعات	4
			عدد الوحدات	3
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر (	الاسم	أ.م.د صالح علي صحن	
		الموبايل	٠٧٨٠١٩٥٦٦١٠	
		الايميل	Saleh.ali.sahan@uruk.edu.iq	
		الاسم الثاني		
		الموبايل		
		الايميل		

8. اهداف المقرر

61. التعرف على فن التصوير واهمية الضوء فيه
62. يتعرف الطالب على انواع الكاميرات وملحقاتها وتقنياتها
63. التعرف على أنواع اللقطات وزوايا الكاميرا
64. التعرف على اجواء مختلفة في التصوير

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ. الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على - المبادئ الاساسية في التصوير - التقنيات الحديثة في التصوير - التعرف على المهارات الابداعية لدى المصور	ب. الاهداف العملية - اجراء تطبيقات يقوم بها الطلبة في تصوير انواع عديدة من اللقطات والمشاهد بحجوم وزوايا مختلفة - تطبيقات الطلبة في التصوير بأجواء عديدة مختلفة مثل الليل والنهار والامطار والغبار والرياح والاماكن البعيدة جدا والحياة البرية وتصوير الأشياء الدقيقة جدا - تدريب الطلبة على تصوير الاعلانات بمختلف اشكالها وانواعها ومايجري في سوق العمل
طرائق التعليم و التعلم - المحاضرات النظرية : التعرف على اجزاء الكاميرا وحجومها واغراضها واستخداماتها ومصادر الإضاءة والاجهزة الملحقة بالكاميرا من ستاندات واجهزة صوت وعاكسات وفلاتر وغيرها - العروض التوضيحية : التعرف بالتطبيق العملي على أجزاء الكاميرا مع خلق اجواء تصوير مختلفة والتعرف على انواع الإضاءة المختلفة والتعامل مع الديكور واماكن التصوير وطريقة التعامل مع إكسسوارات وكريقة توزيعها بالاماكن حسب الحاجة ومعرفة انواع عديدة لحوامل ثلاثية (ستاندات) وكيفية استخدامها في الكاميرا مع عرض نماذج فيميلة تحتوي على مشاهد علمية كبيرة اثبتت قدرتها الابتكارية في فن التصوير - التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة باجراء مقابلات او حوارات او مشاهد لاتقان فن اختيار حجوم اللقطات وزواياها وحركاتها . - التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية وبعض حالات التصوير العملية التي يكلف بها بوصفها تطبيقا لما درسه من معلومات عن فن التصوير السينمائي .	طرائق التقييم - الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . - الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . - التقارير والبحوث: تكليف الطلبة باعداد تقارير تحليلية عن مشاهد فيلمية او درامية او برامجية . - الواجبات المنزلية: تكليف الطلبة باستمرارية التصوير والنقاط صور لبعض الحالات التي تتطلب ذلك . - المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . - العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالتصوير السينمائي . - التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة

--	--

10- مخرجات التعلم المطلوبة :

خ- النظري

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
الأول الثاني	1	دراسة وشرح تعريف التصوير وأسس تاريخ التصوير الفرق بين التصوير الرقمي والغير رقمي
الثالث والرابع	1	شرح اللقطة والمشهد وأنواع اللقطات الرئيسية وأحجامها. شرح وظائف كل لقطة وكيفية تنفيذها وتصويرها
الخامس والسادس	1	شرح مدعم بالصور لمفهوم والتطبيق العملي لوظائف وأنواع اللقطات الثانوية
السابع والثامن	1	شرح ودراسة زوايا التصوير وأنواع الزوايا ووظائف كل زاوية من زوايا التصوير وكيفية تطبيقها
التاسع والعاشر	1	دراسة حركات الكاميرا وأنواع حركات الكاميرا أنواع الستاندات الكاميرا
الحادي عشر	1	شرح مدعم بالصور والوسائل التعليمية قاعدة التثليث
الثاني عشر	1	عناصر التكوين الفنية للصورة
الثالث عشر والرابع عشر والخامس عشر	1	شرح ودراسة وجهات نظر الكاميرا الذاتية والموضوعية/ ووظائف التصوير الأخرى.

د- العملي

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
الأول	3	تدريبات على تصوير اللقطات المركبة
الثاني	3	الوايت بلنص (كيفية ضبط الوايت بلنص ، أهمية الوايت بلنص ، تمرين على ضبط الوايت بلنص)
الثالث	3	تدريبات بالكاميرا على استخدام الوايت بلنص
الرابع	3	الإضاءة (أنواع أجهزة الإضاءة ، أهمية الإضاءة ، كيفية استخدام أجهزة الإضاءة)
الخامس	3	تدريبات التصوير مع أجهزة الإضاءة
السادس	3	التكوين الصوري (تعريف التكوين ، عناصر التكوين ، أهمية التكوين)
السابع	3	تدريبات على تكوين اللقطة
الثامن	3	امتحان
التاسع	3	تدريبات على تصوير اللقطات المركبة
العاشر	3	الوايت بلنص (كيفية ضبط الوايت بلنص ، أهمية الوايت بلنص ، تمرين على ضبط الوايت بلنص)

الحادي العاشر	3	تدريبات بالكاميرا على استخدام الوايت بلنص
الثاني عشر	3	الإضاءة (أنواع أجهزة الإضاءة ، أهمية الإضاءة ، كيفية استخدام أجهزة الإضاءة)
الثالث عشر	3	تدريبات التصوير مع أجهزة الإضاءة
الرابع عشر	3	التكوين الصوري (تعريف التكوين ، عناصر التكوين ، أهمية التكوين)
الخامس عشر	3	تدريبات على تكوين اللقطة

11. تقييم المقرر

أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.
---	---

12. مصادر التعلم و التدريس

الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	• كتاب فن التصوير / عبد الفتاح رياض • كتاب فن التصوير السينمائي والإخراج/ ديفيد غريفيث • التصوير السينمائي (فصل في كتاب فهم السينما / لوي دي جانييتي) • فن التصوير السينمائي/ أحمد الحضري

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	تقنيات تصوير سينمائي	
2	رمز المقرر		
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الثانية / نظام فصلي	
4	تاريخ اعداد التقرير	10/4/2026	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري
			عدد الساعات العملي
			مجموع عدد الساعات
			عدد الوحدات
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر (	الاسم	أ.م.د صالح علي صحن
		الموبايل	٠٧٨٠١٩٥٦٦١٠
		الايميل	Saleh.ali.sahan@uruk.edu.iq
		الاسم الثاني	
		الموبايل	
		الايميل	

8. اهداف المقرر

65. التعرف على فن التصوير واهمية الضوء فيه
66. يتعرف الطالب على انواع الكاميرات وملحقاتها وتقنياتها
67. التعرف على أنواع اللقطات وزوايا الكاميرا
68. التعرف على اجواء مختلفة في التصوير

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

الاهداف المعرفية

يتعرف الطالب على

- المبادئ الاساسية في التصوير
- التقنيات الحديثة في التصوير
- التعرف على المهارات الابداعية لدى المصور

ب. الأهداف العملية • اجراء تطبيقات يقوم بها الطلبة في تصوير انواع عديدة من اللقطات والمشاهد بحجوم وزوايا مختلفة • تطبيقات الطلبة في التصوير بأجواء عديدة مختلفة مثل الليل والنهار والامطار والغبار والرياح والاماكن البعيدة جدا والحياة البرية وتصوير الأشياء الدقيقة جدا • تدريب الطلبة على تصوير الاعلانات بمختلف اشكالها وانواعها ومايجري في سوق العمل	
طرائق التعليم و التعلم • المحاضرات النظرية : التعرف على اجزاء الكاميرا وحجومها واغراضها واستخداماتها ومصادر الإضاءة والاجهزة الملحقة بالكاميرا من ستاندات واجهزة صوت وعاكسات وفلاتر وغيرها • العروض التوضيحية : التعرف بالتطبيق العملي على أجزاء الكاميرا مع خلق اجواء تصوير مختلفة والتعرف على انواع الإضاءة المختلفة والتعامل مع الديكور واماكن التصوير وطريقة التعامل مع إكسسوارات وكريقة توزيعها بالاماكن حسب الحاجة ومعرفة انواع عديدة لحوامل ثلاثية (ستاندات) وكيفية استخدامها في الكاميرا مع عرض نماذج فيميلة تحتوي على مشاهد علمية كبيرة اثبتت قدرتها الابتكارية في فن التصوير • التعلم الذاتي:(Self-Learning) تكليف الطلبة باجراء مقابلات او حوارات او مشاهد لاتقان فن اختيار حجوم اللقطات وزواياها وحركاتها . • التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية وبعض حالات التصوير العملية التي يكلف بها بوصفها تطبيقا لما درسه من معلومات عن فن التصوير السينمائي .	
طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • الاختبارات القصيرة:(Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة باعداد تقارير تحليلية عن مشاهد فيلمية او درامية او برامجية . • الواجبات المنزلية: تكليف الطلبة باستمرارية التصوير والتقاط صور لبعض الحالات التي تتطلب ذلك . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • العروض التقديمية:(Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالتصوير السينمائي . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة	

10- مخرجات التعلم المطلوبة :

ذ- النظري

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
الأول الثاني	1	دراسة العدسة / انواع العدسات ووظائفها وخصائصها
الثالث والرابع والخامس	1	مفهوم مثلث التعريض / شرح وظيفة فتحة العدسة / شرح معنى عمق المجال / شرح وظيفة سرعة الغالق
السادس والسابع	1	شرح الفروقات بين العدسات واختلاف ووظائفها وانواعها
الثامن و التاسع والعاشر	1	شرح احدث التقنيات الحديثة التي طرأت على التصوير بالكاميرا الرقمية وخصائصها الفنية
الحادي عشر والثاني عشر	1	شرح مفاهيم الفوكس وعمق المجال والصورة الرقمية والذاكرة الرقمية
الثالث عشر والرابع عشر والخامس عشر	1	شرح اهمية الإضاءة في التصوير الرقمي

ر- العملي

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
الأول الثاني	٣	تطبيقات عملية على استخدام العدسة / انواع العدسات ووظائفها وخصائصها
الثالث والرابع والخامس	٣	تطبيقات عملية على استخدام مثلث التعريض / تطبيق عملي على وظيفة فتحة العدسة و عمق المجال و وظيفة سرعة الغالق
السادس والسابع	٣	تطبيقات عملية لمعرفة الفروقات بين العدسات واختلاف ووظائفها وانواعها
الثامن و التاسع والعاشر	٣	تطبيق عملي على احدث التقنيات الحديثة التي طرأت على التصوير بالكاميرا الرقمية وخصائصها الفنية
الحادي عشر والثاني عشر	٣	تطبيق على الفوكس والاوتفوكس و عمق المجال والصورة الرقمية والذاكرة الرقمية
الثالث عشر والرابع عشر والخامس عشر	٣	تطبيقات عملية على الإضاءة في التصوير الرقمي

11. تقييم المقرر

أ. تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية

12. مصادر التعلم و التدريس

الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	• كتاب فن التصوير / عبد الفتاح رياض • كتاب فن التصوير السينمائي والإخراج/ ديفيد غريفيث • التصوير السينمائي (فصل في كتاب فهم السينما / لوي دي جانييتي) • فن التصوير السينمائي/ أحمد الحضري

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	Hgsdkhvd,
2	رمز المقرر	MTU0511104 السيناريو الصف الثاني
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / الثاني / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/10
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري 2
		عدد الساعات العملي -
		مجموع عدد الساعات 2
		عدد الوحدات 2
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا كان أكثر من واحد يذكر)	الاسم
		الموبايل
		الايمل
		الاسم الثاني
		الموبايل
		الايمل

8. اهداف المقرر
69. التعريف بأساسيات التقنيات و المفاهيم المستخدمة في السيناريو من حيث أنواعها، خصائصها السينمائية و الدرامية و الادبية، ومجالات استخدامها .
70. تنمية قدرة الطالب على كتابة السيناريو
71. دراسة نماذج مختارة من السيناريوهات و تحويلها للسينما
72. دراسة تقنيات الفلم الوثائقي و الروائي.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم
أ. الاهداف المعرفية
- يتعرف الطالب على - تعريف مفهوم السيناريو بشكل عام - انواع السيناريو.الاعلاني.الوثائقي.الروائي. - تعريف الطالب بالمعارف السينمائية اللازمة في كتابة السيناريو. - اللقطة/المشهد /السيناريو الكامل - بنية السيناريو.
ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
- استخدام الافكار المختلفة في تنفيذ سيناريوهات قصيرة. - تطبيق تقنيات الكتابة على الافكار. - تنفيذ افلام قصيرة من سيناريوهات من عمل الطلبة

	طرائق التعليم و التعلم • المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول أنواع السيناريوهات، خصائصها، وتقنيات تصنيعها بشكل منظم . • العروض التوضيحية: (Visual Presentations) استخدام الصور، المخططات، والفيديوهات لشرح خصائص السيناريوهات. • المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في تحليل ومقارنة السيناريوهات المختلفة وتبادل الآراء حول استخداماتها . • دراسة الحالات: (Case Studies) تحليل نماذج فلمية وتحديد نوع المعالجات المستخدمة وأسباب اختيارها . • التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح مواقف فلمية افتراضية تتطلب من الطلبة اختيار السيناريوهات المناسبة وتبرير ذلك . • التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة ببحوث وتقارير عن افلام حديثة أو تقنيات جديدة في المجال . • العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي في اختيار وتوظيف السيناريو ضمن أفكار مختلفة . • التعلم الإلكتروني: (E-Learning) استخدام المنصات التعليمية لعرض محاضرات مسجلة ومواد علمية إضافية . • التقارير والواجبات النظرية: إعداد تقارير تحليلية عن خصائص الخامات واستخداماتها في التصميم الداخلي . • الاستعانة بالأمثلة الواقعية: عرض نماذج وصور لمشاريع داخلية لربط المفاهيم النظرية بالتطبيقات الواقعية.	
	طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير تحليلية عن أنواع الخامات وخصائصها واستخداماتها . • الواجبات المنزلية: أسئلة تحليلية أو تطبيقات نظرية لتعزيز الفهم . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بعيوب السيناريو • دراسة حالة تحليلية: تحليل مشروع سيناريو من حيث اختيار الفكرة و العرض وتبرير ذلك . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة	
ج.	الاهداف الوجدانية: • تقدير أهمية السيناريو كاساس لاي عمل في السينما و التلفزيون و الفيديو • التأكيد على اهمية الثقافة العامة لصقل الموهبة. • اهمية وجود كتاب سيناريو عراقيين لصنع هوية وطنية.	

			وتقنيات إنتاجه واستخدامه في وسائل الاتصال			توضيحية ومناقشة صفية.	مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
3	الثالث	2	التعرف على السيناريو الاعلاني مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه.	السيناريو مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه.	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية	تقديم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية	
4	الرابع	2	التعرف على السيناريو الوثائقي مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه.	السيناريو الوثائقي مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه.	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية	تقديم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية	
5	الخامس	2	التعرف على خصائص السيناريو الدرامي وتقنيات إنتاجه وسبل توظيفه في التصميم الداخلي	السيناريو الدرامي / خواصه، انواعه، تقنيات إنتاجه واستخدامه , مجالات استخدامه .	محاضرة نظرية مدعومة بمخططات وعروض مرئية، مع مناقشة صفية.	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.	
6	السادس	2	يتعرف الطالب على خصائص الروائي وطرق تصنيعه واستخدامه في التصميم الداخلي.	السيناريو الروائي/ خواصه، انواعه , تقنيات إنتاجه واستخدامه , مجالات استخدامه .	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة جماعية.	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير مختصرة.	
7	السابع	2	يوضح الطالب خصائص اللقطة، والمشهد	اللقطة و المشهد / خواصها، تقنيات إنتاجها واستخدامها .	محاضرة نظرية مع عروض مرئية وأمثلة عملية، ومناقشة صفية.	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.	
8	الثامن	2	يوضح الطالب خصائص السيناريو الدعائي	السناريوهات/ خواصها، تصنيفها , تقنيات إنتاجها واستعمالها , مجالات استخدامها.	محاضرة نظرية مدعومة بعروض مرئية وأمثلة عملية، مع مناقشة صفية.	محاضرة مشاركة صفية، وتقارير قصيرة	
9	التاسع	2		امتحان نصف فصلي	امتحان	امتحان تحريري	
10	العاشرة	2	يتعرف الطالب على تخطيط المشاهد وتقنيات بنائها	تخطيط المشاهد خواصها، انواعها، تقنيات إنتاجها واستعمالها , مجالات/ خواصها، انواعها، تقنيات إنتاجها واستعمالها ,	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية.	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير مختصرة	
11	الحادي العاشر	2	التعرف على مفهوم السيناريو المعتمد على	الشخصية الدرامية/ خواصها، أنواعها، , مجالات استخدامها .	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية	القاء محاضرة مع مشاركة	

			الشخصية خواصه ا، أنواعه، تقنيات انتاجه واستعمالها .		
صفية، وتقارير مختصرة	ومناقشة جماعية.				
القاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية.	الحبكة/ خواصها، أنواعها، تقنيات انتاجها واستخدامها , مجالات استخدامها .	التعرف على مفهوم الحبكة، و الفعل، و الذروة خواصها، أنواعها، تقنيات انتاجها واستخدامها , مجالات استخدامها	2	الثاني عشر
القاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية.	الابنية الدرامية / أنواعها، مكوناتها، تقنيات انتاجها واستخدامها , مجالات الاستخدام .	التعرف على مفهوم الابنية الدرامية/ أنواعها، مكوناتها، تقنيات انتاجها واستخدامها , مجالات الاستخدام	2	الثالث عشر و الرابع عشر
امتحان	امتحان + مناقشة تقرير	مناقشة تقرير تخصصي.	امتحان + مناقشة التقرير	2	الخامس عشر
14					

11. تقييم المقرر	
أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس	
أ.	الكتب المقررة
	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة • السيناريو سد فيلد • السيناريو للسينما دوايت سوين • فهم السينما لوي دي جانييتي
ب.	الكتب و المراجع التي يوصى بها
ت.	المراجع الالكترونية
	كل كتب اسينما التي تبحث في السيناريو
	منصات عديدة تبحث في السينما

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	جرائم نظام البعث في العراق
2	رمز المقرر	MTU0512110
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / مرحلة الثانية / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/20
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد عدد الساعات النظري 2 عدد الساعات العملي - مجموع عدد الساعات 2 عدد الوحدات 2
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم م.م. هبة الموبايل الايميل الاسم الثاني الموبايل الايميل

8. اهداف المقرر

- تعريف الطالب بالسياق التاريخي والسياسي لنشأة حكم حزب البعث في العراق.
- توضيح طبيعة النظام السياسي وممارساته القمعية خلال فترة حكمه.
- بيان أبرز الانتهاكات والجرائم التي ارتكبت بحق المجتمع العراقي بمختلف فئاته.
- تحليل تأثير سياسات النظام السابق على الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والإنسانية في العراق.
- تعزيز فهم الطالب لمفهوم حقوق الإنسان والانتهاكات السياسية في السياق التاريخي.
- تنمية القدرة على التحليل النقدي للأحداث التاريخية المعاصرة اعتماداً على مصادر موثوقة.
- ترسيخ الوعي بأهمية العدالة الانتقالية وعدم تكرار الانتهاكات مستقبلاً.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على	• التعرف على تاريخ نشأة حكم حزب البعث في العراق. • فهم طبيعة النظام السياسي وأدواته في إدارة الدولة. • تحديد أبرز الانتهاكات والجرائم السياسية والإنسانية خلال تلك الفترة. • تحليل آثار السياسات البعثية على المجتمع العراقي. • إدراك مفهوم حقوق الإنسان والانتهاكات السياسية في السياق التاريخي.
ب.	الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر	• تحليل الأحداث التاريخية بشكل نقدي وموضوعي. • استخدام المصادر التاريخية والحقوقية في إعداد تقارير علمية.

	• مقارنة الروايات التاريخية المختلفة وتقييمها. • إعداد بحوث مختصرة حول قضايا سياسية وتاريخية. • عرض الأفكار التاريخية بشكل منظم وواضح في مناقشات صفية.
	طرائق التعليم و التعلم
	• المحاضرات النظرية عرض الأحداث التاريخية والسياسية المرتبطة بفترة حكم حزب البعث. • التعلم التحليلي تحليل السياسات والقرارات وأثرها على المجتمع العراقي. • دراسة الحالة (Case Study) دراسة نماذج موثقة من الانتهاكات والجرائم. • التعلم المعتمد على المصادر الرجوع إلى وثائق، تقارير حقوقية، ومراجع تاريخية موثوقة. • المناقشة الصفية إتاحة الحوار وتبادل وجهات النظر بشكل علمي وموضوعي. • التعلم الذاتي تكليف الطلبة بقراءات وبحوث مختصرة حول موضوعات محددة.
	طرائق التقييم
	• التقييم المستمر متابعة مشاركة الطالب في المحاضرات والمناقشات الصفية. • الاختبارات القصيرة (Quizzes) قياس الفهم للمفاهيم التاريخية والسياسية الأساسية. • الواجبات والتقارير إعداد بحوث قصيرة وتحليل أحداث تاريخية موثقة. • العروض التقديمية عرض موضوعات محددة بشكل علمي باستخدام مصادر موثوقة. • الامتحان النهائي اختبار شامل يقيس الفهم والتحليل النقدي للأحداث.
ج.	الاهداف الوجدانية:
	• الوعي بأهمية حقوق الإنسان ورفض الانتهاكات السياسية. • تنمية الحس الوطني والشعور بالمسؤولية تجاه المجتمع. • الالتزام بالموضوعية والحياد العلمي عند دراسة الأحداث التاريخية. • تقدير قيمة العدالة الانتقالية وأهمية عدم تكرار الانتهاكات. • تنمية الاتجاه النقدي الإيجابي تجاه الظواهر السياسية والتاريخية. • الاحترام المتبادل لآراء الآخرين أثناء النقاش العلمي.
	طرائق التعليم و التعلم
	• تخصيص نسبة من الدرجات للواجبات اليومية • تكليف الطلبة ببعض الأنشطة والواجبات وتقديم المحاضرات والتقارير • تعميق الالتزام بالقيم الاخلاقية و المهنية من خلال ادراك اهمية العدالة
	طرائق التقييم
	• الحضور و مستوى الالتزام بتسليم الواجبات و البحوث بالموعد المحدد • الاهتمام بالمناقشات الاسبوعية و الواجبات و التقييم النصف سنوي و السنوي • تعبر الاختبارات الشهرية و نهاية الفصل عن الالتزام و التحصيل المعرفي

10. بنية المقرر						
ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الأول	2	فهم مفهوم الجريمة قانونياً وتصنيف أنواع الجرائم	جرائم البعث وفق القانون المحكمة الجنائية العراقية العليا مفهوم الجرائم و اقسامها تعريف لغة و اصطلاحا	محاضرة نظرية + شرح قانوني + نقاش	اختبار قصير
2	الثاني	2	فهم تصنيف الجرائم حسب شدتها والعقوبات المترتبة عليها	اقسام الجرائم	شرح نظري + أمثلة قانونية	اختبار + مشاركة
3	الثالث	2	التعرف على الإطار القانوني للجرائم وتصنيفها دولياً	جرائم البعث وفق توثيق قانون المحكمة الجنائية العراقية العليا انواع الجرائم الدولية	شرح نظري + تحليل نصوص قانونية	واجب تحليلي

4	الرابع	2	تحليل آثار الانتهاكات على الفرد والمجتمع	الجرائم النفسية والاجتماعية و أثارها و ابرز انتهاكات البعث في العراق . الجرائم الاجتماعية	دراسة حالة + عرض أمثلة	اختبار + مشاركة صفية
5	الخامس	2	فهم خروقات القانون وانتهاكات السلطة	انتهاكات القوانين العراقية صور انتهاكات حقوق الانسان و جرائم السلطة انتهاكات القوانين العراقية	محاضرة + تحليل وثائق	اختبار قصير
6	السادس	2	قياس الفهم المتوسط للمقرر	امتحان شهري	مراجعة + حل أسئلة	امتحان شهري
7	السابع	2	تحليل القرارات السياسية وأثرها العسكري	قرارات الانتهاكات السياسية والعسكرية لنظام البعث	شرح تاريخي + دراسة وثائق	اختبار تحريري
8	الثامن	2	فهم الأثر البيني للجرائم العسكرية	الجرائم البينية لنظام البعث في العراق التلوث الحربي و الاشعاعي و انفجار الالغام	عرض مرني + شرح تحليلي	واجب + اختبار
9	التاسع	2	التعرف على قرارات الانتهاكات السياسية والعسكرية لنظام البعث	قرارات الانتهاكات السياسية والعسكرية لنظام البعث	القاء محاضرة	امتحانات و تقارير
10	العاشر	2	تحليل آثار الدمار على البنية التحتية والمجتمع	تدمير المدن و القرى (سياسة الارض المحروقة)	دراسة حالة + صور وثائقية	اختبار + تقرير
11	الحادي عشر	2	فهم مفهوم الأهوار وأهمية البيئة المائية في العراق	تجفيف الاهوار و تجريف بساتين النخيل و الاشجار و المزروعات	محاضرة نظرية + عرض صور	اختبار قصير
12	الثاني عشر	2	فهم المفاهيم القانونية والتاريخية للمقابر الجماعية والإبادة	جرائم المقابر الجماعية و أحداث مقابر الإبادة الجماعية المرتكبة من النظام البعثي في العراق	محاضرة نظرية + شرح قانوني	تقرير + تقييم عملي
13	الثالث عشر	2	فهم التوزيع الزمني للمقابر الجماعية وربطها بالأحداث السياسية والتاريخية	التصنيف الزمني لمقابر الإبادة الجماعية في العراق للمدة من 1963 - 2003	محاضرة نظرية + عرض خرائط وصور	واجب تحليلي
14	الرابع عشر	2	امتحان شهري	امتحان شهري	امتحان شهري	امتحان شهري
15	الخامس عشر	2	امتحان نهائي	امتحان نهائي	امتحان نهائي	امتحان نهائي

11. تقييم المقرر

- التقييم المستمر متابعة مشاركة الطالب في المحاضرات والمناقشات.
- الاختبارات القصيرة (Quiz) لقياس فهم المفاهيم التاريخية والقانونية.
- الواجبات والتقارير تحليل أحداث وجرائم موثقة وإعداد تقارير مختصرة.
- الامتحان الشهري قياس مستوى الفهم خلال منتصف الفصل.
- الامتحان النهائي اختبار شامل يغطي جميع مفردات المقرر مع التركيز على التحليل.

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ.	الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
	المصادر	• التأسيس المعرفي لدراسة جرائم حزب البعث , د. قيس ناصر و عبد الهادي معتوق • تحليل وثائق حزب البعث : اداة لفهم سياسات القمع و اعادة بناء الذاكرة الوطنية
		• https://www.amnesty.org • https://www.hrw.org • https://www.un.org/humanrights • https://scholar.google.com • https://www.jstor.org • https://www.sciencedirect.com

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	Hgsdkhvd,	
2	رمز المقرر	MTU0511104 السيناريو الصف الثاني	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / الثاني / نظام فصلي	
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/10	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري
			عدد الساعات العملي
			مجموع عدد الساعات
			عدد الوحدات
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم	ا.د. طه الهاشمي
		الموبايل	07705838990
		الايميل	tahahassen@gmail.com
		الاسم الثاني	
		الموبايل	
		الايميل	

8. اهداف المقرر	
73.	التعريف بأساسيات التقنيات و المفاهيم المستخدمة في السيناريو من حيث أنواعها، خصائصها السينمائية و الدرامية و الادبية، ومجالات استخدامها .
74.	تنمية قدرة الطالب على كتابة السيناريو
75.	دراسة نماذج مختارة من السيناريوهات و تحويلها للسينما
76.	دراسة تقنيات الفلم الوثائقي و الروائي.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم	
أ.	الاهداف المعرفية

	• يتعرف الطالب على • تعريف مفهوم السيناريو بشكل عام • أنواع السيناريو. الاعلاني. الوثائقي. الروائي. • تعريف الطالب بالمعارف السينمائية اللازمة في كتابة السيناريو. • اللقطة/المشهد /السيناريو الكامل • بنية السيناريو.
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر • استخدام الافكار المختلفة في تنفيذ سيناريوهات قصيرة. • تطبيق تقنيات الكتابة على الافكار. • تنفيذ افلام قصيرة من سيناريوهات من عمل الطلبة •
	طرائق التعليم و التعلم
	• المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول أنواع السيناريوهات، خصائصها، وتقنيات تصنيعها بشكل منظم . • العروض التوضيحية: (Visual Presentations) استخدام الصور، المخططات، والفيديوهات لشرح خصائص السيناريوهات. • المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في تحليل ومقارنة السيناريوهات المختلفة وتبادل الآراء حول استخداماتها . • دراسة الحالات: (Case Studies) تحليل نماذج فلمية وتحديد نوع المعالجات المستخدمة وأسباب اختيارها . • التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح مواقف فلمية افتراضية تتطلب من الطلبة اختيار السيناريوهات المناسبة وتبرير ذلك . • التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة ببحوث وتقارير عن افلام حديثة أو تقنيات جديدة في المجال . • العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي في اختيار وتوظيف السيناريو ضمن أفكار مختلفة . • التعلم الإلكتروني: (E-Learning) استخدام المنصات التعليمية لعرض محاضرات مسجلة ومواد علمية إضافية . • التقارير والواجبات النظرية: إعداد تقارير تحليلية عن خصائص الخامات واستخداماتها في التصميم الداخلي . • الاستعانة بالأمثلة الواقعية: عرض نماذج وصور لمشاريع داخلية لربط المفاهيم النظرية بالتطبيقات الواقعية.
	طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر. امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير تحليلية عن أنواع الخامات وخصائصها واستخداماتها . • الواجبات المنزلية: أسئلة تحليلية أو تطبيقات نظرية لتعزيز الفهم . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بعيوب السيناريو • دراسة حالة تحليلية: تحليل مشروع سيناريو من حيث اختيار الفكرة و العرض وتبرير ذلك . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
ج.	الاهداف الوجدانية: • تقدير أهمية السيناريو كاساس لاي عمل في السينما و التلفزيون و الفيديو • التأكيد على اهمية الثقافة العامة لصقل الموهبة. • اهمية وجود كتاب سيناريو عراقيين لصنع هوية وطنية.

10. بنية المقرر

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الاول	2	يتعرف الطالب على مفهوم السيناريو.	مفهوم السيناريوهات وتصنيفها واهميتها في الفن بشكل عام .	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة صفية.	تقييم الطالب يكون من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
2	الثاني	2	يتعرف الطالب على السيناريو وأنواعه وخصائصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه في وسائل الاتصال	السيناريو مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه.	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة صفية.	تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
3	الثالث	2	التعرف على السيناريو الاعلاني مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه.	السيناريو مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه.	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية	تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية
4	الرابع	2	التعرف على السيناريو الوثائقي مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه.	السيناريو الوثائقي مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه.	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية	تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية
5	الخامس	2	التعرف على خصائص السيناريو الدرامي وتقنيات إنتاجه وسبل توظيفه في التصميم الداخلي	السيناريو الدرامي / خواصه، انواعه، تقنيات إنتاجه واستخدامه , مجالات استخدامه .	محاضرة نظرية مدعومة بمخططات وعروض مرئية، مع مناقشة صفية.	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
6	السادس	2	يتعرف الطالب على خصائص الروائي وطرق تصنيعه واستخدامه في التصميم الداخلي.	السيناريو الروائي/ خواصه، انواعه , تقنيات إنتاجه واستخدامه , مجالات استخدامه .	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة جماعية.	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير مختصرة.
7	السابع	2	يوضح الطالب خصائص اللقطة، والمشهد	اللقطة و المشهد / خواصها، تقنيات إنتاجها واستخدامها .	محاضرة نظرية مع عروض مرئية وأمثلة عملية، ومناقشة صفية.	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
8	الثامن	2	يوضح الطالب خصائص	السناريوهات/ خواصها، تصنيفها , تقنيات إنتاجها	محاضرة نظرية مدعومة بعروض مرئية	محاضرة، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة

			السيناريو الدعائي	واستعمالها , مجالات استخدامها.	وأمثلة عملية، مع مناقشة صفية.	
9	التاسع	2		امتحان نصف فصلي	امتحان	امتحان تحريري
10	العاشرة	2	يتعرف الطالب على تخطيط المشاهد وتقنية بنائها	تخطيط المشاهد خواصها، انواعها، تقنيات انتاجها واستعمالها , مجالات/ خواصها، انواعها، تقنيات انتاجها واستعمالها ,	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية.	أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
11	الحادي العاشر	2	التعرف على مفهوم السيناريو المعتمد على الشخصية خواصه ا، أنواعه، تقنيات انتاجه واستعمالها .	الشخصية الدرامية/ خواصها، أنواعها، , مجالات استخدامها	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية.	القاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
12	الثاني عشر	2	التعرف على مفهوم الحبكة، و الفعل، و الذروة خواصها، أنواعها، تقنيات انتاجها واستعمالها , مجالات استخدامها	الحبكة/ خواصها، أنواعها، تقنيات انتاجها واستخدامها , مجالات استخدامها .	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية.	القاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
13	الثالث عشر و الرابع عشر	2	التعرف على مفهوم الابنية الدرامية/ أنواعها، مكوناتها، تقنيات انتاجها واستعمالها , مجالات الاستخدام	الابنية الدرامية / أنواعها، مكوناتها، تقنيات انتاجها واستعمالها , مجالات الاستخدام .	محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية.	القاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
14	الخامس عشر	2	امتحان + مناقشة التقرير	مناقشة تقرير تخصصي.	امتحان + مناقشة تقرير	امتحان

11. تقييم المقرر	
أ. تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.	

12. مصادر التعلم و التدريس	
أ. الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة

	المراجع الرئيسية (المصادر)	- السيناريو سدفيد - السيناريو للسينما دوايت سوين - فهم السينما لوي دي جانييتي
ب.	الكتب و المراجع التي يوصى بها	كل كتب اسينما التي تبحث في السيناريو
ت.	المراجع الالكترونية	منصات عديدة تبحث في السينما

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	تصميم صحفي		
2	رمز المقرر			
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني/ المرحلة الثالثة / نظام فصلي		
4	تاريخ اعداد التقرير			
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي		
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	33 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري	1
			عدد الساعات العملي	3
			مجموع عدد الساعات	4
			عدد الوحدات	3
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم	أ.د. انتصار رسمي موسى	
		الموبايل	07735851161	
		الايميل	Intisar.resmi.mosa@uruk.edu.iq	
		الاسم الثاني		
		الموبايل		
		الايميل		

8. اهداف المقرر

- * التعرف على الاسس العامة لتصميم الصحف والمجلات.
- * اكتساب الطالب مهارة علمية وفنية في مجال تصميم وإخراج الصحف.
- * اكتساب الطالب المعرفة الخاصة بالموضوع وتعزيز الوعي العلمي لديه.
- * ربط المعرفة النظرية بالجانب التطبيقي.
- * تهيئة وإعداد الطالب للدخول الى سوق العمل بعد التخرج في المؤسسات الإعلامية والصحفية ومواقع التواصل الاجتماعي.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ. الاهداف المعرفية

- التعريف بمفهوم التصميم الصحفي .
- اكتساب المعلومات والمعارف والتعريف بأصوله وأسس تصميم الصحف والمدارس التصميمية.
- تطوير مهارات التصميم وأساليب الإخراج الصحفي.

ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر • تطوير المعرفة بتصميم الصحف وفق أسس علمية صحيحة . • المزج بين المعارف العلمية والأكاديمية وتطبيقاتها من خلال بناء المهارات في تصميم الصحف. • ربط ذلك بسوق العمل وإكساب الطالب المهارات في هذا المجال.
	طرائق التعليم والتعلم
	• المحاضرات النظرية: (Lectures) لتوضيح المفاهيم الأساسية لتصميم الصحف والمجلات • المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في التحليل والمناقشة مع الأمثلة التطبيقية في مجال التصميم الصحفي. • التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح أمثلة تصميمية. • التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة بالاطلاع وتطوير الإمكانيات الذاتية في هذا المجال. • • العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي لدى الطلبة من خلال تطوير الإمكانيات التصميمية. •
	طرائق التقييم
	• الاختبارات التحريرية (الامتحانات): امتحانات شهرية وامتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • التطبيقات التصميمية المستمرة لتصميم الصحفي . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في الصف • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال التطبيقات التصميمية .
ج.	الاهداف الوجدانية: • تنمية الحس المعرفي بأهمية الصحف لأغراض الإخبار وعرض المعلومات والحقائق بطريقة تصميمية جذابة •

10. بنية المقرر

المفردات النظرية

طرق اخراج المجلة (الغلاف ، الصفحات الداخلية)

أساليب تصميم المجلة

أسلوب السور

أسلوب الكتلة

أسلوب الشريط المتتابع

أسلوب القطاع

الأسبوع الأول والثاني
والثالث

. طرائق تبويب المواضيع واختيار العناوين والصور (العناصر التيبو غرافية)

الأسبوع الرابع

الأسبوع الخامس	. تصميم الاعلانات الصحفية (مجلة ، جريدة ... الخ)
الأسبوع السادس	طرق تصميم واخراج الاعلانات في المجلة .
الأسبوع الخامس	طرق تصميم واخراج الاعلانات في المجلة .
الأسبوع السادس والسابع	زيارة علمية .
الأسبوع الثامن والتاسع والعاشر والحادي عشر والثاني عشر	أساليب تصميم غلاف المجلة الغلاف الاخباري الغلاف الساخر الغلاف الموضوعي الغلاف الايضاحي الغلاف الجمالي الغلاف الرمزي
الأسبوع 13 و 14	تطبيقات متنوعة
الأسبوع 15	امتحان

[illegible]

11. تقييم المقرر	
أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ.	الكتب المقررة	• كتب ومصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي والمسندة من قبل مصادر موثوقة
	المراجع الرئيسية (المصادر)	د. انتصار رسمي موسى : تصميم وإخراج الصحف والمجلات والاعلانات الالكترونية تيسير أبو عرجة: اخراج الصحف والمجلات عبد العزيز الصويغي: فن صناعة الصحافة

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	تصميم صحفي
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول/ المرحلة الثالثة / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	33 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري 1
		عدد الساعات العملي 3
		مجموع عدد الساعات 4
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا كان أكثر من واحد يذكر)	عدد الوحدات 3
		الاسم أ.د. انتصار رسمي موسى
		الموبايل 07735851161
		الايمل Intisar.resmi.mosa@uruk.edu.iq
		الاسم الثاني
		الموبايل
		الايمل

8. اهداف المقرر

- * التعرف على الاسس العامة لتصميم الصحف والمجلات.
- * إكساب الطالب مهارة علمية وفنية في مجال تصميم وإخراج الصحف.
- * اكساب الطالب المعرفة الخاصة بالموضوع وتعزيز الوعي العلمي لديه.
- * ربط المعرفة النظرية بالجانب التطبيقي.
- * تهيئة وإعداد الطالب للدخول الى سوق العمل بعد التخرج في المؤسسات الإعلامية والصحفية ومواقع التواصل الاجتماعي.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية
	• التعريف بمفهوم التصميم الصحفي . • اكتساب المعلومات والمعارف والتعريف بأصوله وأسس تصميم الصحف والمدارس التصميمية. • تطوير مهارات التصميم وأساليب الإخراج الصحفي.
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
	• تطوير المعرفة بتصميم الصحف وفق أسس علمية صحيحة . • المزج بين المعارف العلمية والأكاديمية وتطبيقاتها من خلال بناء المهارات في تصميم الصحف. • ربط ذلك بسوق العمل وإكساب الطالب المهارات في هذا المجال.
	طرائق التعليم والتعلم
	• المحاضرات النظرية: (Lectures) لتوضيح المفاهيم الأساسية لتصميم الصحف والمجلات

	• المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في التحليل والمناقشة مع الأمثلة التطبيقية في مجال التصميم الصحفي. • التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح أمثلة تصميمية. • التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة بالاطلاع وتطوير الإمكانيات الذاتية في هذا المجال. • • العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي لدى الطلبة من خلال تطوير الإمكانيات التصميمية. •
	طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات): امتحانات شهرية و امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • التطبيقات التصميمية المستمرة لتصميم صحف . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في الصف • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال التطبيقات التصميمية .
ج.	الاهداف الوجدانية: • تنمية الحس المعرفي بأهمية الصحف لأغراض الإخبار وعرض المعلومات والحقائق بطريقة تصميمية جذابة •

10. بنية المقرر

المفردات النظرية

الأسبوع

الأول	ماهي التصميم الصحفي .
الثاني	التطور التاريخي للتصميم الصحفي .
الثالث	اهم الاسس الفنيه للتصميم الصحفي .
الرابع	تبيوغرافية التصميم الصحفي .
الخامس والسادس	قواعد الاخراج الصحفي ، الانظمه التصميمية .
السابع والثامن	العناوين في الصحف والمجلات .
التاسع و العاشر	الاجراج الصحفي للصور والرسوم .
الأسبوع الحادي عشر والثاني عشر والثالث عشر	الأساليب التصميمية للصحف: المدرسة الكلاسيكية في التصميم الصحفي مع تطبيقات المدرسة المعتدلة في التصميم الصحفي مع تطبيقات

المدرسة الحديثة في التصميم الصحفي مع تطبيقات

تصميم رأس الصحيفة وفق الانظمه التصميمية . مع التطبيقات التصميمية

امتحان

الأسبوع الرابع عشر

الأسبوع الخامس
عشر

[illegible]

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ.	الكتب المقررة	• كتب ومصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي والمسندة من قبل مصادر موثوقة
	المراجع الرئيسية (المصادر)	د. انتصار رسمي موسى : تصميم وإخراج الصحف والمجلات والاعلانات الالكترونية تيسير أبو عرجة: إخراج الصحف والمجلات عبد العزيز الصويغي: فن صناعة الصحافة

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

المقرر	الورشة المرئية
2	رمز المقرر
3	الفصل / السنة الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الثالثة / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير 10/2/2026
5	اشكال الحضور المتاحة دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	

عدد الساعات الدراسية (الكلي) 15 للفصل الواحد عدد الساعات النظري

عدد الساعات العملي 4

مجموع عدد الساعات 4

عدد الوحدات 4

7

اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر) الاسم ا.د. طه الهاشمي

الموبايل 07705838990

الايميل tahahassen@gmail.com

الاسم الثاني

الموبايل

الايميل

8.اهداف المقرر

1. التعريف بأساسيات الاستوديو السينماتوغرافي من حيث مستلزمات الانتاج السينماتوغرافي استوديو
2. تنمية قدرة الطالب على الاشتغال بمشروع سينمائي من الفكرة الى العرض على الشاشة
3. فهم تقنيات الاستوديو المستخدمة في صناعة الفلم من اجهزة و معدات حتى فريق العمل والمظهر النهائي للمنتج.
4. إكساب الطالب مهارات التعامل مع التقنيات المختلفة واستخدامها بشكل عملي في تنفيذ النماذج والتطبيقات السينماتوغرافي
- 5.
6. تعزيز الوعي بعلاقة الاعلان بالوظيفة والجمال داخل المجتمع، وربطه بكت تمظهرات المجتمع الأخرى .

7. تنمية القدرة على الابتكار والإبداع .
8. التعرف على فنون الاعلان وانواعه من خلال دراسة الاعلانات العالمية المتميزة .
9. إكساب الطالب مهارات تقييم الاعلانات من حيث التكلفة، الجودة، التأثير، وسهولة التسويق
10. ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال تنفيذ اعلانات بسيطة باستخدام افكار متنوعة .
11. تنمية مهارات البحث والاطلاع على التطورات الحديثة في تكنولوجيا الاجهزة المستخدمة في القنوات التلفازية و المنصات الالكترونية.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ. الاهداف المعرفية

يتعرف الطالب:

- 1- كيف يجد الفكرة
- 2- كيف يعرف هل هي مكلفة ام لا
- 3- كيف يعالج الفكرة
- 4- معرفة الاماكن و الازمنة
- 5- كتابة السيناريو الخاص بفكرته
- 6- التنفيذ عبر سيناريو تنفيذي

ب.

- تطبيق تقنيات معالجة الافكار (سرد لغة سينمائية ،شكل) وفق أسس علمية صحيحة• .

طرائق التعليم و التعلم

- المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول أنواع الاعلانات، خصائصها، وتقنيات تصنيعها بشكل منظم .
- العروض التوضيحية: (Visual Presentations) استخدام الصور، المخططات، والفيديوهات لشرح خصائص الاعلانات وتطبيقاتها في الانتاج السينمائي توغرافي .
- المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في تحليل ومقارنة وتبادل الآراء الاعلانات وحول استخداماتها .
- دراسة الحالات: (Case Studies) تحليل نماذج وأسباب اختيارها .
- التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح مواقف سينمائية افتراضية تتطلب من الطلبة اختيار الاعلانات المناسبة وتبرير ذلك .
- التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة ببحوث وتقارير عن اعلانات حديثة أو تقنيات جديدة في المجال .
- العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي في اختيار وتوظيف الاعلانات ضمن أفكار اعلانية متطورة
- التعلم الإلكتروني: (E-Learning) استخدام المنصات التعليمية لعرض محاضرات مسجلة ومواد علمية إضافية .

- التقارير والواجبات النظرية: إعداد تقارير تحليلية عن خصائص الاعلانات واستخداماتها في التسويق
- الاستعانة بالأمثلة الواقعية: عرض نماذج وصور لمشاريع داخلية لربط المفاهيم النظرية بالتطبيقات الواقعية.
- طرائق التقييم
- الاختبارات التحريرية (الامتحانات): امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم .
- الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري .
- التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير تحليلية عن أنواع الاعلانات وخصائصها واستخداماتها .
- الواجبات المنزلية: أسئلة تحليلية أو تطبيقات نظرية لتعزيز الفهم .
- المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار .
- العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالاعلانات الحديثة أو تقنيات التصنيع .
- دراسة حالة تحليلية: تحليل مشروع اعلان من حيث اختيار اللغة السينمائية وتبرير ذلك .
- التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
- ج. الاهداف الوجدانية:
- تقدير أهمية الاعلانات ودورها في نجاح التأثير على المستهلك وظيفياً وجمالياً .
- إظهار الاهتمام بالجودة والدقة في اختيار واستخدام الاعلانات و انواعها
- تنمية الحس الجمالي في التعامل مع تنوع الاعلانات ووضائفها
- الالتزام بأخلاقيات العمل المهني أثناء تنفيذ التطبيقات العملية .
- تعزيز روح الابتكار والإبداع في توظيف الاعلانات بطرق غير تقليدية .
- العمل بروح الفريق أثناء تنفيذ المشاريع التطبيقية .
- تحمل المسؤولية في إنجاز الأعمال والواجبات العملية .
- تقبل النقد البناء لتحسين الأداء والتصاميم المنفذة .
- تنمية الدافعية للتعلم المستمر ومتابعة التطورات الحديثة في مجال الخماالاعلان

10.بنية المقرر

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الاول	2	يتعرّف الطالب على مفهوم الاعلانات وتصنيفها ويدرك أهميتها في العملية الاقتصادية	مفهوم الاعلانات وتصنيفها وأهميتها في السوق بشكل عام .	محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة صفية .	تقييم الطالب
			يكون من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.			

- 2 الثاني 2 يتعرف الطالب على مصادر الافكار وأنواعها وخصائصها وتقنيات إنتاجها واستخدامها في السينما والتلفزيون و المنصات الخشب مصادره وانواعه وخواصه وتقنيات انتاجه واستخدامه . محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة صفية. تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
- 3 الثالث 2 التعرف على الاعلان ومصادره وانواعه وخواصه وتقنيات انتاجه واستخدامه . الاعلان مصادره وانواعه وخواصه وتقنيات انتاجه واستخدامه . محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية
- 4 الرابع 2 التعرف على الاعلان مصادره وانواعه وخواصه وتقنيات انتاجه واستخدامه . الاعلان مصادره وانواعه وخواصه وتقنيات انتاجه واستخدامه . محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية
- 5 الخامس 2 التعرف على خصائص الاعلان القصصي وتقنيات إنتاجه وسبل توظيفه في وسائل الاتصال الاعلان الدرامي/ خواصه، انواعه، تقنيات انتاجه واستخدامه , مجالات استخدامه . محاضرة نظرية مدعومة بمخططات وعروض مرئية، مع مناقشة صفية. أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
- 6 السادس 2 يتعرف الطالب على خصائص الاعلانات التجارية وطرق تصنيعها واستخدامها في الميديا. الاعلان التجاري/ خواصه، انواعه , تقنيات انتاجه واستخدامه , مجالات استخدامه . محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة جماعية. أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير مختصرة.
- 7 السابع 2 يوضح الطالب خصائص الاعلان التعبوي وطرق إنتاجه وسبل توظيفه في الميديا. الاعلان التوعوي/ خواصه، سبائكه، تقنيات انتاجه واستخدامه , مجالات استخدامه . محاضرة نظرية مع عروض مرئية وأمثلة عملية، ومناقشة صفية. أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
- 8 الثامن 2 يوضح الطالب خصائص الاعلانات الوثائقي والتسويق الحديثة وأنواعها وطرق توظيفها في التصميم الداخلي. اللدائن/ خواصها، تصنيفها , تقنيات انتاجها واستعمالها , مجالات استخدامها . محاضرة نظرية مدعومة بعروض مرئية وأمثلة عملية، مع مناقشة صفية. محاضرة مشاركة صفية، وتقارير قصيرة
- 9 التاسع 2 امتحان نصف فصلي امتحان امتحان تحريري
- 10 العاشرة 2 يتعرف الطالب على أنواع الاعلان للطفل وخصائصه وطرق انتاجه واستخدامه في وسائل الاتصال. اعلان الطفل/ خواصه، انواعه، تقنيات انتاجه واستعماله , مجالات استخداماته.
- . محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية. أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
- 11 الحادي العاشر 2 التعرف على مفهوم الاعلانات الاستعراضية/ خواصها، أنواعها، تقنيات انتاجها واستعمالها , مجالات استخدامها الاعلانات الاستعراضية/ خواصها، أنواعها، تقنيات انتاجها واستعمالها , مجالات استخدامها . محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية. لقاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
- 12 الثاني عشر 2 التعرف على مفهوم اللاعلانات الرمزية/ خواصها، أنواعها، تقنيات انتاجها واستخدامها , مجالات استخدامها الاعلانات الرمزية/ خواصها، أنواعها، تقنيات انتاجها واستخدامها , مجالات استخدامها . محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية. لقاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
- 13 الثالث عشر و الرابع عشر الخامس عشر عشر 2 مناقشة فكرة المشروع كتابة السيناري الاول والتنفذي و التنفيذ للمشروع محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية. لقاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
- 14 الخامس عشر 2 امتحان + مناقشة التقرير مناقشة تقرير تخصصي. امتحان + مناقشة تقرير امتحان

11.تقييم المقرر

أ. تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12.مصادر التعلم و التدريس

أ. الكتب المقررة • كتب و مصادر ضمن المنهج

• محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة

المراجع الرئيسية (المصادر) • كتاب اللغة السينمائية-مارسيل مارتن

• كتاب فهم السينما لوي دي جانيتي

ب. الكتب و المراجع التي يوصى بها دوايت سوين.السيناريو للسينما

سد فيلد.... السيناريو

سدني لوميت . الاخراج السينمائي

ت. المراجع الالكترونية •

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	طرق بحث
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الثالثة / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	33 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري 2
		عدد الساعات العملي -
		مجموع عدد الساعات 2
		عدد الوحدات 2
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم
		أ.د. انتصار رسمي موسى
		الموبايل 07735851161
		الايميل Intisar.resmi.mosa@uruk.edu.iq
		الاسم الثاني
		الموبايل
		الايميل

8. أهداف المقرر

- 1- التعرف بأساسيات البحث العلمي وطرقه ومنهجيته العلمية.
- 2- اكتساب الطالب المعرفة الخاصة بالموضوع وتعزيز الوعي العلمي لديه .
- 3- ربط المعرفة النظرية بالحياة والمجتمع وتطبيقات ذلك .

4 - تنمية مهارات البحث والاطلاع

5- التعرف على مناهج البحث العلمي وتصنيفاتها وخطواتها وادواتها.

6- يكون الطالب قادراً على التفكير العلمي وكتابة البحوث في مجال تخصصه

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ. الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على

- تعريف مفهوم البحث العلمي والتركيز على الجانب الذهني والعقلي للطالب وكيفية معالجة المشكلات البحثية.
- اكتساب المعلومات المعارف والتعريف بأصول البحث العلمي .
- تطوير مهارات التفكير والتعلم وكيفية تشخيص مشكلات المجتمع من خلال الدراسات والبحوث.

ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- تطوير المعرفة وفق أسس علمية صحيحة .
- المزج بين المعارف العلمية والأكاديمية وتطبيقاتها في الحياة والمجتمع من خلال بناء المهارات في كيفية تحديد وتشخيص المشكلات البحثية وتقديم الحلول.

طرائق التعليم والتعلم

- المحاضرات النظرية: (Lectures) لتوضيح المفاهيم الأساس للبحث العلمي
- المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في التحليل والمناقشة مع الأمثلة التطبيقية حول موضوع. البحث العلمي
- التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح مشكلات بحثية ومناقشتها.
- التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة بتقارير في هذا المجال .
- العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي لدى الطلبة من خلال المناقشة وطرح مواضيع بحثية واقعية وكيفية البحث بها ومناقشتها.

طرائق التقييم

- الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية وامتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم .
- التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير .
- المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار .
- التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة

الاهداف الوجدانية:

- تنمية الحس المعرفي بأهمية البحث العلمي في المجتمع وكيفية تحديد المشكلات البحثية ومنهجية دراستها
- تنمية الحس بتلمس المشكلات البحثية وسبل معالجتها.
- تنمية الدافعية للتعلم المستمر ومتابعة التطورات الحديثة في العلم.

10. بنية المقرر

المفردات النظرية	
الأسبوع	الفصل الأول
الأسبوع الأول	طبيعة البحث العلمي والهدف من الدرس ... أولاً: المعرفة والعلم؛ أ- انواع المعرفة، ب- تعريف العلم. ثانياً: البحث وانواعه وصلته بالمكتبة؛ أ- تعريف البحث، ب- انواع البحوث:
الأسبوع 2	أ- البحث بمعنى التنقيب عن الحقائق.
الأسبوع 3	ب- البحث بمعنى التفسير النقدي.
الأسبوع 4	خطوات التفكير العلمي / خريطة البحث العلمي
الاسبوع 5	التعريف بمشكلة البحث وأهداف البحث ومجتمع البحث وأدوات البحث
الاسبوع 6	التعريف بمشكلة البحث وأهداف البحث ومجتمع البحث وأدوات البحث ومنهجية البحث
الأسبوع 7	. سمات وخصائص البحث العلمي
الأسبوع 8	تعريف العينة وعلاقتها بمجتمع الدراسة؛ ب- خطوات اختيار العينة.
الأسبوع 9	صعوبات اختيار العينة، د- العينة الممثلة.
الأسبوع 10	انواع العينات: كيفية إختيار العينات ومبررات ذلك
الأسبوع 11	العينة العشوائية
الأسبوع 12	العينة العنقودية
الأسبوع 13	العينة الطبقية
الأسبوع 14	العينة العمدية (القصدية)
الأسبوع 15	امتحان

11. تقييم المقرر

أ | تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ. الكتب المقررة	• كتب ومصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي والمسندة من قبل مصادر موثوقة	
المراجع الرئيسية (المصادر)	• الزوبعي، وزميله، مناهج البحث في التربية، ج1، بغداد: ب ، ن ، مطبعة العاني، 1974. • سيد، فتح الباب عبد الحليم، البحث في الفن والتربية الفنية، القاهرة: عالم الكتب، 1983. • العلاق، بشير، دليل كتابة التقارير، بيروت – لبنان: الدار العربية للموسوعات، ط1، 1986. • قنديلجي، عامر ابراهيم، البحث العلمي، دليل الطالب في الكتابة والمكتبة والبحث، بغداد: الجامعة المستنصرية. • محمد، سعيد ابو طالب، علم مناهج البحث، ج1، الاسس العامة، بغداد: جامعة بغداد، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، مطبعة دار الحكمة للطباعة والنشر، الموصل، 1990. • همام، طلعت، سين وجيم عن مناهج البحث العلمي، عمان – الاردن: مؤسسة الرسالة – دار عمار، ط1، 1404 هـ - 1984م	

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	مناهج بحث		
2	رمز المقرر			
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني/ المرحلة الثالثة / نظام فصلي		
4	تاريخ اعداد التقرير			
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي		
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	33 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري	2
			عدد الساعات العملي	-
			مجموع عدد الساعات	2
			عدد الوحدات	2
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا كان أكثر من واحد يذكر)	الاسم	أ.د. انتصار رسمي موسى	
		الموبايل	07735851161	
		الايميل	Intisar.resmi.mosa@uruk.edu.iq	
		الاسم الثاني		

	الموبايل	
	الايمل	

8. اهداف المقرر

- 4- التعريف بأساسيات البحث العلمي وطرقه ومنهجيته العلمية.
- 5- اكساب الطالب المعرفة الخاصة بالموضوع وتعزيز الوعي العلمي لديه .
- 6- ربط المعرفة النظرية بالحياة والمجتمع وتطبيقات ذلك .

4 - تنمية مهارات البحث والاطلاع

5- التعرف على مناهج البحث العلمي وتصنيفاتها وخطواتها وادواتها.

6- يكون الطالب قادراً على التفكير العلمي وكتابة البحوث في مجال تخصصه

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ. الاهداف المعرفية

يتعرف الطالب على

- تعريف مفهوم البحث العلمي ومناهجه العلمية والتركيز على الجانب الذهني والعقلي للطالب وكيفية معالجة المشكلات البحثية.
- اكتساب المعلومات المعارف والتعريف بأصول البحث العلمي .
- تطوير مهارات التفكير والتعلم وكيفية تشخيص مشكلات المجتمع من خلال الدراسات والبحوث.

ب.

الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- تطوير المعرفة وفق أسس علمية صحيحة .
- المزج بين المعارف العلمية والأكاديمية وتطبيقاتها في الحياة والمجتمع من خلال بناء المهارات في كيفية تحديد وتشخيص المشكلات البحثية وتقديم الحلول.
-

طرائق التعليم والتعلم

- المحاضرات النظرية: (Lectures) لتوضيح المفاهيم الأساس للبحث العلمي ومناهجه
- المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في التحليل والمناقشة مع الأمثلة التطبيقية حول موضوع البحث العلمي
- التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح مشكلات بحثية ومناقشتها.
- التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة بكتابة تقارير علمية في هذا المجال .
- العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي لدى الطلبة من خلال المناقشة وطرح مواضيع بحثية واقعية وكيفية البحث بها ومناقشتها.
-

طرائق التقييم

- الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية وامتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم .
- التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير .
- المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار .
- التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة

الاهداف الوجدانية:

- تنمية الحس المعرفي بأهمية البحث العلمي في المجتمع وكيفية تحديد المشكلات البحثية ومنهجية دراستها

- تنمية الحس بتلمس المشكلات البحثية وسبل معالجتها.
- تنمية الدافعية للتعلم المستمر ومتابعة التطورات الحديثة في العلم.

10. بنية المقرر

المفردات النظرية	
الأسبوع	الفصل الأول
الأسبوع الأول	المنهج الوصفي: اصطلاحاً ومفهوماً.
الأسبوع 2	خطوات المنهج الوصفي، وخصائصه.
الأسبوع 3	أنواع البحث الوصفي. حدود البحث الوصفي.
الأسبوع 4	أمثلة بحثية تطبيقية
الأسبوع 5	خطوات البحث التاريخي: أ- تحديد المشكلة، ب- صياغة الفروض.
الأسبوع 6	ج- جمع المادة التاريخية ونقدها، د- حدود البحث التاريخي.
الأسبوع 7	المنهج المقارن
الأسبوع 8	المنهج التجريبي: أ- التعريف بالمنهج التجريبي وأهم مميزاته
الأسبوع 9	ب- طريقة الب التجريبي، ج- خطوات تنفيذ المنهج التجريبي.
الأسبوع 10	أ- المتغير التابع، المتغير المستقل.
الأسبوع 11	أ- المجموعة التجريبية، ب- المجموعة الضابطة.
الأسبوع 12	الاستبيان وتصميمه.
الأسبوع 13	أنواع الاستبيان.
الأسبوع 14	قواعد وضع عناصر الاستبيان.
الأسبوع 15	امتحان

11. تقييم المقرر

أ. تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ. الكتب المقررة	• كتب ومصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي والمسندة من قبل مصادر موثوقة	
المراجع الرئيسية (المصادر)	• الزوبعي، وزميله، مناهج البحث في التربية، ج1، بغداد: ب ، ن ، مطبعة العاني، 1974. • سيد، فتح الباب عبد الحليم، البحث في الفن والتربية الفنية، القاهرة: عالم الكتب، 1983. • العلاق، بشير، دليل كتابة التقارير، بيروت – لبنان: الدار العربية للموسوعات، ط1، 1986. • قنديلجي، عامر ابراهيم، البحث العلمي، دليل الطالب في الكتابة والمكتبة والبحث، بغداد: الجامعة المستنصرية. • محمد، سعيد ابو طالب، علم مناهج البحث، ج1، الاسس العامة، بغداد: جامعة بغداد، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، مطبعة دار الحكمة للطباعة والنشر، الموصل، 1990. • همام، طلعت، سين وجيم عن مناهج البحث العلمي، عمان – الاردن: مؤسسة الرسالة – دار عمار، ط1، 1404 هـ - 1984م	

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	مبادئ اخراج	
2	رمز المقرر		
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الاولى / نظام فصلي	
4	تاريخ اعداد التقرير	10/4/2026	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري
			عدد الساعات العملي
			مجموع عدد الساعات
			عدد الوحدات
			عدد الساعات النظري
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر (	الاسم	أ.م.د صالح علي صحن
		الموبايل	٠٧٨٠١٩٥٦٦١٠
		الايمل	Saleh.ali.sahan@uruk.edu.iq
		الاسم الثاني	

	الموبايل	
	الايميل	

8. اهداف المقرر

77. التعرف على مفهوم فكرة الاخراج في السينما والتلفزيون .

78. معرفة عناصر الصورة واللغة الصورية .

79. التعرف على كيفية اشتغال الاعلان التلفزيوني والفيلم القصير .

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

الاهداف المعرفية

يتعرف الطالب على

- اساسيات ومبادئ فن الصورة واثرها في فن الاخراج والتصوير والمونتاج لغرض تحويل النص الى منجز مرئي (اعلان - برنامج - فيلم - مسلسل)

الاهداف العملية

- زج الطلبة بتطبيقات عملية لاتقان فن الاخراج
- اختيار مشاهد برامجية او درامية او اعلانية لتقوية مهارات الطلبة على الممارسة العملية .
- قيادة الكاميرا
- قيادة فريق العمل التلفزيوني

طرائق التعليم و التعلم

- المحاضرات النظرية : التعرف على طريقة تكوين الصورة (composition) واهمية عناصره (الشكل والكتلة والحجم والخطوط) ومعرفة انواع اللقطات وحركات الكاميرا والزوايا ومعرفة اهمية الزمان والمكان وضبط الايقاع في بنية الفيلم وقدرة المخرج على اختيار الممثلين او المذيعين او مقدمي البرامج .
- العروض التوضيحية : التعرف بالتطبيق العملي على تصوير مشاهد تطبيقية في فن الاخراج مثل مشهد حوار بين شخصين او اكثر ، مشهد لنجم سينمائي يقدم اعلانا تلفزيونيا .
- التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة باجراء مقابلات او حوارات او مشاهد لاتقان فن اختيار حجوم اللقطات وزواياها وحركاتها .
- التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية وبعض حالات التصوير العملية التي يكلف بها بوصفها تطبيقا لما درسه من معلومات عن فن الاخراج التلفزيوني .

طرائق التقييم

- الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر، امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم .
- الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري .
- التقارير والبحوث: تكليف الطلبة باعداد تقارير تحليلية عن مشاهد فيلمية او درامية او برامجية .
- الواجبات المنزلية: تكليف الطلبة باستمرارية التصوير والتقاط صور لبعض الحالات التي تتطلب ذلك .
- المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار .
- العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالاخراج التلفزيوني .
- التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة

ن	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
1	الاول	٤	مبادئ الاخراج + مشاهد من اعمال فنية
2	الثاني	٤	مفهوم الاخراج وخصائصه + مشاهد من دور الاعلان التلفزيوني في عملية ترويج المنتجات
3	الثالث	٤	مهام المخرج
4	الرابع	٤	عناصر الاخراج + معرفة منظومة العمل التلفزيوني في الاستوديو او خارجه والمكونة من فريق التصوير والاضاءة والمونتاج والديكور والازياء والتقنيات الفنية باكملها
5	الخامس	٤	فريق العمل التلفزيوني + التعرف على ادوار مساعدي الاخراج وهينة الانتاج والادارة الفنية وما يرتبط بمدير التصوير من مصورين وفنيي الاضاءة
6	السادس	٦	فن التكوين وعناصره + تطبيقات لانواع مختلفة من اللقطات
7	السابع	٤	اطار الصورة + تطبيقات على تصوير لقطات تعتمد على الاطار في تكوين الصورة
8	الثامن	٤	فن الايقاع + عرض نماذج فيلمية او

تلفزيونية او اعلانية لبيان مستويات مختلفة من الإيقاع			
الزمن والمكان في العمل الفني + عرض مشاهد فيلمية	٤	التاسع	9
مهارات اخراجية + عرض نماذج فيلمية نالت جوائز عالية بسبب الاستخدام التقني الابتكاري فيها وماتضمنت من مشاهد الكروما والحيل والخدع السينمائية والتقنيات الرقمية البصرية	٤	العاشر	10
الفكرة الاعلانية وانواعها + التدريب على طرح افكار ونماذج سيناريو لقصص قصيرة وتحويلها لمشاريع افلام او اعلانات	٤	الحادي العاشر	11
اهمية المعالجة في الاخراج + تطبيقات في عرض مشاهد تتضمن معالجة اخراجية متقدمة	٤	الثاني عشر	12
تطبيقات اخراجية	٤	الثالث عشر	13
علاقة الصورة بالصوت + عرض نماذج فيلمية	٤	الرابع عشر	14
تطبيقات عملية امتحان	٤	الخامس عشر	١٥

11. تقييم المقرر	
أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس	
الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة

- | | |
|--|------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • كتاب فهم السينما / لوي دي جانيتي • كتاب اللغة السينمائية / مارسيل مارتن | المراجع
الرئيسية)
(المصادر |
|--|------------------------------------|

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	الترويج والتسويق
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الثالثة / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	10/4/2026
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد
		عدد الساعات النظري
		عدد الساعات العملي
		مجموع عدد الساعات
		عدد الوحدات
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم
		الموبايل
		الايمل
		الاسم الثاني
		الموبايل
		الايمل

8. اهداف المقرر

80. التعرف على مفهوم ومعنى التسويق بشكل عام
81. تشخيص خصائص التسويق في العملية الإنتاجية والخدمية
82. اثر ودور التسويق في تنشيط خدمة الاعلان الكرافيكي والتلفزيوني

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على • مفهوم التسويق وعناصره وخصائصه واهميته والخطط التي يشتغل بموجبها وفق نظام البرامج التسويقية واشتراطات خدمة التسويق	
طرائق التعلم	
• المحاضرات النظرية : التعرف على العملية التسويقية والفرص التسويقية والبرامج التسويقية ونظام المعلومات ونظام البحوث وادارة جودة الخدمات اضافة الى فهم مفهوم الاعلان وانواعه وخصائصه وادارته وتحديد الاسواق المستهدفة مع تصميم استراتيجية تأخذ بعين الاعتبار الرسالة الاعلانية في التسويق.	

• التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية حول مفهوم التسويق وما يتعلق به	
طرائق التقييم • الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . • التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير نظرية عن التسويق. • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالتسويق . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة	

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
1	الاول	٢	الاعلان التسويقي الإلكتروني / مفهوم وتعريف التسويق الإلكتروني والعوامل المساعدة على انتشار التسويق
2	الثاني	٢	خصائص التسويق الإلكتروني
3	الثالث	٢	اهداف الاعلان الإلكتروني
4	الرابع	٢	أشكال الإعلانات الإلكترونية
5	الخامس	٢	اساليب الإعلانات الإلكترونية
6	السادس	٢	العوامل التي تؤدي إلى الاقناع في الاعلان
7	السابع	٢	الاستراتيجية التي تستخدم في تثبيت الاعلان في الذاكرة
8	الثامن	٢	طرق عرض الاعلانات
9	التاسع	٢	كيفية تصميم الاعلانات
10	العاشر	٢	عيوب الاعلان الإلكتروني
11	الحادي العاشر	٢	خصائص الاعلان وانواعه
12	الثاني عشر	٢	الاعلان حسب النطاق الجغرافي
13	الثالث عشر	٢	الاعلان حسب نوع الجمهور
14	الرابع عشر	٢	الوسائل المستخدمة في ايصال الاعلان
١٥	الخامس عشر	٢	المراحل الاعلانية للمنتج
١٦	السادس عشر	٢	اغراض الاعلان
١٧	السابع عشر	٢	علاقة الاعلان في التسويق
١٨	الثامن عشر	٢	وسائل الاعلان

١٩	التاسع عشر	٢	الاعلان في التلفزيون
٢٠	العشرون	٢	الاعلان في السينما
٢١	الواحد والعشرون	٢	الاعلان في الانترنت
٢٢	الثاني والعشرون	٢	الاعلان في الشارع
٢٣	الثالث والعشرون	٢	دور الاعلان في تسويق المنتجات
٢٤	الرابع والعشرون	٢	العوامل المؤثرة على اختيار وسائل الاعلان
٢٥	الخامس والعشرون	٢	خطوات اختيار الوسيلة الاعلانية
٢٦	السادس والعشرون	٢	كيفية التعامل التقني في الاعلان الالكتروني
٢٧	السابع والعشرون	٢	تعامل الجهة المنتجة للاعلان مع المؤسسات الاخرى
٢٨	الثامن والعشرون	٢	الارباح والخسائر في الاعلان
٢٩	التاسع والعشرون	٢	سياسة الشركات في الاعلان
٣٠	الثلاثون	٢	الرسالة الثقافية في تسويق الاعلان

11. تقييم المقرر	
أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس		
الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة	
المراجع الرئيسية (المصادر)	• Phillp kosher,marreting,2001 • د.طارق الحاج واخرون،التسويق،١٩٩٧ • د.محمد الصميدعي،الترويج والاعلان محاضرات على طلبية المرحلة الثالثة - كلية الرافدين الجامعة ، ١٩٩٤ - ٢٠٠٣	

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	تسويق الاعلان
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الثالثة / نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	10/4/2026
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد عدد الساعات النظري ٢ عدد الساعات العملي ٠ مجموع عدد الساعات ٢ عدد الوحدات ٤
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم الموبايل الايمل الاسم الثاني الموبايل الايمل
		أ.م.د صالح علي صحن ٠٧٨٠١٩٥٦٦١٠ Saleh.ali.sahan@uruk.edu.iq

8. اهداف المقرر

83. التعرف على مفهوم ومعنى التسويق بشكل عام
84. تشخيص خصائص التسويق في العملية الإنتاجية والخدمية
85. اثر ودور التسويق في تنشيط خدمة الاعلان الكرافيكي والتلفزيوني

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

الاهداف المعرفية

يتعرف الطالب على

- مفهوم التسويق وعناصره وخصائصه واهميته والخطط التي يشتغل بموجبها وفق نظام البرامج التسويقية واشتراطات خدمة التسويق

طرائق التعليم و التعلم

- المحاضرات النظرية : التعرف على العملية التسويقية والفرص التسويقية والبرامج التسويقية ونظام المعلومات ونظام البحوث وادارة جودة الخدمات اضافة الى فهم مفهوم الاعلان وانواعه وخصائصه وادارته وتحديد الاسواق المستهدفة مع تصميم استراتيجية تأخذ بعين الاعتبار الرسالة الاعلانية في التسويق.
- التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية حول مفهوم التسويق وما يتعلق به

طرائق التقييم

- الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم .
- الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري .
- التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير نظرية عن التسويق.
- المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار .
- العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالتسويق .
- التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
1	الاول	٢	التسويق – المفهوم- الاهمية – تطور المفهوم التسويقي
2	الثاني	٢	العملية التسويقية- المفهوم – العناصر
3	الثالث	٢	تحليل الفرص التسويقية- إعداد الاستراتيجيات التسويقية
4	الرابع	٢	تخطيط البرامج التسويقية- ادارة الجهود التسويقية
5	الخامس	٢	نظام المعلومات التسويقية - المفهوم- الاهمية- العناصر
6	السادس	٢	نظام السجلات الداخلية- نظام مخابرات التسويق
7	السابع	٢	نظام بحوث التسويق - نظام دعم القرارات التسويقية
8	الثامن	٢	المزيج التسويقي للخدمة الاعلانية- المفهوم- الاهمية- العناصر
9	التاسع	٢	الخدمة الاعلانية- المفهوم- الخصائص
10	العاشر	٢	أنواع تسويق الخدمة- التسويق الداخلي والخارجي والتفاعلي
11	الحادي العاشر	٢	ادارة التمايز في حقل الخدمات
12	الثاني عشر	٢	ادارة جودة الخدمات

١٣	الثالث عشر	٢	تسعير الخدمة الاعلانية
١٤	الرابع عشر	٢	سياسيات تسعير الخدمة
١٥	الخامس عشر	٢	توزيع الخدمة
١٦	السادس عشر	٢	ترويج الخدمة الاعلانية
١٧	السابع عشر	٢	عملية تقديم الخدمة الاعلانية
١٨	الثامن عشر	٢	ادارة الاعلان- مفهوم الاعلان – التطور التاريخي
١٩	التاسع عشر	٢	أنواع الاعلان
٢٠	العشرون	٢	خصائص ووظائفه
٢١	الواحد والعشرون	٢	عملية ادارة الاعلان- المفهوم والأنشطة
٢٢	الثاني والعشرون	٢	تحديد الاسواق المستهدفة
٢٣	الثالث والعشرون	٢	موازنة الاعلان
٢٤	الرابع والعشرون	٢	تصميم استراتيجيية الاعلان
٢٥	الخامس والعشرون	٢	استراتيجية الاعلان وانواعها
٢٦	السادس والعشرون	٢	الرسالة الاعلانية وعناصرها
٢٧	السابع والعشرون	٢	نشر وتوزيع الرسالة الاعلانية
٢٨	الثامن والعشرون	٢	خصائص الوسيلة الاعلانية
٢٩	التاسع والعشرون	٢	تقويم الاعلان- المفهوم- الاهمية
٣٠	الثلاثون	٢	طرق تقديم الاعلان (التقويم القبلي والتقويم البصري)

11. تقييم المقرر

أ تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس

الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	• Phillp kosher,marreting,2001 • د.طارق الحاج واخرون،التسويق،١٩٩٧ • د.محمد الصميدعي،الترويج والاعلان محاضرات على طلبة المرحلة الثالثة – كلية الرافدين الجامعة ، ١٩٩٤ - ٢٠٠٣

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	برنامج 3dsmax
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الثالثة/ نظام فصلي
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/10
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
		عدد الساعات النظري 1
		عدد الساعات العملي 2
		مجموع عدد الساعات 3
		عدد الوحدات 3
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم ا.د محمد علي حسين
		الموبايل 07707745382
		الايميل Mohammed.A.H.Yusef@moheer.gov.iq
		الاسم الثاني /
		الموبايل /
		الايميل /

8. اهداف المقرر

1- تمكن الطلبة من فهم برامج التصميم الرقمية الهندسية (3DsMAX) ليتسنى لهم تطبيقها في مخرجات التعليم
2- تمكن الطلبة من استخدام هذا البرنامج وتطبيقاته بشكل احترافي لانجاز نماذج مختلفة
ج- انجاز المشاريع للمخرجات التعليمية للدروس التخصصية ذات العلاقة لاستخدام هذا البرنامج

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على - اكتساب القدرة والمهارة في استخدام اوامر البرنامج. - اكتساب القدرة والمهارة على تطوير التفكير الابتكاري • - اكتساب القدرة على استخدام منظومات البحثية واستخدام التعليم التفاعلي
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر انشاء تصاميم اعلانية مختلفة طرائق التعليم و التعلم
	الاختبارات اليومية المفاجئة والاسبوعية المستمرة . - التدريبات والأنشطة في قاعة الدرس . -إرشاد الطلاب إلى بعض المواقع الالكترونية للإفادة منها

التدريب على تطبيق الفيديوهات و المرسله من قبل مدرس في مادة 3dsmax	
طرائق التقييم المشاركة في قاعة الدرس. تقديم الأنشطة اختبارات فصلية ونهائية وأنشطة .	
ج. الأهداف الوجدانية: • تنمية الحس الجمالي في التعامل مع برنامج 3dsmax. • الالتزام بأخلاقيات العمل المهني أثناء تنفيذ التطبيقات العملية . • تنمية قدرة الطالب على التخيل و الابتكار والإبداع في توظيف الافكار . • العمل بروح الفريق أثناء تنفيذ المشاريع التطبيقية . • تحمل المسؤولية في إنجاز الأعمال والواجبات العملية .والصبر والمثابرة والدقة في العمل • تنمية الدافعية للتعلم المستمر ومتابعة التطورات الحديثة في مجال برنامج 3dsmax	

الفصل الاول

10. بنية المقرر						
ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الاول	3	التعرف على بيئة وتطبيقات متقدمة 3dsmax	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
2	الثاني	3	التعرف على الاوامر المتقدمة الانشاء في 3dsmax عمل وحدة اثاث داخلي	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
3	الثالث	3	التعرف على اوامر الانشاء المتقدمة في 3dsmax اثاث داخلي	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي

4	الرابع	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
5	الخامس	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (انشاء مجسم اسطواني)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
6	السادس	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (منتج مثل مفك)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
7	السابع	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (منتج مثل عبوة ماء)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
8	الثامن	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (منتج مثل تحفيات)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
9	التاسع	3		امتحان نصف فصلي	امتحان	امتحان تحريري

10	العاشرة	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (وحدة اثاث خارجية)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
11	الحادي العاشر	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (وحدة اثاث خارجية)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
12	الثاني عشر	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (استخدام الخامات)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
13	الثالث عشر و الرابع عشر	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (استخدام الخامات)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
14	الخامس عشر	3	تقييم الفصل الاول	3dsmax برنامج		

الفصل الثاني

1	الاول	3	<u>التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات اوامر التعديل(انشاء كاميرة)</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
2	الثاني	3	<u>التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات اوامر التعديل(انشاء كاميرة)</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
3	الثالث	3	<u>التعرف على اوامر 3dsmax وتعديل التطبيقات الاضاء</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
4	الرابع	3	<u>التعرف على اوامر 3dsmax وتعديل التطبيقات الاضاء</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
5	الخامس	3	<u>التعرف على اوامر 3dsmax وتعديل التطبيقات التصوير</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي

6	السادس	3	التعرف على اوامر 3dsmax التعديل وتطبيقات ax التصيير	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
7	السابع	3	التعرف على اوامر 3dsmax التعديل وتطبيقات ax التصيير لا اعلان سبق تصميمه	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
8	الثامن	3	تطبيقات مشاريع لكل طالب	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
9	التاسع	3	تطبيقات مشاريع لكل طالب	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
10	العاشر	3	تطبيقات مشاريع لكل طالب	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي

11	الحادي عشر	3	<u>تطبيقات</u> <u>مشاريع لكل</u> <u>طالب</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	<u>اسبوعي</u>
12	الثاني عشر	3	<u>تطبيقات</u> <u>مشاريع لكل</u> <u>طالب</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	<u>اسبوعي</u>
13	الثالث عشر	3	<u>تطبيقات</u> <u>مشاريع لكل</u> <u>طالب</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	<u>اسبوعي</u>
14	الرابع عشر	3	<u>تطبيقات</u> <u>مشاريع لكل</u> <u>طالب</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	<u>اسبوعي</u>
15	الخامس عشر	3	<u>تقييم الفصل</u> <u>الثاني</u>			

11. تقييم المقرر	
أ	تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تطبيقية و تحريرية، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس	
أ.	الكتب المقررة
	- كتاب 3دي اس ماكس 2020 و 2010 - محاضرات بشكل فديوهات معدة من قبل التدريسي
	المراجع الرئيسية (المصادر)
ب.	الكتب و المراجع التي يوصى بها
	كتاب 3dsmax 2020+2010
ت.	المراجع الالكترونية
	الفديوهات المرسله من قبل مدرس المادة اضافة الى الاطلاع على مقاطع فديو ذات الصلة بالبرنامج من قناة Youtub

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	اللغة العربية	
2	رمز المقرر	MTU0512210	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الثانية / نظام فصلي	
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/15	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري
			عدد الساعات العملي
			مجموع عدد الساعات
			عدد الوحدات
			2
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم	م.د. زمن حسين
		الموبايل	07711162605
		الايميل	
		الاسم الثاني	
		الموبايل	
		الايميل	

8. اهداف المقرر
- تنمية مهارات الطالب في القراءة والفهم والاستيعاب للنصوص العربية. - تطوير القدرة على الكتابة السليمة وفق قواعد اللغة العربية. - تعزيز معرفة الطالب بقواعد النحو والصرف وتطبيقها بشكل صحيح. - تنمية مهارات التعبير الشفهي والتحريري بأسلوب واضح ودقيق.

- تحسين القدرة على تحليل النصوص الأدبية والعلمية.
- تعزيز الثروة اللغوية (المفردات والتراكيب) لدى الطالب.
- تمكين الطالب من استخدام اللغة العربية في الكتابة الأكاديمية.
- ترسيخ أهمية اللغة العربية كأداة للتواصل العلمي والثقافي.
- تنمية مهارات التحرير اللغوي والتدقيق.
- إعداد الطالب لاستخدام اللغة العربية في تخصصه الأكاديمي والمهني.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على • فهم قواعد النحو والصرف الأساسية والمتقدمة. • التعرف على أساليب اللغة العربية (الخيرية والإنشائية). • إدراك خصائص النصوص الأدبية والعلمية. • فهم مبادئ الكتابة الأكاديمية باللغة العربية. • التعرف على الأخطاء اللغوية الشائعة وطرق تصحيحها. • استيعاب المفردات والتراكيب اللغوية المختلفة. • فهم أساليب التعبير البلاغي الأساسية.
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر • كتابة نصوص سليمة لغوياً وفق قواعد اللغة العربية. • استخدام علامات الترقيم بشكل صحيح. • تحليل النصوص واستخراج الأفكار الرئيسية منها. • التعبير الشفهي والتحريري بوضوح ودقة. • تطبيق قواعد النحو والصرف في الكتابة العملية. • تحرير النصوص وتصحيح الأخطاء اللغوية. • إعداد تقارير أو بحوث قصيرة باللغة العربية بشكل أكاديمي.
	طرائق التعليم و التعلم
	• المحاضرات النظرية لشرح قواعد اللغة العربية (نحو، صرف، بلاغة). • المناقشة الصفية لتحليل النصوص الأدبية والعلمية. • التعلم القائم على النصوص من خلال قراءة وتحليل نماذج متنوعة. • التعلم التفاعلي عبر طرح الأسئلة وتبادل الآراء. • التعلم الذاتي الموجه من خلال تكليفات قرآنية وكتابية. • العرض التوضيحي باستخدام وسائل عرض لشرح القواعد والأمثلة.
	طرائق التقييم • اختبارات تحريرية (منتصف الفصل + نهائي). • واجبات كتابية (تحليل نصوص، كتابة تعبير). • مشاركات صفية ونقاشات. • اختبارات قصيرة (Quizzes).
ج.	الاهداف الوجدانية: • يقدر أهمية اللغة العربية في التواصل العلمي والثقافي. • يظهر اهتماماً بتطوير مهاراته اللغوية. • يلتزم باستخدام اللغة العربية بشكل صحيح وسليم. • ينمي الذوق اللغوي والأدبي. • يتقبل آراء الآخرين في النقاشات الصفية. • يظهر احترامه للغة العربية باعتبارها لغة علم وثقافة. • يطور اتجاهًا إيجابيًا نحو القراءة والكتابة باللغة العربية.
	طرائق التعليم و التعلم • تخصيص نسبة من الدرجات للواجبات اليومية

• تكليف الطلبة ببعض الأنشطة و الواجبات و تقديم المحاضرات و التقارير • تطوير قدرة الطلبة على نحو تطبيقي مرتبط بواقع الحياة اليومية	
طرائق التقييم • الحضور و مستوى الالتزام بتسليم الواجبات و البحوث بالموعد المحدد • الاهتمام بالمناقشات الأسبوعية و الواجبات و التقييم النصف سنوي و السنوي • تعبر الاختبارات الشهرية و نهاية الفصل عن الالتزام و التحصيل المعرفي	

10. بنية المقرر						
ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الأول	2	لتمييز بين أنواع التاء وتصحيح الأخطاء الشائعة	مقدمة عن الأخطاء اللغوية – التاء المربوطة والطويلة والتاء المفتوحة	محاضرة + أمثلة تطبيقية + مناقشة	اختبار تحريري + تمارين
2	الثاني	2	فهم قواعد كتابة الألف والتميز بين الحروف الشمسية والقمرية	قواعد كتابة الألف الممدودة والمقصورة – الحروف الشمسية والقمرية	شرح نظري + تطبيقات	اختبار + واجب
3	الثالث	2	التمييز بين الضاد والظاء في الكتابة الصحيحة	الضاد والظاء	تدريب لغوي + أمثلة	اختبار قصير
4	الرابع	2	إتقان قواعد كتابة الهمزة في مواقعها المختلفة	كتابة الهمزة	شرح + تطبيقات عملية	اختبار + تمارين
5	الخامس	2	استخدام علامات الترقيم بشكل صحيح في الكتابة	علامات الترقيم	تطبيقات كتابية + تحليل نصوص	واجب + اختبار
6	السادس	2	التمييز بين أنواع الكلمات (اسم، فعل)	الاسم والفعل والتفريق بينهما	شرح + أمثلة + تمارين	اختبار تحريري
7	السابع	2	فهم أنواع المفاعيل واستخدامها في الجمل	المفاعيل	محاضرة + تطبيق	اختبار + واجب
8	الثامن	2	استخدام الأعداد بشكل صحيح لغوياً	العدد	شرح + تمارين	اختبار قصير
9	التاسع والعاشر	2	تصحيح الأخطاء اللغوية في النصوص	تطبيقات الأخطاء اللغوية الشائعة	تحليل نصوص + تطبيق عملي	واجبات + اختبار
10	الحادي عشر	2	فهم قواعد النون والتنوين واستخدام حروف الجر	النون والتنوين – معاني حروف الجر	شرح + تطبيقات	اختبار
11	الثاني عشر	2	معرفة شكل الخطاب الإداري الرسمي	الجوانب الشكلية للخطاب الإداري	عرض نماذج + تحليل	واجب
12	الثالث عشر والرابع عشر	2	كتابة خطاب إداري بلغة صحيحة	لغة الخطاب الإداري	تدريب كتابي + أمثلة	تقييم كتابي

13	الخامس عشر	2	إعداد مراسلات رسمية صحيحة	نماذج من المراسلات الادارية	تطبيق عملي + تحليل نماذج	واجب + اختبار نهائي
----	------------	---	---------------------------	-----------------------------	--------------------------	---------------------

11. تقييم المقرر	
أ.	- اختبارات تحريرية (منتصف الفصل + نهائي). - واجبات كتابية (تصحيح أخطاء، كتابة نصوص، مراسلات إدارية). - اختبارات قصيرة (Quizzes). - المشاركة الصفية والمناقشة.

12. مصادر التعلم و التدريس	
أ.	- كتب و مصادر ضمن المنهج - محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
	- عبد السلام هارون – قواعد الإملاء وعلامات الترقيم - أحمد مختار عمر – معجم الصواب اللغوي - مصطفى الغلاييني – جامع الدروس العربية
	- مصادر الكترونية https://www.arabicacademy.gov.eg https://www.alwaraq.net https://shamela.ws

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

دراسات في الرأي العام	المقرر	1									
	رمز المقرر	2									
الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الثالثة / نظام فصلي	الفصل / السنة	3									
10/4/2026	تاريخ اعداد التقرير	4									
دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي	اشكال الحضور المتاحة	5									
<table border="1"> <tr> <td>٢</td><td>عدد الساعات النظري</td><td rowspan="4">30 للفصل الواحد</td></tr> <tr> <td>٠</td><td>عدد الساعات العملي</td></tr> <tr> <td>٢</td><td>مجموع عدد الساعات</td></tr> <tr> <td>٢</td><td>عدد الوحدات</td></tr> </table>	٢	عدد الساعات النظري	30 للفصل الواحد	٠	عدد الساعات العملي	٢	مجموع عدد الساعات	٢	عدد الوحدات	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	6
٢	عدد الساعات النظري	30 للفصل الواحد									
٠	عدد الساعات العملي										
٢	مجموع عدد الساعات										
٢	عدد الوحدات										
أ.م.د صالح علي صحن	الاسم	7									
٠٧٨٠١٩٥٦٦١٠	الموبايل										
Saleh.ali.sahan@uruk.edu.iq	الايمل										
	الاسم الثاني										
	الموبايل										
	الايمل										

8. اهداف المقرر

- 86. التعرف على مفهوم ومعنى الرأي العام ونشأته
- 87. معرفة كيف يتكون الرأي العام
- 88. العوامل المساعدة على نشأة الرأي العام

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

الاهداف المعرفية

يتعرف الطالب على

- مفهوم الرأي العام ونشأته وخصائصه والعناصر الفاعلة فيه وتأثيره على المجتمع والسلطات وتوجيهه مع التعرف على اهم المواضيع والقضايا التي يتبناها الرأي العام.

طرائق التعليم و التعلم

- المحاضرات النظرية : التعرف على مفهوم الرأي العام واهميته وانواعه وخصائصه ووظيفته وتأثيراته والعوامل المؤثرة فيه ووسائل التعامل به الكترونيا مع كشف اهم الايجابيات التي يتركها لدى اهتمام الجمهور ومراعاة الحذر في الوقوع في الأخطاء والسلبيات
- التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية حول مفهوم الرأي العام وما يتعلق به

طرائق التقييم

- الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم .
- الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري .
- التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير نظرية عن الرأي العام.
- المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار .
- العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالرأي العام .
- التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلف

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
1	الاول	٢	العوامل المؤثرة المساعدة على زيادة نفوذ الرأي العام
2	الثاني	٢	تعريف الرأي العام
3	الثالث	٢	خصائص الرأي العام وأنواعه
4	الرابع	٢	المتغيرات المؤثرة في تشكيل الرأي العام
5	الخامس	٢	اساليب تغيير الرأي العام
6	السادس	٢	قياس الرأي العام
7	السابع والثامن	٢	أهتمام البحوث بظاهرة الرأي العام
8	التاسع والعاشر	٢	ممارسة وسائل الاعلام لحرية الرأي
9	الحادي عشر والثاني عشر	٢	اتجاهات الرأي العام
10	الثالث عشر والرابع عشر	٢	تطبيقات في الرأي العام
11	الخامس العاشر	٢	تقييم بحوث الرأي العام

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	الرأي العام	
2	رمز المقرر		
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الثالثة / نظام فصلي	
4	تاريخ اعداد التقرير	10/4/2026	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 للفصل الواحد	عدد الساعات النظري
			عدد الساعات العملي
			مجموع عدد الساعات
			عدد الوحدات
			عدد الساعات النظري
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر (	الاسم	أ.م.د صالح علي صحن
		الموبايل	٠٧٨٠١٩٥٦٦١٠
		الايميل	Saleh.ali.sahan@uruk.edu.iq
		الاسم الثاني	
		الموبايل	
		الايميل	

8. اهداف المقرر

89. التعرف على مفهوم ومعنى الرأي العام ونشأته

90. معرفة كيف يتكون الرأي العام

91. العوامل المساعدة على نشأة الرأي العام

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

الاهداف المعرفية

يتعرف الطالب على

- مفهوم الرأي العام ونشأته وخصائصه والعناصر الفاعلة فيه وتأثيره على المجتمع والسلطات وتوجيهه مع التعرف على اهم المواضيع والقضايا التي يتبناها الرأي العام.

طرائق التعليم و التعلم

- المحاضرات النظرية : التعرف على مفهوم الرأي العام واهميته وانواعه وخصائصه ووظيفته وتأثيراته والعوامل المؤثرة فيه ووسائل التعامل به الكترونيا مع كشف اهم الايجابيات التي يتركها لدى اهتمام الجمهور ومراعاة الحذر في الوقوع في الأخطاء والسلبيات
- التقارير والواجبات النظرية: يقدم الطالب اسبوعيا بعض التقارير النظرية حول مفهوم الرأي العام وما يتعلق به

طرائق التقييم

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة
1	الاول	٢	مفهوم الرأي العام ونشأته
2	الثاني	٢	الرأي العام والمفاهيم المتقاربة
3	الثالث	٢	اهمية الرأي العام
4	الرابع	٢	انواع الرأي العام
5	الخامس	٢	خصائص الرأي العام
6	السادس	٢	وظائف الرأي العام ومراحل تكوينه
7	السابع	٢	أساليب الرأي العام وصناعة الرأي العام
8	الثامن	٢	تأثيرات الرأي العام
9	التاسع	٢	العوامل المؤثرة على الرأي العام
10	العاشر	٢	الرأي العام الإلكتروني
11	الحادي العاشر	٢	أدوات تشكيل الرأي العام الإلكتروني
12	الثاني عشر	٢	ايجابيات الرأي العام وسلبياته
13	الثالث عشر والرابع عشر	٢	وسائل التواصل الاجتماعي في صناعة الرأي العام
14	الخامس عشر	٢	امتحان

- الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم .
- الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري .
- التقارير والبحوث: تكليف الطلبة باعداد تقارير نظرية عن الرأي العام.
- المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار .
- العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالرأي العام .
- التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلف

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

د طه حسن اوروك: ت صوت

2	رمز المقرر
3	الفصل / السنة الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الرابعة/ نظام سنوي
4	تاريخ اعداد التقرير 10/2/2026
5	اشكال الحضور المتاحة دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام سنوي
6	

عدد الساعات الدراسية (الكلي) 15 للفصل الواحد عدد الساعات النظري

عدد الساعات العملي 4

مجموع عدد الساعات 4

عدد الوحدات 4

7

اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر) الاسم ا.د. طه الهاشمي

الموبايل 07705838990

الايميل tahahassen@gmail.com

الاسم الثاني

الموبايل

الايميل

8.اهداف المقرر
1. التعريف بأساسيات الاستوديو
السينماتوغرافي من حيث مستلزمات
الانتاج السينماتوغرافي استوديو

الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	• كتاب الرأي العام وبحوث الجمهور / أ.د. عاطف العبد • كتاب الرأي العام وطرق قياسه

2. تنمية قدرة الطالب على الاشتغال بمشروع سينمائي من الفكرة الى العرض على الشاشة

3. فهم تقنيات الاستوديو المستخدمة في صناعة الفلم من اجهزة و معدات حتى فريق العمل والمظهر النهائي للمنتج.

4. إكساب الطالب مهارات التعامل مع التقنيات المختلفة واستخدامها بشكل عملي في تنفيذ النماذج والتطبيقات السينماتوغرافي

5.

6. تعزيز الوعي بأهمية الصوت في الفلم
7. تنمية القدرة على الابتكار والإبداع .
8. التعرف على تقنيات الصوت وجمالياته وأنواعه من خلال دراسة الاعلانات العالمية المتميزة .
9. إكساب الطالب مهارات تقييم الاعلانات من حيث التكلفة، الجودة، التأثير، وسهولة التسويق وأهمية الصوت في الاعلان
10. ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال تنفيذ اعلانات بسيطة باستخدام افكار متنوعة. وشريط صوتي متنوع
11. تنمية مهارات البحث والاطلاع على التطورات الحديثة في تكنولوجيا الاجهزة المستخدمة في القنوات التلفازية و المنصات الالكترونية.

H: [1:41 PM, 5/5/2026]

[1:53 PM, 5/5/2026] د طه حسن اوروك: 1 المقرر الاخراج

- 2 رمز المقرر ا
- 3 الفصل / السنة الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الرابعة / نظام سنوي
- 4 تاريخ اعداد التقرير 10/2/2026
- 5 اشكال الحضور المتاحة دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام سنوي
- 6

عدد الساعات الدراسية (الكلي) 15 للفصل الواحد عدد الساعات النظري

عدد الساعات العملي 4

مجموع عدد الساعات 4

عدد الوحدات 4

7

اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر) الاسم: ا.د. طه الهاشمي

الموبايل 07705838990

الايميل tahahassen@gmail.com

الاسم الثاني

الموبايل

الايميل

المراجع الرئيسية (المصادر)

8. أهداف المقرر

12. التعريف بأساسيات الاستوديو السينماتوغرافي من حيث مستلزمات الانتاج السينماتوغرافي استوديو
13. تنمية قدرة الطالب على الاشتغال بمشروع سينمائي من الفكرة الى العرض على الشاشة
14. فهم تقنيات الاستوديو المستخدمة

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	برنامج 3dsmax
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الاول / المرحلة الرابعة/ نظام سنوي
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/10
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام فصلي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة
		عدد الساعات النظري 1
		عدد الساعات العملي 2
		مجموع عدد الساعات 3
		عدد الوحدات 3
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا كان أكثر من واحد يذكر)	الاسم
		الموبايل
		الايمل
		الاسم الثاني
		الموبايل
		الايمل

8. أهداف المقرر

- 1- تمكن الطلبة من فهم برامج التصميم الرقمية الهندسية (3DsMAX) ليتسنى لهم تطبيقها في مخرجات التعليم
- 2- تمكن الطلبة من استخدام هذا البرنامج وتطبيقاته بشكل احترافي لانجاز نماذج مختلفة
- ج- انجاز المشاريع للمخرجات التعليمية للدروس التخصصية ذات العلاقة لاستخدام هذا البرنامج

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية
	يتعرف الطالب على

	- اكتساب القدرة والمهارة في استخدام اوامر البرنامج. - اكتساب القدرة والمهارة على تطوير التفكير الابتكاري - اكتساب القدرة على استخدام منظومات البحثية واستخدام التعليم التفاعلي
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر انشاء تصاميم اعلانية مختلفة طرائق التعليم و التعلم
	الاختبارات اليومية المفاجئة والاسبوعية المستمرة . - التدريبات والأنشطة في قاعة الدرس . -إرشاد الطلاب إلى بعض المواقع الالكترونية للإفادة منها التدريب على تطبيق الفديوهات و المرسلات من قبل مدرس في مادة 3dsmax
	طرائق التقييم المشاركة في قاعة الدرس. تقديم الأنشطة اختبارات فصلية ونهائية وأنشطة .
ج.	الاهداف الوجدانية: • تنمية الحس الجمالي في التعامل مع برنامج 3dsmax. • الالتزام بأخلاقيات العمل المهني أثناء تنفيذ التطبيقات العملية . • تنمية قدرة الطالب على التخيل و الابتكار والإبداع في توظيف الافكار . • العمل بروح الفريق أثناء تنفيذ المشاريع التطبيقية . • تحمل المسؤولية في إنجاز الأعمال والواجبات العملية .والصبر والمثابرة والدقة في العمل • تنمية الدافعية للتعلم المستمر ومتابعة التطورات الحديثة في مجال برنامج3dsmax

10. بنية المقرر						
ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الاول	3	التعرف على تطبيقات بيئة متقدمة 3dsmax	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
2	الثاني	3	التعرف على الاوامر المتقدمة الانشاء في 3dsmax عمل وحدة اثاث داخلي	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي

3	الثالث	3	التعرف على اوامر الانشاء المتقدمة في <u>3dsmax</u> اثاث داخلي	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
4	الرابع	3	التعرف على بيئة <u>3dsmax</u> وتطبيقات اوامر التعديل	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
5	الخامس	3	التعرف على بيئة <u>3dsmax</u> وتطبيقات اوامر التعديل (انشاء مجسم اسطواني)	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
6	السادس	3	التعرف على بيئة <u>3dsmax</u> وتطبيقات اوامر التعديل (منتج مثل مفك)	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
7	السابع	3	التعرف على بيئة <u>3dsmax</u> وتطبيقات اوامر التعديل (منتج مثل عبوة ماء)	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي

8	الثامن	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (منتج مثل تحفيات)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
9	التاسع	3		امتحان نصف فصلي	امتحان	امتحان تحريري
10	العاشرة	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (وحدة اثاث خارجية)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
11	الحادي العاشر	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (وحدة اثاث خارجية)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
12	الثاني عشر	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات أوامر التعديل (استخدام الخامات)	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي

13	الثالث عشر و الرابع عشر	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات اوامر التعديل (استخدام الخامات)	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
14	الخامس عشر	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات اوامر التعديل (انشاء الكاميرة)	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
15	السادس عشر	3	التعرف على بيئة 3dsmax وتطبيقات اوامر التعديل (انشاء كاميرة)	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
17	السابع عشر	3	تقييم الفصل الثاني	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
18	الثامن عشر	3	التعرف على اوامر 3dsmax وتطبيقات الاضاءة	<u>3dsmax</u> برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي

19	التاسع عشر	3	<u>التعرف على</u> <u>اوامر</u> <u>3dsmax</u> <u>التعديل</u> <u>وتطبيقات</u> <u>الاضاءة</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	اسبوعي
20	العشرون	3	<u>التعرف على</u> <u>اوامر</u> <u>3dsmax</u> <u>التعديل</u> <u>وتطبيقات</u> <u>التصيير</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	اسبوعي
21	الواحد والعشرون	3	<u>التعرف على</u> <u>اوامر</u> <u>3dsmax</u> <u>التعديل</u> <u>وتطبيقات</u> <u>التصيير</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	اسبوعي
22	الثاني والعشرون	3	<u>التعرف على</u> <u>اوامر</u> <u>3dsmax</u> <u>التعديل</u> <u>وتطبيقات</u> <u>التصيير لاعلان</u> <u>سبق تصميمه</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	اسبوعي
23	الثالث والعشرون	3	<u>تطبيقات</u> <u>مشاريع لكل</u> <u>طالب</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	اسبوعي

24	الرابع والعشرون	3	<u>تطبيقات</u> <u>مشاريع لكل</u> <u>طالب</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	<u>اسبوعي</u>
25	الخامس والعشرون	3	<u>تطبيقات</u> <u>مشاريع لكل</u> <u>طالب</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	<u>اسبوعي</u>
26	السادس والعشرون	3	<u>تطبيقات</u> <u>مشاريع لكل</u> <u>طالب</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	<u>اسبوعي</u>
27	السابع والعشرون	3	<u>تطبيقات</u> <u>مشاريع لكل</u> <u>طالب</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	<u>اسبوعي</u>
28	الثامن والعشرون	3	<u>تطبيقات</u> <u>مشاريع لكل</u> <u>طالب</u>	<u>3dsmax</u> برنامج	<u>محاضرة</u> <u>ومناقشة</u>	<u>اسبوعي</u>

29	التاسع والعشرون	3	تطبيقات مشاريع لكل طالب	3dsmax برنامج	محاضرة ومناقشة	اسبوعي
30	الثلاثون	3	تقييم الفصل الثاني			

11. تقييم المقرر
أ. تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تطبيقية و تحريرية، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ.	الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات بشكل فديوهات معدة من قبل التدريسي
	المراجع الرئيسية (المصادر)	• كتاب 3dsmax 2020+2010
ب.	الكتب و المراجع التي يوصى بها	• 3dsmax 2020+2010كتاب
ت.	المراجع الالكترونية	الفديوهات المرسله من قبل مدرس المادة اضافة الى الاطلاع على مقاطع فديو ذات الصلة بالبرنامج من قناة Youtub

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

الاذراج	قرر
رمز المقرر ١	2
الفصل / السنة الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الرابعة / نظام سنوي	3
تاريخ اعداد التقرير 10/2/2026	4
اشكال الحضور المتاحة دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام سنوي	5
	6

عدد الساعات الدراسية (الكلية) 15 للفصل الواحد عدد الساعات النظري

عدد الساعات العملي 4

مجموع عدد الساعات 4

عدد الوحدات 4

7

اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر) الاسم ا.د. طه الهاشمي

الموبايل 07705838990

الايميل tahahassen@gmail.com

الاسم الثاني

الموبايل

الايميل

المراجع الرئيسية (المصادر)

8.اهداف المقرر

12. التعريف بأاساسيات الاستوديو السينماتوغرافي من حيث مستلزمات الانتاج السينماتوغرافي استوديو
13. تنمية قدرة الطالب على الاشتغال بمشروع سينمائي من الفكرة الى العرض على الشاشة
14. فهم تقنيات الاستوديو المستخدمة في صناعة الفلم من اجهزة و معدات حتى فريق العمل والمظهر النهائي للمنتج.
15. إكساب الطالب مهارات التعامل مع التقنيات المختلفة واستخدامها بشكل عملي في تنفيذ النماذج والتطبيقات السينماتوغرافي
- 16.

17. تعزيز الوعي بعلاقة الاعلان بالوظيفة والجمال داخل المجتمع، وربطه بكت تمظهرات المجتمع الأخرى .
18. تنمية القدرة على الابتكار والإبداع .
19. التعرف على فنون الاعلان وانواعه من خلال دراسة الاعلانات العالمية المتميزة .
20. إكساب الطالب مهارات تقييم الاعلانات من حيث التكلفة، الجودة، التأثير، وسهولة التسويق
21. ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال تنفيذ اعلانات بسيطة باستخدام افكار متنوعة .
22. تنمية مهارات البحث والاطلاع على التطورات الحديثة في تكنولوجيا الاجهزة المستخدمة في القنوات التلفازية و المنصات الالكترونية.

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ. الاهداف المعرفية

يتعرف الطالب:

- 7- كيف يجد الفكرة
- 8- كيف يعرف هل هي مكلفة ام لا
- 9- كيف يعالج الفكرة
- 10- معرفة الاماكن و الازمنة
- 11- كتابة السيناريو الخاص بفكرته
- 12- التنفيذ عبر سيناريو تنفيذي

ب.

- تطبيق تقنيات معالجة الافكار (سرد لغة سينمائية ،شكل) وفق أسس علمية صحيحة .

•

طرائق التعليم و التعلم

- المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول أنواع الاعلانات، خصائصها، وتقنيات تصنيعها بشكل منظم .
- العروض التوضيحية: (Visual Presentations) استخدام الصور، المخططات، والفيديوهات لشرح خصائص الاعلانات وتطبيقاتها في الانتاج السينما توغرافي .
- المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في تحليل ومقارنة وتبادل الآراء الاعلانات وحول استخداماتها .
- دراسة الحالات: (Case Studies) تحليل نماذج وأسباب اختيارها .
- التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح مواقف سيناتوغرافية افتراضية تتطلب من الطلبة اختيار الاعلانات المناسبة وتبرير ذلك .
- التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة ببحوث وتقارير عن اعلانات حديثة أو تقنيات جديدة في المجال .

- العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي في اختيار وتوظيف الاعلانات ضمن أفكار اعلانية متطورة
- التعلم الإلكتروني: (E-Learning) استخدام المنصات التعليمية لعرض محاضرات مسجلة ومواد علمية إضافية .
- التقارير والواجبات النظرية: إعداد تقارير تحليلية عن خصائص الاعلانات واستخداماتها في التسويق
- الاستعانة بالأمثلة الواقعية: عرض نماذج وصور لمشاريع داخلية لربط المفاهيم النظرية بالتطبيقات الواقعية.
- طرائق التقييم
- الاختبارات التحريرية (الامتحانات): امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر , امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم .
- الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري .
- التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير تحليلية عن أنواع الاعلانات وخصائصها واستخداماتها .
- الواجبات المنزلية: أسئلة تحليلية أو تطبيقات نظرية لتعزيز الفهم .
- المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار .
- العروض التقديمية: (Seminars) تقديم موضوعات تتعلق بالاعلانات الحديثة أو تقنيات التصنيع .
- دراسة حالة تحليلية: تحليل مشروع اعلان من حيث اختيار اللغة السينمائية وتبرير ذلك .
- التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
- ج. الاهداف الوجدانية:
- تقدير أهمية الاعلانات ودورها في نجاح التأثير على المستهلك وظيفياً وجمالياً .
- إظهار الاهتمام بالجودة والدقة في اختيار واستخدام الاعلانات و انواعها
- تنمية الحس الجمالي في التعامل مع تنوع الاعلانات ووضائفها
- الالتزام بأخلاقيات العمل المهني أثناء تنفيذ التطبيقات العملية .
- تعزيز روح الابتكار والإبداع في توظيف الاعلانات بطرق غير تقليدية .
- العمل بروح الفريق أثناء تنفيذ المشاريع التطبيقية .
- تحمل المسؤولية في إنجاز الأعمال والواجبات العملية .
- تقبل النقد البناء لتحسين الأداء والتصاميم المنفذة .
- تنمية الدافعية للتعلم المستمر ومتابعة التطورات الحديثة في مجال الخاماالاعلان

10.بنية المقرر

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
---	---------	---------	------------------------	-----------------------	--------------	---------------

- 1 الأول 2 يتعرف الطالب على مفهوم الاعلانات وتصنيفها ويدرك أهميتها في العملية الاقتصادية مفهوم الاعلانات وتصنيفها وأهميتها في السوق بشكل عام . محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة صفية . تقييم الطالب يكون من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
- 2 الثاني 2 يتعرف الطالب على مصادر الأفكار وأنواعها وخصائصها وتقنيات إنتاجها واستخدامها في السينما والتلفزيون و المنصات الخشب مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه . محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة صفية . تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
- 3 الثالث 2 التعرف على الاعلان ومصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه . الاعلان مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه . محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية
- 4 الرابع 2 التعرف على الاعلان مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه . الاعلان مصادره وأنواعه وخواصه وتقنيات إنتاجه واستخدامه . محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية تقييم الطالب من خلال أسئلة تحريرية، مشاركة صفية
- 5 الخامس 2 التعرف على خصائص الاعلان القصصي وتقنيات إنتاجه وسبل توظيفه في وسائل الاتصال الاعلان الدرامي/ خواصه، انواعه، تقنيات إنتاجه واستخدامه ، مجالات استخدامه . محاضرة نظرية مدعومة بمخططات وعروض مرئية، مع مناقشة صفية. أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
- 6 السادس 2 يتعرف الطالب على خصائص الاعلانات التجارية وطرق تصنيعها واستخدامها في الميديا. الاعلان التجاري/ خواصه، انواعه ، تقنيات إنتاجه واستخدامه ، مجالات استخدامه . محاضرة نظرية مدعومة بعروض توضيحية ومناقشة جماعية. أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير مختصرة.
- 7 السابع 2 يوضح الطالب خصائص الاعلان الترويجي وطرق إنتاجه وسبل توظيفه في الميديا. الاعلان التوعوي/ خواصه، سبائكه، تقنيات إنتاجه واستخدامه ، مجالات استخدامه . محاضرة نظرية مع عروض مرئية وأمثلة عملية، ومناقشة صفية. أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير قصيرة.
- 8 الثامن 2 يوضح الطالب خصائص الاعلانات الوثائقي والتسويق الحديثة وأنواعها وطرق توظيفها في التصميم الداخلي. اللذان/ خواصها، تصنيفها ، تقنيات إنتاجها واستعمالها ، مجالات استخدامها . محاضرة نظرية مدعومة بعروض مرئية وأمثلة عملية، مع مناقشة صفية. محاضرة مشاركة صفية، وتقارير قصيرة
- 9 التاسع 2 امتحان نصف فصلي امتحان امتحان تحريري
- 10 العاشرة 2 يتعرف الطالب على أنواع الاعلان للطفل وخصائصه وطرق إنتاجه واستخدامه في وسائل الاتصال. اعلان الطفل/ خواصه، انواعه، تقنيات إنتاجه واستعماله ، مجالات استخداماته. محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية. أسئلة تحريرية، مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
- 11 الحادي العاشر 2 التعرف على مفهوم الاعلانات الاستعراضية/ خواصها، أنواعها، تقنيات إنتاجها واستعمالها ، مجالات استخدامها استخدامها الاعلانات الاستعراضية/ خواصها، أنواعها، تقنيات إنتاجها واستعمالها ، مجالات استخدامها . محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية. لقاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
- 12 الثاني عشر 2 التعرف على مفهوم الاعلانات الرمزية/ خواصها، أنواعها، تقنيات إنتاجها واستخدامها ، مجالات استخدامها الاعلانات الرمزية/ خواصها، أنواعها، تقنيات إنتاجها واستخدامها ، مجالات استخدامها . محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية. لقاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
- 13 الثالث عشر و الرابع عشر الخامس عشر 2 مناقشة فكرة المشروع كتابة السيناري الاول والتنفذي و التنفيذ للشروع محاضرة نظرية مع عروض توضيحية ومناقشة جماعية. لقاء محاضرة مع مشاركة صفية، وتقارير مختصرة
- 14 الخامس عشر 2 امتحان + مناقشة التقرير مناقشة تقرير تخصصي. امتحان + مناقشة تقرير امتحان

11.تقييم المقرر

أ. تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12.مصادر التعلم و التدريس

- أ. الكتب المقررة • كتب و مصادر ضمن المنهج
- محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
- المراجع الرئيسية (المصادر) • كتاب اللغة السينمائية-مارسيل مارتن
- كتاب فهم السينما لوي دي جانيني
- ب. الكتب و المراجع التي يوصى بها • دوايت سوين.السيناريو للسينما
- سد فيلد.... السيناريو
- سدني لوميت . الاخراج السينمائي
- ت. المراجع الالكترونية • مواقع الذكاء الاصطناعي

- كتاب اللغة السينمائية-مارسيل مارتن
- كتاب فهم السينما لوي دي جانيني
- ب. الكتب و المراجع التي يوصى بها • دوايت سوين.السيناريو للسينما
- سد فيلد.... السيناريو
- سدني لوميت . الاخراج السينمائي
- ت. المراجع الالكترونية •

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	أخلاقيات مهنة
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الأول والثاني / المرحلة الرابعة/ نظام سنوي
4	تاريخ اعداد التقرير	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام سنوي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	عدد الساعات النظري 2 عدد الساعات العملي مجموع عدد الساعات 2 عدد الوحدات 2
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا كان أكثر من واحد يذكر)	الاسم د. زمن حسين محمد الموبايل 07711162605 الايمل Zamanhasen43@gmail.com الاسم الثاني الموبايل الايمل

8. اهداف المقرر

تعرف الطالب بمهنة المصمم الاعلاني من مباديء وتشريعات واخلاقيات وسياقات إدارية ان يكون الطالب قادرا على تعريف وتحديد المباديء والتشريعات والاخلاقيات والسياقات الإدارية الخاصة بمهنة الاعلان المطبوع والتلفزيوني.

التعريف بأساسيات مادة اخلاقيات المهنة

تعزيز الوعي بأخلاقيات المهنة في التخصص الاعلاني

ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي في مجال الاخلاقيات المهنية .

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	•
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر دفع الى تعريف الطلبة باخلاقيات المهنة حسب تخصصهم التقني واكسابهم القواعد الاخلاقية المهنية التي تعزز التزامهم بها، في مجال عملهم المتوقع بعد التخرج . توضع من قبل مدرسو المادة (كأهداف سلوكية) في اطار خطة الدرس على مستوى المحاضرة الواحدة. •
	طرائق التعليم و التعلم

	- المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية لأخلاقيات المهنة - المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في تحليل ومناقشات حول أهمية اخلاقيات المهنة في العمل وأساليب تطبيقها - التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) طرح مواقف ومشكلات افتراضية وماهية وأساليب التعامل والحلول. - التعلم الذاتي: (Self-Learning) تكليف الطلبة ببحوث وتقارير في هذا المجال . - العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي في تقديم الحلول في المواقف المختلفة.
	طرائق التقييم - الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر، امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . - الاختبارات القصيرة: (Quiz) لقياس الاستيعاب السريع للمفاهيم الأساسية بشكل دوري . - التقارير والبحوث: تكليف الطلبة بإعداد تقارير تحليلية فيما يخص التخصص - المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . - التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
ج.	الاهداف الوجدانية: - الالتزام بأخلاقيات العمل المهني . - الوعي بأهمية اخلاقيات المهنة في العمل في المؤسسات والشركات. - تحمل المسؤولية الأخلاقية. - تقبل النقد البناء لتحسين الأداء . - تنمية الدافعية للتعلم المستمر .

10. بنية المقرر

الأول والثاني	– الاخلاق (مفهوم الاخلاق ومنشأها ، القواعد العامة للاخلاقيات ، مصادر الاخلاقيات ، القيم الاخلاقية ، اهمية الاخلاق للفرد والمجتمع)
الثالث	– العمل والمهنة (العمل واهميته ، سلوكيات العمل ، مفهوم المهنة ، تعريف المهنة ، الفرق بين مفهوم العمل والمهنة والحرفة ، المعايير التي يجب ان تقوم عليها المهنة .
الرابع	ا– اخلاقيات المهنة (ماهية اخلاقيات المهنة ، المردودات الايجابية للالتزام باخلاقيات المهنة ، خصائص اخلاقيات العمل ، صفات اخلاقيات المهنة ، خطوات المستوى المقبول من اخلاقيات المهنة .
الخامس والسادس	– القيم واخلاقيات المهنة (الامانة ، الصدق ، النصح ، العدل ، حسن التعامل ، الاتقان العمل)
السابع والثامن	– انماط السلوك غير الاخلاقي في المهنة (الفساد الاداري – السلوك الاداري غير الاخلاقي- تعريف الفساد الاداري – انواع الفساد الاداري) (الرشوة – مفهوم الرشوة – انواع الرشوة – الفرق بين الهدية والرشوة – الاسباب والدوافع التي تقف وراء الرشوة) (الغش – مفهوم الغش – طبيعة الغش في العمل – مظاهر الغش في اداء الوظيفة)
التاسع والعاشر	– وسائل واساليب ترسيخ قيم اخلاقيات المهنة (اسلوب ترسيخ اخلاقيات المهنة ، مستويات بناء وترسيخ اخلاقيات المهنة ، وسائل واساليب ترسيخ اخلاقيات المهنة ، الامور التي يجب مراعاتها في صياغة الميثاق الاخلاقي للمهنة ، الكيفية التي يتم بها تعزيز السلوك الاخلاقي في العمل).
الحادي عشر والثاني عشر	المحددات الاخلاقية لمهن الفنون التطبيقية (طبيعة العلاقة بين الفنون التطبيقية واخلاقيات المهنة، مفهوم السرقة الفكرية كوسيلة غير اخلاقية ، مفهوم الملكية الفكرية ، مصطلح حق المؤلف ، مفهوم براءة الاختراع ، ميزة العلامة التجارية ، فكرة النماذج الصناعية ، تميز الجزء المسروق من العمل الفني ومعرفة الاصلي من المسروق)

الثالث عشر	(- خلق المبادرة (مفهوم المبادرة وصورها ، كيفية التخلق بحسن المعاملة في البيئة العملية ، كيف يطبق خلق التعاون في الحياة مع زملاء العمل)
الرابع عشر	(- علاقة الفنان بالبيئة المحيطة (اوجه تأثير الفنان ببيئته ، اهمية دور الفنان في نقل الموروث الحضاري ، علاقة التنوع الجمالي بالقيمة الاخلاقية في بيئة معينة)
الخامس عشر	(- وظيفة الفنان الاخلاقية (دور الفنان في توجيه المجتمع نحو قيم السعادة ، الغايات الاجتماعية ، الغايات النفسية وكيفية ابرازها من قبل الفنان ، الدور الاخلاقي للفنان في ايجاد تحول روحاني في الانسان.

11. تقييم المقرر

أ. تقييم الطالب يكون من خلال امتحانات تحريرية، تقارير قصيرة، مشاركة صفية، واختبارات قصيرة دورية.

12. مصادر التعلم و التدريس

أ.	الكتب المقررة	الكتاب المنهجي (اخلاقيات المهنة للتخصصات التقنية (الهندسية ، والطبية ، الادارية ، الفنون التطبيقية))
	المراجع الرئيسية (المصادر)	
ب.	الكتب و المراجع التي يوصى بها	

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	تقنيات اعلان
2	رمز المقرر	
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الأول والثاني / المرحلة الرابعة/ نظام سنوي
4	تاريخ اعداد التقرير	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام سنوي
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	عدد الساعات النظري 2 عدد الساعات العملي 3 مجموع عدد الساعات 5 عدد الوحدات 7
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم م.م.زهراء مازن قاسم الموبايل 07765181427 الايميل Asst.Lect.Zahraa.M.Q.Jawad@moheer.gov.iq الاسم الثاني الموبايل الايميل

8. أهداف المقرر

92. التعريف بأساسيات التقنيات المستخدمة في تصميم الاعلان .
93. إكساب الطالب مهارات التعامل مع التقنيات المختلفة واستخدامها بشكل عملي في تنفيذ النماذج والتطبيقات التصميمية .
94. تنمية القدرة على الابتكار والإبداع من خلال توظيف التقنيات التصميمية في الإعلان .
95. ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال تنفيذ تصاميم إعلانية
96. تنمية مهارات البحث والاطلاع على التطورات الحديثة في التقنيات المستخدمة في التصميم .

9. استراتيجيات التعليم و التعلم

أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على تطوير قدرات الطالب الذهنية وقابلياته الفنية والحسية في التعامل مع تقنيات الاعلان وتوظيفها في مجال الاعلان. توظيف تقنيات الاعلان وبشكل فني في اعمال الاعلان. • التعرف على استخدامات التقنيات المختلفة .
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر • اجراء التطبيقات المتنوعة وبناء المهارات لدى الطلبة بتصميم الإعلانات الكرافيكية المتنوعة
	طرائق التعليم و التعلم
	• المحاضرات النظرية: (Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول المادة . • المناقشة الصفية: (Classroom Discussion) إشراك الطلبة في تحليل وتبادل الآراء حول التقنيات . • العصف الذهني: (Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي في اختيار وتوظيف التقنيات ضمن أفكار تصميمية مختلفة. • الاستعانة بالأمثلة الواقعية: عرض نماذج وصور لإعلانات لربط المفاهيم النظرية بالتطبيقات الواقعية.
	طرائق التقييم
	• الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر، امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • الواجبات المنزلية: تطبيقات لتعزيز الفهم . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
ج.	الاهداف الوجدانية: •

10. بنية المقرر

الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	مقدمة عامة وتفصيلية عن التقنيات المستخدمة في مجال الإعلان
الثاني	عرض لاهم المواد المستخدمة ومواصفاتها(كارتون، فرش ، الوان، اقلام تحبير، طريقة استخدامها
الثالث	دراسة التصاميم الاعلانية وكيفية وضع المخططات لذلك.
الرابع	دراسة التصاميم الخاصة ببطاقات التهنئة ومميزاتها.
الخامس	عرض لاهم انواع الاعلانات المطبوعة واختيار اعلان عن أحد المعارض .

السادس	عرض لاهم انواع الاعلانات المطبوعة واختيار اعلان عن أحد المعارض.
السابع	دراسة الاعلان في تصميم اغلفة الكتب واختيار أحد الاغلفة.
الثامن	دراسة الاعلان في تصميم اغلفة الكتب واختيار أحد الاغلفة.
التاسع	دراسة الاعلان ومميزاته في المنتجات الغذائية.
العاشر	تصميم اعلان تجاري
الحادي عشر	دراسة التصميم الخاصة بمكافحة المخدرات
الثاني عشر	دراسة التصميم الخاصة عن البيئة
الثالث عشر	دراسة التصميم الخاصة بمكافحة التدخين
الرابع عشر	دراسة التقنيات الاعلانية
الخامس عشر	دراسة التصميم الخاصة بالنشاطات الفنية.

بنية المقرر الفصل الثاني

الأول	دراسة التصميم الخاصة بالنشاطات الفنية.
الثاني	دراسة التصميم الخاصة باعلانات السياحة.
الثالث	دراسة التصميم الخاصة باعلانات الارشادية
الرابع	دراسة الاعلانات التوعوية.
الخامس	دراسة التصميم الخاصة باعلانات البيئة.
السادس	دراسة الإعلانات الخاصة بطريقة الكولاج.
السابع	دراسة الإعلانات الخاصة بطريقة الكولاج.
الثامن	دراسة تنفيذ شعارات رسمية بشكل اعلان.
التاسع	دراسة تنفيذ شعارات رسمية بشكل اعلان.
العاشر	دراسة انواع الإعلانات وتطبيقات
الحادي عشر	دراسة إعلانات تجارية
الثاني عشر	دراسة انواع الاعلانات التجارية
الثالث عشر	امتحان
الرابع عشر	مراجعة عامة في تقنيات الاعلان والتأكيد على الجوانب الفاعلة فيه.
الخامس عشر	دراسة نقدية تحليلية لاعمال الطلبة التي انجزت كأعمال نهائية.

12. مصادر التعلم و التدريس

الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
---------------	--

المراجع الرئيسية (المصادر)	• خليل صابات:الإعلان ، تاريخه ، اسسه، وفنونه واخلاقياته • سمير محمد حسين: فن الإعلان، القاهرة مطبعة النصر
الكتب و المراجع التي يوصى بها	•

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	تقنيات اعلان	
2	رمز المقرر		
3	الفصل / السنة	الفصل الدراسي الأول والثاني / المرحلة الرابعة/ نظام سنوي	
4	تاريخ اعداد التقرير		
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام سنوي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	عدد الساعات النظري	
		عدد الساعات العملي	
		مجموع عدد الساعات	
		عدد الوحدات	
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم	
		الموبايل	
		الايمل	
		الاسم الثاني	
		الموبايل	
		الايمل	

8. اهداف المقرر
97. التعريف بأساسيات التقنيات المستخدمة في تصميم الاعلان . 98. إكساب الطالب مهارات التعامل مع التقنيات المختلفة واستخدامها بشكل عملي في تنفيذ النماذج والتطبيقات التصميمية . 99. تنمية القدرة على الابتكار والإبداع من خلال توظيف التقنيات التصميمية في الإعلان . 100. ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال تنفيذ تصاميم إعلانية 101. تنمية مهارات البحث والاطلاع على التطورات الحديثة في التقنيات المستخدمة في التصميم .

9. استراتيجيات التعليم و التعلم
أ. الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على تطوير قدرات الطالب الذهنية وقابلياته الفنية والحسية في التعامل مع تقنيات الاعلان وتوظيفها في مجال الاعلان. توظيف تقنيات الاعلان وبشكل فني في اعمال الاعلان. • التعرف على استخدامات التقنيات المختلفة .

ب.	الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر • اجراء التطبيقات المتنوعة وبناء المهارات لدى الطلبة بتصميم الإعلانات الكرافيكية المتنوعة
	طرائق التعليم و التعلم
	• المحاضرات النظرية:(Lectures) لتقديم المفاهيم الأساسية حول المادة . • المناقشة الصفية:(Classroom Discussion) إشراك الطلبة في تحليل وتبادل الآراء حول التقنيات . • العصف الذهني:(Brainstorming) تحفيز التفكير الإبداعي في اختيار وتوظيف التقنيات ضمن أفكار تصميمية مختلفة. • الاستعانة بالأمثلة الواقعية: عرض نماذج وصور لإعلانات لربط المفاهيم النظرية بالتطبيقات الواقعية.
	طرائق التقييم
	• الاختبارات التحريرية (الامتحانات) : امتحانات شهرية لقياس الفهم المستمر, امتحان نهائي شامل لقياس تحقيق مخرجات التعلم . • الواجبات المنزلية: تطبيقات لتعزيز الفهم . • المشاركة الصفية: تقييم تفاعل الطالب في المناقشات وطرح الأفكار . • التقييم المستمر: متابعة أداء الطالب طوال الفصل الدراسي من خلال الأنشطة المختلفة
ج.	الاهداف الوجدانية: •

10. بنية المقرر

الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	مقدمة عامة وتفصيلية عن التقنيات المستخدمة في مجال الإعلان
الثاني	عرض لاهم المواد المستخدمة ومواصفاتها(كارتون، فرش ، الوان، اقلام تحبير،طريقة استخدامها
الثالث	دراسة التصميم الاعلانية وكيفية وضع المخططات لذلك.
الرابع	دراسة التصميم الخاصة ببطاقات التهنئة ومميزاتها.
الخامس	عرض لاهم انواع الاعلانات المطبوعة واختيار اعلان عن أحد المعارض .
السادس	عرض لاهم انواع الاعلانات المطبوعة واختيار اعلان عن أحد المعارض.
السابع	دراسة الاعلان في تصميم اغلفة الكتب واختيار أحد الاغلفة.
الثامن	دراسة الاعلان في تصميم اغلفة الكتب واختيار أحد الاغلفة.
التاسع	دراسة الاعلان ومميزاته في المنتجات الغذائية.
العاشر	تصميم اعلان تجاري
الحادي عشر	دراسة التصميم الخاصة بمكافحة المخدرات
الثاني عشر	دراسة التصميم الخاصة عن البيئة
الثالث عشر	دراسة التصميم الخاصة بمكافحة التدخين
الرابع عشر	دراسة التقنيات الاعلانية

بنية المقرر الفصل الثاني

دراسة التصاميم الخاصة بالنشاطات الفنية.	الأول
دراسة التصاميم الخاصة باعلانات السياحة.	الثاني
دراسة التصاميم الخاصة باعلانات الارشادية	الثالث
دراسة الاعلانات التوعوية.	الرابع
دراسة التصاميم الخاصة باعلانات البيئة.	الخامس
دراسة الإعلانات الخاصة بطريقة الكولاج.	السادس
دراسة الإعلانات الخاصة بطريقة الكولاج.	السابع
دراسة تنفيذ شعارات رسمية بشكل اعلان.	الثامن
دراسة تنفيذ شعارات رسمية بشكل اعلان.	التاسع
دراسة انواع الإعلانات وتطبيقات	العاشر
دراسة إعلانات تجارية	الحادي عشر
دراسة انواع الاعلانات التجارية	الثاني عشر
امتحان	الثالث عشر
مراجعة عامة في تقنيات الاعلان والتأكيد على الجوانب الفاعلة فيه.	الرابع عشر
دراسة نقدية تحليلية لاعمال الطلبة التي انجزت كأعمال نهائية.	الخامس عشر

12. مصادر التعلم و التدريس

الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
المراجع الرئيسية (المصادر)	• خليل صابات: الإعلان ، تاريخه ، اسسه، وفنونه واخلاقياته • سمير محمد حسين: فن الإعلان، القاهرة مطبعة النصر
الكتب و المراجع التي يوصى بها	•

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	اخلاقيات مهنة		
2	رمز المقرر			
3	الفصل / السنة	سنوي		
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/19		
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام سنوي		
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	15 ساعة لكل كورس = 30 ساعة سنوي	عدد الساعات النظري	1
			عدد الساعات العملي	-
			عدد الساعات التطبيقية	-
			عدد الوحدات	2
		7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم
الموبايل				
الايميل				
الاسم الثاني				
الموبايل				
الايميل				

8. اهداف المقرر	
أ.	تعريف الطالب باخلاقيات المهنة بحسب تخصصهم العملي و التقني
ب.	اكتساب الطلبة المهارات المطلوبة و القواعد باخلاقيات المهنة التي تعزز التزامهم بها
ت.	التعرف على كيفية حل المشكلات الاخلاقية التي تتعلق بالعمل

9. استراتيجيات التعليم و التعلم	
أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على - اخلاقيات المهنة حسب تخصصهم التقني - خطوات المستوى المقبول من اخلاقيات المهنة و المردودات الايجابية - الالتزام باخلاقيات المهنة حسب القوانين و اللوائح التي تنص عليها حسب تخصصهم التقني
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر - الالتزام باخلاقيات المهنة و تحقيق الهدف المنشود من وجود هكذا مادة مهمة ضمن المواد - تعلم الطلبة المهارات المطلوبة و القواعد الاخلاقية المهنية في عملهم الحالي و المستقبلي - التعرف على طرق و وسائل حل المشكلات الاخلاقية التي تتعلق بعملهم و اتصالهم بالآخرين - توظيف المعلومات التي درسها في مجال التخصص التقني
طرائق التعليم و التعلم	
	- لقاء المحاضرات و استخدام العرض التقديمي مع عرض فديوات تخص المادة الدراسية - استخدام الصور التوضيحية - استخدام الكتب و البحوث التي تخص اللغة الانكليزية - طريقة المناقشة مع مجموعة من الطلبة لتحقيق تفاعلية النقاش
طرائق التقييم	
	- التغذية الراجعة و المناقشات و الحوار بمشاركة الطلبة داخل الفاعة الدراسية - الحضور و الغياب و مستوى التزام الطلبة و تسليم الواجبات في وقتها المحدد

	الاختبارات اليومية المفاجئ الامتحانات و الشهرية و الفصلية و النهائية
ج.	الاهداف الوجدانية: - مهارة الاصغاء من قبل الطالب و الانصات للحصول على معلومات المطلوبة - مهارة الاستنتاج من خلال ما يلکه الطالب من معلومات للوصول الى النتائج - التفاعل اثناء المحاضرات و الواجبات البيتية - البحوث العلمية و النشاطات اللاصفية
	طرائق التعليم و التعلم - تخصيص نسبة من الدرجات للواجبات اليومية - تكليف الطلبة ببعض الانشطة و الواجبات و تقديم المحاضرات و التقارير - تطوير قدرة الطلبة على نحو تطبيقي مرتبط بواقع الحياة اليومية
	طرائق التقييم - التغذية الراجعة, الحضور و مستوى الالتزام بتسليم الواجبات و البحوث بالموعد المحدد - الاهتمام بالمناقشات الاسبوعية و الواجبات و التقييم النصف سنوي و السنوي - تعبير الاختبارات الشهرية و نهاية الفصل عن الالتزام و التحصيل المعرفي

10. بنية المقرر

ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الاول	1	التعرف على مفهوم الاخلاق التعريف و النشأة	نظوم الاخلاق التعريف و النشأة	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
2	الثاني	1	التعرف على على القواعد العامة للاخلاق, مصادر الاخلاق	القواعد العامة للاخلاق مصادر الاخلاق	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
3	الثالث و الرابع	2	التعرف على القيم الاخلاقية و اهميتها في المنظومة الاخلاقية	القيم الاخلاقية	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
4	الخامس	2	التعرف على على اهمية الاخلاق للفرد و المجتمع	اهمية الاخلاق للفرد و المجتمع	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
5	السادس	2	التعرف على العمل و المهنة و اهميتها في الحياة	العمل و المهنة	القاء محاضرة	مناقشة امثلة
6	السابع	2	التعرف على سلوكيات العمل	سلوكيات العمل	القاء محاضرة	التغذية الراجعة مناقشة الامثلة
7	الثامن	2	التعرف على مفهوم المهنة و الفرق بينها و بين العمل	مفهوم المهنة, الفرق بين المهنة و العمل	القاء محاضرة	امتحانات و تقارير
8	التاسع و العاشر	2	التعرف المعايير التي تقوم عليها المهنة و اهميتها	المعايير التي تقوم عليها المهنة	القاء محاضرة	التغذية الراجعة و المناقشة الجماعية
9	الحادي عشر	2	التعرف على مردودات اخلاقيات المهنة	اخلاقيات المهنة , التعريف, المردودات الايجابية للالتزام باخلاقيات المهنة	القاء محاضرة	امتحانات و تقارير

10	الثاني عشر	2	التعرف على خصائص أخلاقيات العمل و صفاته	التعرف على خصائص أخلاقيات العمل و صفات أخلاقيات المهنة	القاء محاضرة	التغذية الراجعة المناقشة و الحوار الجماعي
11	الثالث عشر + الرابع عشر	2	التعرف على خطوات المستوى المقبول من أخلاقيات المهنة	خطوات المستوى المقبول من أخلاقيات المهنة	القاء محاضرة امثلة نظرية	التغذية الراجعة + للامثلة للحوار
12	الخامس عشر عشر	2	التعرف على قواعد اللغة	امتحان	امتحان	امتحان
13	السادس عشر	2	التعرف على القيم و الأمانة بالعمل	القيم و أخلاقيات المهنة و الأمانة بالعمل	القاء محاضرة	امتحانات و تقارير
14	السابع عشر + الثامن عشر	2	التعرف على القيم ذات صلة بأخلاقيات المهنة و الامانة و الصدق بالعمل	القيم ذات صلة بأخلاقيات المهنة الأمانة بالعمل بالصدق بالعمل	القاء محاضرة + امثلة تطبيقية	التغذية الراجعة مناقشة جماعية
15	التاسع عشر	1	التعرف على النصح و العدل بالعمل	النصح في العمل و العدل في العمل	القاء محاضرة امثلة نظرية	التغذية الراجعة + للامثلة للحوار
16	العشرون	1	التعرف على انماط السلوك غير الاخلاقي في المهنة و الفساد الاداري	انماط السلوك غير الاخلاقي في المهنة , الفساد الاداري	القاء محاضرة و امثلة تطبيقية	المناقشة الجماعية
17	الحادي و العشرون	1	التعرف على الرشوة و الغش بالعمل	الرشوة في العمل , الغش بالعمل	القاء محاضرة و امثلة	المناقشة الجماعية
18	الثاني و العشرون + الثالث و العشرون	1	التعرف على وسائل و اساليب ترسيخ أخلاقيات المهنة	وسائل و اساليب ترسيخ أخلاقيات المهنة	القاء محاضرة و امثلة	المناقشة الجماعية
19	الرابع و العشرون + الخامس و العشرون	1	التعرف على محددات الفنون التطبيقية و الاخلاقية و السرقة الفكرية	محددات الاخلاقية لمهن الفنون التطبيقية و السرقة الفكرية و المصطلحات القريبة منها	القاء محاضرة و امثلة تطبيقية	المناقشة الجماعية
20	السادس و العشرون	1	التعرف على خلق المبادرة مفهوم و اهمية و صور امثلة المبادرة	خلق المبادرة مفهوم و اهمية و صور امثلة المبادرة	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
21	السابع و العشرون	1	التعرف على علاقة الفنان بالبيئة المحيطة	علاقة الفنان بالبيئة المحيطة	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
22	الثامن و العشرون + التاسع و العشرون	1	التعرف على وظيفة الفنان الاخلاقية	وظيفة الفنان الاخلاقية	القاء محاضرة و امثلة تطبيقية	المناقشة الجماعية
23	الثلاثون	1		امتحان	امتحان	امتحان

12. مصادر التعلم و التدريس		
أ.	الكتب المقررة	• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة
ب.	الكتب و المراجع التي يوصى بها	• أخلاقيات المهنة , مقرر منهجي لطلبة الكليات التقنية • أخلاقيات المهنة / الضائع من الموارد الخلقية, الدكتور علي الوردي • رونالد شنزنجر , ومايك مارتن , مدخل الى أخلاقيات مهنة الهندسة , تر : يحيى خليف , ط1, العيبكان للنشر , الرياض , السعودية , 2011. • عبد الناصر عبد العزيز السن , المسؤولية الجنائية للقائمين بأعمال البناء , ط1 , دار الفكر والقانون , المنصورة , مصر , 2014. • هنري أنطوان سميث , تكنولوجيا إدارة المشروعات الهندسية والمقاولات , تر : علاء احمد سمور , دار زهران للتوزيع والنشر , عمان , الأردن , 2009.
	المصادر الالكترونية	• https://www.edraak.org • https://www.rwaq.org • https://www.saudieng.sa

انموذج وصف المقرر (2025 – 2026) :

1	المقرر	اللغة الانكليزية	
2	رمز المقرر		
3	الفصل / السنة	نظام سنوي	
4	تاريخ اعداد التقرير	2026/2/19	
5	اشكال الحضور المتاحة	دوام حضوري رسمي / اسبوعي / نظام سنوي	
6	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	15 للفصل الواحد = 30 ساعة للسنة الدراسية	عدد الساعات النظري
			عدد الساعات العملي
			عدد الساعات التطبيقية
			عدد الوحدات
			عدد الساعات النظري
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا كان اكثر من واحد يذكر)	الاسم	م.م. عائشة
			الموبايل
			الايميل
			الاسم الثاني
			الموبايل
			الايميل

8. اهداف المقرر	
أ.	اطلاع الطالب على اهمية وضرورة اللغة الانكليزية لكونها لغة عالمية بتخصصه وحاجة لها في حياته العملية
ب.	لاهمية اللغة الانكليزية في تخصصه وكثرة استعمالها في لغة الفنون ... وعمله المستقبلي
ت.	تعريف على القواعد اللغوية و طريقة الكتابة باللغة الانكليزية

9. استراتيجيات التعليم و التعلم	
أ.	الاهداف المعرفية يتعرف الطالب على - قواعد اللغة - لفظ مخارج الحروف و الجمل - طريقة كتابة المقالات باللغة الانكليزية و ترجمه من اللغة العربية الى الانكليزية و العكس
ب.	الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر - تمكين الطلبة من الحصول على المعرفة و الفهم و التحدث باللغة الانكليزية - معرفة استخدام المفردات الانكليزية - معرفة كيفية صياغة الجمل المكتملة و الترجمة - توظيف المعلومات التي درسها في مجال التخصص
طرائق التعليم و التعلم	
	- استخدام العرض التقديمي مع عرض فديوات تخص المادة الدراسية - استخدام الصور التوضيحية - استخدام الكتب و البحوث التي تخص اللغة الانكليزية - تطبيق المقرر الدراسي عمليا من خلال مختبرات الصوت
طرائق التقييم	
	- المناقشات و الحوار بمشاركة الطلبة داخل الفاعة الدراسية - الحضور و الغياب و مستوى التزام الطلبة و تسليم الواجبات في وقتها المحدد - الاختبارات اليومية و الشهرية و الفصلية
ج.	الاهداف الوجدانية: - تطوير قدرة الطالب على تنمية التفكير و التحدث باللغة الانكليزية - كيفية التنوع و المزج الجمل و المصطلحات و ترجمتها - التفاعل اثناء المحاضرات و الواجبات البيتية - البحوث العلمية و النشاطات اللاصفية
طرائق التعليم و التعلم	
	- تخصيص نسبة من الدرجات للواجبات اليومية - تكليف الطلبة ببعض الانشطة و الواجبات و تقديم المحاضرات و التقارير - تطوير قدرة الطلبة على نحو تطبيقي مرتبط بواقع الحياة اليومية
طرائق التقييم	
	- الحضور و مستوى الالتزام بتسليم الواجبات و البحوث بالموعد المحدد - الاهتمام بالمناقشات الاسبوعية و الواجبات و التقييم النصف سنوي و السنوي - تعبر الاختبارات الشهرية و نهاية الفصل عن الالتزام و التحصيل المعرفي

10. بنية المقرر						
ت	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	الاول	1	التعرف على اللفظ ومخارج الحروف	there is no place like home the tense system pp.6-9	لقاء محاضرة	التغذية الراجعة

2	الثاني و الثالث	1	التعرف على كيفية التحدث و القراءة	Reading and speaking pp.10-13	القاء محاضرة	التغذية الراجعة + مختبر الصوت
3	الرابع و الخامس و السادس	1	التعرف على كيفية الكتابة و التحدث	Writing and speaking pp.14-15 workbook p5-12	القاء محاضرة	التغذية الراجعة + مناقشة جماعية
4	السابع و الثامن	1	التعرف على القواعد باللغة الانكليزية	Been there ,done that Grammar : present perfect continuous verb forms pp.16-19	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
5	التاسع	1	التعرف على كيفية القراءة	Reading pp.17-26	القاء محاضرة	التغذية الراجعة + مختبرات الصوت
6	العاشر و الحادي عشر	1	التعرف على المصطلحات و القواعد	What happened , was there Grammar : narrative tenses pp.27-29	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
7	الثاني عشر و الثالث عشر و الرابع عشر	1	التعرف القراءة و الانصات	Reading and listening pp.30-33	القاء محاضرة	التغذية الراجعة + مختبر الصوت
8	الخامس عشر	1	امتحان	exam	امتحان	امتحان
9	السادس عشر و السابع عشر	1	التعرف على كيفية القراءة و تلفظ الكلمات	Speaking 34-37 Work book pp.14-27	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
10	الثامن عشر	1	التعرف على القواعد	It's a deal Grammar : expressing quantity pp.38-41	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
11	التاسع عشر و العشرون و الحادي و العشرون	1	التعرف على المصطلحات	Reading pp.42-46 Work book pp.28-32	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
12	الثاني و العشرون و الثالث و العشرون	1	التعرف على القواعد بالمستقبل	Whatever will be , will be Grammar : future from pp.47-50	القاء محاضرة	التغذية الراجعة
13	الرابع و العشرون	1	التعرف على كيفية القراءة و التحدث	Reading and speaking pp.51-57 Work book pp.35-40	القاء محاضرة	التغذية الراجعة + مختبر الصوت
14	الخامس و العشرون	1	تقديم تقرير	repoart	محاضرة	تقديم تقرير + مناقشة جماعية
15	السادس و العشرون	1	التعرف على القواعد	People places and things Grammar : relative clauses participle and infinitive pp.58-61	القاء محاضرة	التغذية الراجعة

16	السابع و العشرون و الثامن و العشرون	1	التعرف على كيفية القراءة و التلفظ الكلمات	Reading speaking pp.62-67 and	القاء محاضرة	التغذية الراجعة + مختبر الصوت
17	التاسع و العشرون	1	التعرف على كتابة سيرة ذاتية	How to write resume Applying for a job	القاء محاضرة	التغذية الراجعة + مناقشة جماعية
18	الثلاثون	1	امتحان	exam	امتحان	امتحان

11. تقييم المقرر	
أ	الامتحانات اليومية, الشهرية, البحوث, الامتحان النهائي

12. مصادر التعلم و التدريس	
أ.	الكتب المقررة
• كتب و مصادر ضمن المنهج • محاضرات معدة من قبل التدريسي و المسندة من قبل مصادر موثوقة	
ب.	الكتب و المراجع التي يوصى بها
• Oxford English for Careers – Technology • https://learnenglish.britishcouncil.org • https://www.coursera.org • https://www.archdaily.com	
	المصادر الالكترونية